

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来

——“中国高校计算机网络技术挑战赛”我校参赛团队凯旋归来

□ 曾志峰 李曾妍 邹佳慧 任静

拼搏五月，千里传佳音

世上无难事，只要肯登攀。五月份齐心协力地不断改进，师生们创意的火花碰撞，用心设计参赛作品，一直追求好一点，再好一点，更好一点，功夫不负有心人，终于，捷报传来！9月10日，由教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会、教育部高等学校计算机课程教学指导委员会、全国高等学校计算机教育研究会联合主办的“2018中国高校计算机大赛网络技术挑战赛”在温州大学拉开帷幕，在为期两天的全国总决赛中，由我校信息学院李曾妍、黄诠老师指导的学生刘姜毅、郑凌辉、袁龙林、赵崔俊、桂佳俊参赛队在“创意作品赛”决赛中一举夺魁，荣获大赛唯一的最高奖项“全国特等奖”！

为了做好此次比赛，我校领导非常重视，解决了购买作品零件的经济问题，网络工程专业组建了5支参赛队伍。从5月到9月，参赛师生暑期都没有休息，一直在认真设计参赛作品。

经过全国范围的层层比赛选拔，和决赛现场两天的激烈角逐，最终胜利女神眷顾了我校拼搏了五个多月的参赛师生，他们设计的“智能零售机系统”获得了全国特等奖。

风雨兼程，披荆斩棘

既然定好了目标，便只顾风雨兼程。对于参赛选手来说，比赛涉及的很多是课堂以外的行业新技术，需要懂得的东西太多。真应了那句古话“书到用时方恨少”。摆放在眼前的一大堆资料与书籍，需要的是时间、毅力、恒心。一步一行，有困难，团队老师会第一个想办法解决，不让学生有后顾之忧。这是一场持久战，他们坚持下来了！

五个月里，一路披荆斩棘，快乐与艰辛并存。没有周末，没有假期，同学们进行着那数不清次数的研发和设计。其间，道不尽的酸甜苦辣，个中滋味只有经历才清楚。参赛队员大多报名时是大三学生，等到比赛后半段就已经大四了，都去外地企业实习了；为了设计好作品，又必须耽误白天的实习时间，工作、学生团队的开赛讨论定在晚上10点开始，经常讨论到夜里11点多钟，有时甚至到凌晨。邓凌辉同学在深圳的实习公司经常要加班，为了准时参加校会与大家一起探讨，有几次还在下班回家的路上，就打开了手机接进团队的视频语音会议。为了共同的目标，他们放弃了更多休息时间。团队的引导、离不开指导老师的全程参与，每次团队讨论都是由老师组织起来，全员参加会商，在创意的探讨、进度的跟进、团队的引导等方面发挥作用。老师的付出与陪伴，给同学们注入了强心剂。

要出好作品，最重要的是创意。比赛中，随着设计的深入，团队发现市场上已然有类似的产品了，只是在娄底很少见，而在大城市应用得比较广泛。想要有创意，又不是空想，沉下心来！为了做出一个更有创意的作品，团队的一些成员利用休息时间去大城市进行了充分的调研。比如郑凌辉和桂佳俊同学，在实习所在地深圳，用周末的时间跑了商业区、公园、大型住宅区等地，去仔细观察现有的商用自动售货机，甚至和自动售货机的负责人聊了，了解机器的运作流程。为了收集到第一手资料，为生提供全面的参考，指导老师李曾妍，利用去长沙出差、成都学习的机会去地铁站、医院、体育馆等地观察自动售货机，拍摄产品图片、使用的视频等。这些来自实际生活的调研资料，为作品创意的产生打下了良好的基础。白天调研，晚上团队就共赴讨论，分析不足，提出改进方法，寻找创新之处。这样的调研效果是明显的，几次讨论之后，灵感一触即发，刘姜毅同学提出了精准配送

对学生说“不要怕，不管难不难，我们难别人也难，尽管去参加”。备赛的过程同样是一个学习的过程，这个过程其实也是最重要的，虽然比赛享受过程，通过备赛和比赛逐渐积累、增长知识，丰富自己。就是在这样的信念下，我校参赛师生克服困难坚持了下来。

在竞赛报名的第一天，团队的李老师召集成员开会，定下了目标：学习新的技术，做有创意的作品，分工协作，尽力做到最好，安排好分工后，同学们马上行动了起来，查找资料，市场调研，创意收集，进度汇报，系统整合。团队的五位同学，有来自网络工程专业的，物联网工程专业的，还有通信工程专业的。大家虽然来自不同的专业，不同的年级，但是能协同合作，各自发挥各自的专长优势。师生们在近一个月的参赛时间中，不断完善完成作品的设计、创新、实现。

从五月份报名开始设计作品，到九月份作品出炉，凝聚了师生们共同的心血。中间有很多困难，也遇到过很多挫折，但他们从来没有放弃过。老师们尽了艰辛努力的指导下，学生一次次的刻苦钻研和实验，终于他们一步一步地攻克层层技术难关。宝剑锋从磨砺出，虽然一路走来泥泞坎坷，但是他们前进的步伐从未停止。他们迎难而上勇攀高峰，为了此次大赛他们付出了艰辛和汗水常人难以想象，只为了交出一份优秀的答卷，为学校争光。



的好点子，邓凌辉同学提出了打造平台的新思路。

有了创新点，大家有了前进的方向，个个干劲十足。为实现这个美好的想法，大家又投入到了设计开发的工作之中。刘姜毅同学沉浸在工作的作品中休息了一会儿，赵崔俊同学默默独立承担起较难的网络安全模块的设计；袁茂林同学做完自己的任务之后又参与到了作品的视频拍摄工作。

协同奋战，共创佳绩

一旦投入，感觉时间是过得那么快。在这150多个日夜夜里，团队各个成员之间互相帮助、分工协作、共同讨论、一同攻坚。队员们相互之间建立的信任度、信任度、配合度达到高度统一，唯一目标，就是想着怎么才能把作品做到最佳。值得一提的是，大家在遇到困难的时候，即使是自己不擅长的方面他们都是迎难而上，第一遍不行再第二遍，再不行多几遍，毫不气馁、毫无怨言。这样一种钻研学习的精神，是支撑团队走到最后的精神支柱。

全国决赛中，在第一轮答辩中表现突出的前10名将进入第二轮答辩，角逐特等奖和一等奖。每一轮答辩之前都要求递送一次答辩PPT。选手们在温州比赛的几天里，天天都是在会议室里埋头准备。比赛前一天，团队进行了模拟答辩，当队员们很紧张。这种情况下，指导老师耐心地对队员们进行了答辩各个细节的指导。想想上给他们鼓气，相信他们一定能行。终于，在第一轮答辩中团队表现得信大勇，入围前10，进入第二轮PK。当天晚上八点钟接到通知后，师生们又马上重新制作PPT，模拟答辩进行到夜里两点钟。在第二轮答辩中，我校参赛选手分工很明确，每人扮演系统里不同的角色，拿着作品终端硬件走到专家面前演示，与专家互动交流。最终，我们团队以总分第一名的成绩脱颖而出，摘得全国特等奖的桂冠！并获得大赛组委会颁发的3万元奖金。

颁奖完之后，大赛主办方的老师说：“以前没有听说过湖南人文科技学院，这一次让我们刮目相看！”我校在这次大赛中赢得了专家评委们的好评。

收获荣誉，笑看历程

大学的我们风华正茂，书生意气，正是锻炼自己和扩宽眼界的时候。除了自己课堂上学习的知识，更应该学一些实践经验，亲历经历往往比理论重要得多。在比赛中增长知识、积累经验、实践真知、收获荣誉，那种苦中有乐、苦中有甜的感觉，又是一番别有风味的体会。

五个多月的不断追求，不断坚持，不断探索都融进了这段艰辛历程中。不曾想，这五个月换来的收获如此珍贵，不曾想，我们的付出也能证明与985,211高校才同场竞技的实力；不曾想，我们学校的名号能在全国大赛颁发特等奖时被响亮地叫起，我校信息学院的莘莘学子，用时间与汗水在书写华丽的篇章。那些拼搏的画面催人奋进，那些苦与乐的瞬间感人至深。这些有恒心和毅力的学子是大家学习的好榜样。



林、赵崔俊、桂佳俊参赛队在“创意作品赛”决赛中一举夺魁，荣获大赛唯一的最高奖项“全国特等奖”！

为了做好此次比赛，我校领导非常重视，解决了购买作品零件的经济问题，网络工程专业组建了5支参赛队伍。从5月到9月，参赛师生暑期都没有休息，一直在认真设计参赛作品。

经过全国范围的层层比赛选拔，和决赛现场两天的激烈角逐，最终胜利女神眷顾了我校拼搏了五个多月的参赛师生，他们设计的“智能零售机系统”获得了全国特等奖。

风雨兼程，披荆斩棘

既然定好了目标，便只顾风雨兼程。对于参赛选手来说，比赛涉及的很多是课堂以外的行业新技术，需要懂得的东西太多。真应了那句古话“书到用时方恨少”。摆放在眼前的一大堆资料与书籍，需要的是时间、毅力、恒心。一步一行，有困难，团队老师会第一个想办法解决，不让学生有后顾之忧。这是一场持久战，他们坚持下来了！

五个月里，一路披荆斩棘，快乐与艰辛并存。没有周末，没有假期，同学们进行着那数不清次数的研发和设计。其间，道不尽的酸甜苦辣，个中滋味只有经历才清楚。参赛队员大多报名时是大三学生，等到比赛后半段就已经大四了，都去外地企业实习了；为了设计好作品，又必须耽误白天的实习时间，工作、学生团队的开赛讨论定在晚上10点开始，经常讨论到夜里11点多钟，有时甚至到凌晨。邓凌辉同学在深圳的实习公司经常要加班，为了准时参加校会与大家一起探讨，有几次还在下班回家的路上，就打开了手机接进团队的视频语音会议。为了共同的目标，他们放弃了更多休息时间。团队的引导、离不开指导老师的全程参与，每次团队讨论都是由老师组织起来，全员参加会商，在创意的探讨、进度的跟进、团队的引导等方面发挥作用。老师的付出与陪伴，给同学们注入了强心剂。

要出好作品，最重要的是创意。比赛中，随着设计的深入，团队发现市场上已然有类似的产品了，只是在娄底很少见，而在大城市应用得比较广泛。想要有创意，又不是空想，沉下心来！为了做出一个更有创意的作品，团队的一些成员利用休息时间去大城市进行了充分的调研。比如郑凌辉和桂佳俊同学，在实习所在地深圳，用周末的时间跑了商业区、公园、大型住宅区等地，去仔细观察现有的商用自动售货机，甚至和自动售货机的负责人聊了，了解机器的运作流程。为了收集到第一手资料，为生提供全面的参考，指导老师李曾妍，利用去长沙出差、成都学习的机会去地铁站、医院、体育馆等地观察自动售货机，拍摄产品图片、使用的视频等。这些来自实际生活的调研资料，为作品创意的产生打下了良好的基础。白天调研，晚上团队就共赴讨论，分析不足，提出改进方法，寻找创新之处。这样的调研效果是明显的，几次讨论之后，灵感一触即发，刘姜毅同学提出了精准配送

