

福医80周年校庆首支情怀MV 微信公众平台单篇推文阅读量突破10万次

4月20日,我校团委微信公众平台发布的《特别定制—献礼福医80周年校庆首支情怀MV》微信报得到了在校师生及广大校友的广泛关注和好评,引爆福医人朋友圈,单篇微信报点击阅读量突破10万次,转发量达1.2万余次。

广大师生和校友纷纷留言表达对学校的情感和校庆的祝福,“听着歌曲看着视频里一幕幕熟悉的场景,此刻,我最想再回母校走一走”、“泪奔!怀念在学园路1号和交通路88号的那些日子”、“这一生中会填无数的表,福建医科大学是除了名字和性别,出现频率最多的文字。这其中承载着青春的岁月和美好的回忆…我的亲人中有10个福医校友,四代福医人”、“福医,永不后悔的遇见”、“在医疗岗位上工作了整整30年,记得毕业时的誓言,感恩母校培育”、“从福医出去、到北医到德国又回福州,却已是医学生导师培养新一代福医人,不妄自菲薄不盲目自大,福医学子也逐渐遍布大江南北,祝福福医”、“祝福母校80周年校庆,真想回去看看”、“在医大工作第七年,没有七年之痒,只有心驰荡漾”……

今年,我校各级团学组织将结合第27届校园科技文化艺术节开展“我们的节日”迎校庆系列活动,通过线上线下平台集中开展“缘·梦·情——青春献礼福医80年风采秀”系列活动,向建校80周年献礼。

“因为一首歌,向往一座城。爱这座城,爱这座城发生的事和人。”这是赵雷赋予《成都》的思想情感,我校80周年校庆首支情怀MV以这首歌为基础,加入校园生活的点滴回忆,寄托对福医的思念之情。“国内已经存在各种学校版本的《成都》MV,我们采用这首歌并不是要以福医版《成都》来博眼球、蹭热度,而是赋予整首歌全新的面貌,无论在歌词、画面,还是歌曲所体现的情怀,都是专属于我们福医大,倾听者听的是福医的故事,已经脱离了原歌曲。”

首支情怀MV推出 寄语母校80年华诞

“你可曾想起,收到录取通知书的那一刻;你可曾想起,那些年你和福医的故事;你可曾想起……”MV以一段煽情文字开篇,歌词中还出现学园路1号、交通路88号、解剖楼、逸夫楼、大罗马柱等典型又具代表性的医大场景。“在那座南方的小城里,多幸运遇见你。”、“福医,带不走的,只有你。”充满画面感的歌词和诉说般的旋律,勾起了许多福医人的回忆和憧憬,引发共鸣。

“这首改编版的歌词很有医大的风格和味道,婉转柔美的曲风恰好与我的歌唱曲风相吻合,视频中我们俩互相带动彼此的感情,融入这首歌的意境中去。”主唱万家平谈及她对歌曲的感受,“我想要唱出的是温暖的感觉,但与其说我们赋予了这首歌温暖,不如说医大本身带给了这首歌温暖。”

据悉,这支MV由青年宣传中心医青风尚的康梦蓉作词,校大学生艺术团的张少杰、万家平负责主唱,张艺杰、吴鑫宇、谢铨伴唱,口腔医学院信息传媒部的卢载东和青年宣传中心影视技术部的吴鸿仙负责视频制作,青年宣传中心新媒体部的4名同学负责编辑微信推文,整个制作团队由12名同学组成,他们自2月初开工以来,完成本支MV制作历时一个半月。

这支MV在4月20日晚经“福建医科大学团委”微信公众号推送,隔天早晨阅读量就达到10万+。“母校50周年时我



MV原创团队

刚毕业,而今母校80周年华诞我已在医疗岗位上工作整整30年,在此感恩母校培育,我爱您!还记得毕业时的誓言:为福建医疗事业健康工作三十年,我做到了。在母校八十岁生日之际,我给自己定下目标:为福建医疗事业再健康工作二十年!作为给母校一百岁的礼物。”校友章少萍留言。另外,在校老师钟舒曼写下对福医学生的寄语:“这是我在医大工作的第七年,没有七年之痒,只有心驰荡漾。带过了最后一批七年制,愿他们没有外科风云,只有人民名义。”

10万+点击量的成果 精心筹备追究到细节

“这支MV打的是情怀牌,如果没有情怀,校友不足以产生共鸣,情怀能触碰到校友的心灵深处。因此我们追求原创,用原创歌唱出校友的心声,用感人画面唤起青春往事,带来一种温馨、熟悉的感觉,只有这些要素共同存在,才能够引起大家的共鸣、共识、共振。”负责MV执行策划的甘容通老师说道。

从歌词的改编、声音的选择、镜头的拍摄到最后一步编辑微信推文,都追究到细节。微信推文中标题和文字都是经过细细考究,还加入了新颖的想法——先呈现一封手写书信,视频之后又将一段福医往事向大家娓娓道来。

“我们分工明确,在自己负责的阶段都会利用课余时间抓紧完成任务。”负责摄影的同学卢载东说道。同时MV指导和协调老

师黄东灿坦言:“在制作视频过程中的每个阶段,我都会跟不同负责人做整体的协调,一个半月以来我全程参与。其实整个创作团队是有很压力的,我们在歌词上一共改了五次,我们希望做到尽善尽美。”

“让校友在合适的时间遇到合适的我们,拐角遇到爱,我们想要让校友拐角遇

到母校。”甘容通老师讲起作品传播渠道,“学校团干进行转发只是小范围层面的传播,传播核心还要看作品本身是否具有传播性,赋予了它生命力,它自然就得到广泛的传播。前提就在于作品前期的策划和执行,策划是胚胎,执行是营养。”

甘容通老师表示:“有情怀,有契机,有打磨,各方面的要求都很高,造就一个好的作品,十万阅读量超出了我的预期。当然还有不足的地方,考虑到校友参与面的问题,我们还在思考更有效的传播途径。”

“遇见朋友圈”续写“缘·梦·情”篇章 青春献礼福医80年

这支特别定制的献礼福医80周年校庆首支情怀MV得到了许多正面反馈,但这仅是抛砖引玉,它属于“遇见朋友圈”之书、信、函微信推文活动其中的“书”——一封录取通知书,之后该系列的一封家书和一封邀请函也会相继推出。三个视频从一封“录取通知书”建立校友和福医的链接,再讲述起《光阴的故事》来追忆往事,最后在校师生作为主人翁以歌唱的形式,向在外奋斗、贡献智慧及力量的校友们发起邀请。

甘容通老师介绍到,今年是建校八十周年,校庆是所有福医人的节日,利用校庆这个契机,深入开展爱校荣校活动,激起所有在校生的爱校荣校情怀。“遇见朋友圈”只是其中序列的一个篇章,校庆所策划的一系列活动将覆盖到所有校友和在校生。其中“百变校歌秀”就是鼓励同学用不同方言演绎校歌,以新的方式让大家对校歌有一个更全面、更丰富、更立体的认知。还有“喊麦说校史”以说唱喊麦的方式,将校

Hi,同学:

见字如面

是否还记得打开录取通知书的那一刻

从此便与福医结下一段情缘

是否还记得在这里度过的点点滴滴……

谨以一首《福医》

献礼八十周年校庆

送给每一位医大学子

史以更新颖、活泼、时尚的效果呈现出来。他认为:“校徽、校训、校歌是福医人的血脉、印记,传唱校歌有它的必要性,而校史是学校文化重要的承载,传颂校史应该成为每一个福医人的基本素养。而传统传播方式过于老套,容易引起共鸣,这些新形式的活动是我们对它的思考。”

据悉,共青团福建医科大学团委为八十周年校庆策划“缘·梦·情”——青春献礼福医80年风采秀,分为缘定福医、筑梦福医、情献福医三个篇章。“整个策划是集体智慧的结晶,我们为了完成校庆活动,在学校老师层面,还有校级、院级学生组织层面,开展了头脑风暴会、创意会,汇集了许多创意点子,再进行综合、梳理、提升,最后形成了我们看到的整个迎接校庆的活动方案。我们的活动形式多样,线上与线下同时开展;活动内容丰富,既有精英型的又有大众型的。希望大家一同加入到节日中来,营造浓厚的迎校庆氛围。”甘容通老师说道。

