**“三个一百”主题宣传传播神东好声音**

　　本报讯（记者**刘娜**）2018年，新闻中心启动“三个一百”（一百个神东故事、一百个神东肖像、一百个才艺微视频）主题宣传项目，力求通过文字、影像的展示，创作出体现时代发展、展示矿区变迁、凸显神东文化元素的精品力作。
　　今年适逢改革开放40年，“三个一百”的主题宣传不仅密切贴合时代变迁，更是推进新闻中心“四三二”(“四”指四个平台建设：即深入推进媒体平台、传播平台、学习平台、服务平台的建设,“三”指“三个一百”：即一百个人物故事、一百个神东肖像、一百个微视频才艺展示,“二”指两个品牌：即行业叫得响的业务品牌、公司叫得响的党建品牌。)工作规划的有力抓手。一百个人物故事的采访定位选取100个不同时代的神东人，讲述“我”在神东的故事，“我”和神东的故事，通过人物故事体现矿区的发展变迁，重温不同时代神东人的心路历程。一百个人物肖像主体拍摄神东各个时期的先进典型和模范人物，形成神东人的形象“图谱”。一百个才艺微视频旨在创作拍摄100个神东人的才艺微视频，体现神东人的文化素养、价值追求、生活情趣。
　　在这项贯彻全年工作的采访中，新闻中心党总支高度重视，从采访定位、人物选择、表达方式、时代背景、刊发形式方面均提出明确采访拍摄工作要求。神东故事尝试新闻样态创新，跳出人物通讯范畴，突出故事化，表达更鲜活、生动。如张飞与他的神东爱心顺风车群，一辈子与沙斗的绿化管理员康世勇，为公司追债8000万的李东胜等。神东肖像图片冲击力强，注重拍摄对象的岗位场景表达，标题制作方面抓住人物特点，量身定制，如“三未将军”董志超、“中国好人”高利兵、煤海“大禹”陈苏社等凸显人物特征，引发共鸣。才艺微视频的展示更加凸显神东人的艺术情趣，展现了新时代煤矿人丰富的业余文化生活，让人一饱眼福，不由点赞。
　　为了营造浓厚氛围，形成宣传声势，新闻中心积极发挥传统媒体与新媒体宣传优势，在神东内网开设“三个一百”专题网页，实时更新动态文字、图片、视频。图说神东、神东之声开设神东肖像人物展播，选取优质、打动人心的神东故事发布，引发网友热烈反响。神东微视定期推送神东故事（视频）、才艺视频，以人物讲述的展现形式，也收获了不少点赞。
　　在新闻中心媒体问卷调查中，更有不少员工提出合理化建议，“建议神东肖像人物展做成专栏，可以分单位分岗位进行展示，方便查看。”“神东故事聚焦我们身边的普通人，短小精悍，可读性强，希望今后能看到更多精品。”
　　“三个一百”主题宣传的成功实践不仅成为公司新的宣传展示窗口，更是凝聚起神东人奋进新时代的精神力量。期待今后有更多叫得响的宣传品牌。