

高校校报发展方向的探索

韩杰¹ 杨嘉慧²

(广东嘉应学院 宣传部, 梅州 514015)

摘要: 新媒体时代下, 针对纸媒发展的举步维艰, 思考校园纸媒的发展方向, 对高校校报提高自身影响力具有重要的探索意义。本文旨在分析如今纸媒发展创新难题及其产生的原因, 进而坚守校报发展中的优势, 不断改进自身的发展劣势, 更好地做好高校校园媒体的新闻工作。在实际工作中, 不仅要思考报纸的改进方向, 还要思考高校校报新媒体的宣传方式, 建立多渠道的校园新闻发布平台, 扩大高校校报的影响力; 不仅要思考宣传平台的发展, 还要重视校报的新闻质量, 校报的写作主体是校报记者, 提高校报记者的媒介素养, 是提高校报的新闻内容质量的关键点。

关键词: 改革创新; 发展方向; 媒介素养

高校校报是高校党委宣传部的舆论宣传阵地, 记录着校园内具有新闻价值的新闻, 在重大事件上起着引导作用, 及时纠正学生群体的错误论调, 传达正确的指导思想, 对校园新闻工作起着重要作用。在新媒体的发展下, 网络媒体使人们能够接触到的信息面广, 逐渐被越来越多人依赖。纸媒以文字和内容为主, 坚守内容为王的原则, 在过去是人们获取信息的主要渠道之一, 但是由于发行所经历的时间较长等缺点, 在新媒体时代下显得后劲不足。但高校校报不能随着纸媒的没落而消失, 纸媒的发展危机也是改革的机遇, 高校校报必须抓住转型机会, 不仅要在纸媒上进行改革, 还要在自家的新媒体平台不断探索。

一、高校校报的发展难题

(一) 纸媒创新突破难

客观认识自身短长, 是突破纸媒发展困境的前提。手机成了人们生活中的一大便利, 不论是经济交易, 还是阅读娱乐, 都能在手机上都能完成。尽管不少纸媒机构在困境中努力突围, 有将电子版的报纸上传到微信公众号, 也有创建自家的客户端, 不同的改革方式所带来

¹ 韩杰, 嘉应学院宣传部校报编辑室主任。

² 杨嘉慧, 嘉应学院文学院新闻班学生, 校报学生记者团团长。

的结果不同，有的纸媒日渐衰弱，有的则转型成功。《纽约时报》作为美国老牌传统媒体，在媒介融合时代也遭遇发展危机。面对数字技术的冲击以及其他报纸的竞争，《纽约时报》早早踏上转型之路，不断探索并取得了阶段性成果。

新兴媒体“围困”纸媒是不争的事实。与电视、网络相比，报纸的确存在明显短板，如信息传播的时效性、可读（视听）性，受众接受信息的随意性强、便捷性差等等。报纸是高校校报的新闻内容载体，在当今媒介重心转移的情况下，报纸传播效率较低、发行时间跨度长等缺点逐渐显露。但不可否认的是，高校校报以内容为王，在“快餐阅读”时代，仍然依据新闻价值而判断新闻是否值得报道，坚守校园新闻报道的准则。

高校校报的改革，既不能简单的一刀切，也不能为迎合大学生群体而抛弃自我的新闻原则。改革的难题，在于如何调配校报的优点与大学生群体的新闻需求，综合考虑的因素复杂而多样，不仅要求高校校报组织提高自身的新闻质量，还要思考如何提高新闻的传播效果。校园纸媒的发行速度是个难以改变的劣势，因此只能往报纸内容质量上增加自身优势。

校园新闻内容的写作主体，是校媒组织的记者们，校园新闻要想在质量上有所提高，必须先提升高校校园记者的新闻素养。但在高校校报记者培养上，存在的通病是直接沿用前人的育人经验，不能根据新媒体网络发展而适当改变对记者的要求，新闻写作思想代代相传的现象较为严重，这是导致校园媒体创新难的原因之一。

（二）纸媒的单向传播与读者互动需求的矛盾

在高校报纸的传播中，容易把传播者和受传者的角色、关系和作用固定化，受众的意见反馈被弱化。随着时代的发展，媒体再也不是单向传播的形式，受众可以根据自身的需求和喜爱选择媒体。在媒介的竞争上，新媒体上的新闻质量和读者态度，可以体现在阅读量、点赞数以及留言数量上。但是报纸的意见反馈功能较弱，常常由记者完成采访与写作后，直接交由版式部门排版，最终印刷后派发到读者手中。从生产过程，再到读者看到报纸，报纸便完成了它的新闻价值。而在这整个过程中，记者与读者几乎没有交流，所以记者无法收集读者的建议，不知自己的新闻报道从受众的角度上看，在哪方面还有待改进，改进新闻报道选题方向、内容质量等只能通过自我反思。

基于传播的双向性，要增强传播的效果，不仅要求高校校报组织重视新闻内容，更要重视高校学生对校报文章的评价。受众获取信息的渠道多样，并且有自己个人的思考方式，在获取信息上更重视自己的感受，指挥型的宣传不适用于新媒体盛行的时代。因此，高校校报不能仅仅走指挥型路线，而应该在做好榜样作用的基础上，尽可能贴近大学生的生活，除了

让受众接收到记者想要表达的新闻价值，还要关注受众的意见。高校校报可以尝试开通纸媒意见箱，或是结合校报的新媒体平台，开通纸媒意见窗口，增加传受双方的互动。

（三）新媒体发展需求与经验不足的矛盾

各大高校校报都已经建立起自己的新媒体平台，并将报纸和公众号、微博等网络媒介结合起来，努力扩大高校的宣传平台，提高高校校报的影响力。新媒体以其丰富的图文内容和生动有趣的样式，以及能让传受双方互动的模式，即受众可以直接在留言上表达自己的意见和读后感，赢得了受众的好感，但由于新媒体的起步时间较晚，高校新媒体编辑人员经验不足，如何运用好新媒体平台，当前还处于探索时期。

高校校报要思考如何开辟新媒体的道路，留住已有的忠实受众，并且吸引更多高校学生群体的关注。除了宣传校报的正确舆论步调，高校的热点追踪也是新媒体应当关注的重点，受众对于新鲜事物有着好奇心理，但是对于重复出现相同题材的热点，就不会再有点击查看的欲望。对于近期出现的新闻热点，新闻推出的时间越快就拥有越高的关注度，因此，校报的新媒体部门要在保证内容优质的前提下，提高平台新闻的时效性。再者，发掘更多有趣而且有价值的选题，需要高校新媒体编辑多留意身边的大小事，拥有一定的新闻敏感，充分利用好新媒体传播速度快、互动性强、具有高度融合性等优点，在选题、报道方式上打造自己的特色。

二、高校校报的发展方向

（一）发扬校报宣传与服务职能

在新形势下，高校的宣传思想工作只能加强，不能减弱。宣传思想工作，既包括思想工作、新闻宣传和大学文化建设，又承担着意识形态工作的重任。校报的职能是营造良好的校园氛围，坚持引导正确的校园舆论导向，保持高校校报应有的舆论态度，在校园的和谐发展中起着不可替代的作用。校报的日常工作是围绕校园内的大小事件，进行追踪采访和报道，而校报面向的受众是全校师生，除了要引导正确的舆论之外，还要重视新闻的服务性。

不论媒介的载体如何转移，高校校报始终有着其自身的发展步调，坚守着高校校园新闻的态度。高校校报的宣传职能，要求高校校报紧跟全国高校校报的指导思想，紧跟新时代国家发展的步调，在新思想的学习上，做好先锋带头作用，先从自我做起，学懂高校颁布的新政策和文件，再向广大师生进行宣传，既能让自己的新闻有价值，也能经得起受众的提问。高校校报具有服务职能，做好校园媒体的新闻事件报道过程外，高校校报还要具有服务意识，

对服务类新闻的报道不可少,及时与校级的其它职能部门沟通,在服务信息上做到上传下达,争取在第一时间,为师生提供便利的服务信息。

(二) 发扬校园纸媒的优势

高校校报是校园媒体的主力军,在纸媒发展举步维艰的时期,校报仍然有着自身的发展优势。第一,高校校报具有舆论引导优势。校报是校园里的“主流”媒体,在校园重大新闻事件上,广大师生十分看重官方媒体的发声,因此校报等官方媒体在舆论宣传方面的发声具有引导优势。第二,高校校报具有公信力优势。校报是发展多年的校园媒介品牌,其发展和工作备受高校师生关注。作为高校宣传工作的一部分,所树立起的公信力是校媒的一大优势。第三,高校校报具有内容优势。无论是从选题还是报道内容,校报都坚持主打具有新闻价值的新闻,并严格按照新闻写作的标准,经过编辑和指导老师、宣传部门的层层审核,将最终合格的新闻呈现在报纸上。

在当代校园纸媒的发展中,要将自身的优势变成发展的利器,把握机遇并不断探索,寻求校园纸媒的新出路。在继承校园媒介的优势上,将报纸和网络媒体相结合,是校报探索的第一步。如《嘉应学院报》的《报网融合》版面,将报纸和校园网络新闻结合,主打活泼、生动、有趣的新闻版面和内容。一改往常校报以文字为主,《报网融合》版面的文章短小,图片活泼生动,并将二维码等网络媒体元素加入报纸中,为有心的读者提供详细文章的阅读渠道。新媒体平台也可以借鉴纸媒的内容,在保持语言风格活泼的基础上,提高新闻的思想性和深度。纸媒的优势,不仅可以使校媒优势保持在报纸上,还可以运用在其它新闻平台上,将优质的核心内容,通过不同载体传承下去。

(三) 提高校报新媒体影响力

重视高校报纸的影响力之外,还要重视新媒体的影响力。校报的官方公众号和微博平台,属于高校的官方宣传平台,是让校园新闻最迅速传播的渠道,在重大事情中,人们更关注官方媒体的发声。在微信平台上,微信公众号的排序,是以更新内容的时间随时更新,如此一来,常常更新内容的公众号,就能排在众多公众号的前面;不更新或更新速度慢的公众号,将被压在众多公众号的底下。更新频率越低,意味着出现在受众视线的频率越低,因此,要想提高公众号的影响力,平台的内容质量和更新频率不容忽视。

提高新媒体宣传平台的影响力,亦是提高校报的宣传力度。纸媒被大众边缘化这一事实不容忽视,但是我们不能放弃纸媒这一新闻载体,无论新闻媒介如何改变,媒体存在的意义是不变的,我们只能顺应时代的发展,将坚守的新闻思想以另一种方式传递,把高校校报的

影响力扩大到新媒体平台。微信和微博是聚集较多当代大学生的社交平台，要将高校校报新媒体平台的影响力与高校报纸的重心并重。

第一，要重视新媒体平台的更新频率。无论是高校校报的微信公众号还是微博平台，更新频率高意味着出现频率高，出现在受众的视线的几率也就更大，长期不更新会使受众渐渐忘记公众号的存在，从而不被“翻牌”。第二，要重视新媒体平台的内容质量。更新频率的提高，并不意味着可以发布无关痛痒的文章，无论是高校的微信公众平台还是微博，始终都是高校校报的代表，不能降低质量要求。

（四）提高校报记者媒介素养

高校校报的写作主体是校报记者团的成员，要想提高高校校报的质量，就要提高校报记者的媒介素养。不论是刚进入高校校报组织的新成员，还是校报记者团的老干部，都要提高自我的媒介素养。新闻工作者的学习，并不是记住了理论就记住了知识，仅有理论而不能运用到实践中，那么理论等于零；不能时刻保持学习，那么就会被时代的热点淘汰。

提高记者的媒介素养，意味着对记者提出了更高的要求。第一，高校校报记者要注重自身的学习，提高自身素质。学无止境适用于校报的新闻工作，记者要保持自身不断学习的状态，跟上不同时代新闻的报道要求。高校校报记者团的个人素质，在校园新闻工作中代表的是校报，个人素质的高低是校报记者团整体素养的体现。第二，高校校报记者树立正确的新闻价值观。记者要时刻谨记高校校报不是个人情绪的宣泄之地，那种煽动公众情绪而换来关注量的新闻不可取，要脚踏实地做好校园新闻，有自己对新闻价值的正确思考。第三，要保证新闻的客观真实性。对于新闻的报道，既不能夸大新闻的事实影响力，也不能捏造新闻，要尊重新闻的客观性、真实性。

校报记者要自觉研读有关新闻内涵的著作，提高自己的媒介素养，多读书提高自己的写作水平。在研究本校校报的新闻报道选题和报道方式之外，还可以借鉴其它高校校报的成功经验。校园的新闻选题与社会新闻的选题不一样，社会上的突发事件增加了社会新闻的选题题库，但是校园新闻的突发事件少，容易造成题材缺少或者题材重复的尴尬局面。记者要善于运用不一样的思维，将过去旧的题材写新。除了自身学习，还可以借鉴其它地方媒体成功之处，有条件的情况下，可以请新闻媒体从业人员给高校校报的记者开讲座，让校报记者团对新闻工作有更深入的了解。

结语

在突破纸媒发展难题上不断探索，高校校报要更快更好地做好校媒的工作，向校报的不同宣传平台进军，扩大校报的影响力。高校校报要重视校园记者的培养，要提高高校校报记者的媒介素养，也要在校报的报道内容上把控新闻质量，在高校校媒的自我学习中不断成长，翻过纸媒发展艰难的坎，尽校媒最大的能力将校园新闻的内核传承下去。

对高校校报发展方向的探索，既是对高校校报过去工作的反思，也是对高校校报下一阶段发展目标的认知。高校校报的影响力不容忽视，作为高校的官方媒体，校报要做好自身的宣传工作，在新媒体的冲击下，更要坚守高校校报的新闻准则，不能浮躁而急于求成，不能失去对校园纸媒的发展自信。

参考文献

- [1] 铁铮《新媒体时代的大学新闻宣传》，中国文史出版社 2013 年版，第 1 页。
- [2] 铁铮《新媒体时代的大学新闻宣传》，中国文史出版社 2013 年版，第 163 页。
- [3] 郭庆光《传播学教程》，中国人民大学出版社第二版，第 51 页。
- [4] 李相晋《融媒体视域下高校校报发展策略探析》，新闻研究导刊，2018 年第 15 期。
- [5] 黄瑚《新闻传播法规与职业道德教程》，复旦大学出版社第二版，第 344 页。
- [6] 杨喆《融入新媒体、创设新平台、拓展新空间——地方党报突破传统纸媒发展困境初探》，中国地市报人，2018 年第 11 期，第 97 页。
- [7] 张佩芳《〈纽约时报〉编辑部转型的创新与启示》，新闻研究导刊，2018 年第 14 期，第 80 页。