附件

中国企业报协会2018年度新闻研讨作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 郑州北站借“公转铁”助阵蓝天保卫战 | | | | 体裁 | 消息 |
| 作 者 | | | 孙帅 何飞飞 | | 刊发日期 | | 2018年5月24日 | |
| 刊播版面名称 | | | 一版 | | | | 字数 | 919 |
| 单 位 | | | 中原铁道报 | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 打赢蓝天保卫战，是党的十九大作出的重大决策部署，国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，在2018年全国环境保护工作会议提出，推动大宗物流由公路运输转向铁路运输（以下简称“公转铁”），为打赢蓝天保卫战取得突破性新进展。  作为全路枢纽，郑州北站的繁忙程度在一定程度上反映了全国铁路的货物运输情况。记者在一次采访时，敏锐的察觉郑州北站比以前繁忙。经讯问，得知这种情况已经持续了一段时间，得益于中央“公转铁”要求。  记者抓住这个新闻点，深入郑州北站各营业网点采访，到编组场挖掘相关的素材，与采访到了该站的相关负责人，掌握了大量的素材，很快完成了稿件撰写。  值班编辑在编辑稿件时，查阅了大量的资料，核实了相关数据，并在报纸一版的报眼位置进行了刊发。  报道刊发后，省内多家媒体抓住这个线索，联系郑州北站进行采访，在多个新闻网站及微信公众号上进行了刊发，取得了很好的宣传效果。 | | | | | | | |
| 总编签名： （盖单位公章）  2019年 月 日 | | | | | | | | |
| 联系人 | | 孙帅 | | 手机号码 | | 15138902719 | | |
| 电子邮箱 | | tgzy8023@163.com | | | | | | |
| 地 址 | | 河南省郑州市二七区陇海路103号 | | | | | | |

郑州北站借“公转铁”助阵蓝天保卫战

本报讯 （记者 孙 帅 通讯员 何飞飞）“我们选址重建了营业室，对办理手续实行‘一站式’服务，同时对装卸作业、车辆取送等进行优化……”5月上旬，郑州北站组织管内18家企业负责人进行座谈交流，副站长李坤营积极推介铁路在服务、运输等方面的优势。

中央经济工作会议要求“调整运输结构增加铁路运量”，2018年全国环境保护工作会议提出了大宗物流由公路运输转向铁路运输（以下简称“公转铁”），为打赢蓝天保卫战取得突破性进展。据有关部门测算，一辆长途重型大货车每行驶一百公里的尾气排放量，总计相当于1000辆小轿车的排放总和，再加上超载、超限，对大气环境带来不可估量的影响。

根据欧盟研究表明，铁路在大多数情况下被认为是陆地运输中最为环保的方式之一。铁路总公司主动承担社会物流“公转铁”运输，在年初提出了全路增加两亿吨煤运量的目标任务。

该站抓住“公转铁”的有利契机，扎实推进货运增量行动。他们组织营销小组走访调研管内的大中型企业，了解企业年产量、销售方面及公铁运量情况，摸清“公转铁”存在的问题和制约因素。针对调研情况和市场形势，他们对金属制品、矿建、粮食、木材等具备“公转铁”运输条件的货源，用好增值税税率下调、“一口价”等政策，争取货源回归铁路。他们还重点对金苑粮油、河南恒星等企业开展“公转铁”营销，最大限度地引流上量，为后续开展营销提供可复制的经验。

该站发挥区位优势，利用编组站空车足、挂运快、能力强以及全路货物快运特定中心站受理范围广、发运方便快捷等优势，争取“重质、长距、高运价”货物运输，以“稳整车、争批量、抢零散”为核心，通过提升列车开行质量、压缩货物运到时限，提高市场竞争力。他们积极发挥货运电子票据管理信息系统作用，及时受理运输需求，统筹安排好计划提报、车辆选配、机具调用等作业，实现信息采集自动化、作业流程可视化，为货运增量提供技术支持。

5月1日至21日，该站日均办理量为22421辆，同比增加766辆，环比增加1529辆。同时，该站抓住中铁七局集团开办专用线集装箱业务的时机，与安棚集团郑州分公司共同开发了化肥、卫生陶瓷等集装箱一口价运输项目。目前，该站正在积极与相关企业就冷藏集装箱、麸皮、碳块、饮料等项目展开洽谈，届时装车量将会翻一番。