

做一个有使命感的校园媒体人

10月23日,党委书记李国胜在和宣传部同志座谈时指出,宣传思想工作就是要“传递正能量、讲好真故事、树好大形象”。作为一所正在转型发展中的黄淮学院,从“奋斗”起家,到“转型”立业,从不缺乏故事。不断产生的新故事,时时鼓舞着校园媒体人,用心去发现,用笔去书写。

报道新闻就是讲述故事,吸引读者,既要靠新闻本身的“含金量”,也有赖于作品的感染力。要讲好校园故事并不容易,讲述者们必须使出“洪荒之力”,从校园典型人物到深度报道的挖掘,从生动鲜活到文化品位的探索,在不懈的尝试和创新中妙笔生花,让一条条大事小情变成了一个动听的故事。

习近平总书记指出,新闻舆论工作者“要转作风、改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品”,要“讲好中国故事,传播好中国声音”。中国故事,是展现中国发展与进步的优秀作品。国家的进步是由一件件生动鲜活的事件组成的,是由一个个平凡人物推动的。一个学校的故事,就是波澜壮阔的中国故事中的其中一幕。

故事首先要有好内容,才能成为好故事。我们首先

要解决好“讲什么”的问题。讲什么,就是要胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准切入点和着力点,反映学校的办学成就和发展变化,展示师生蓬勃向上的良好风貌。

找准切入点和着力点其实并不难,定位好故事主角是关键。在学校,教师和学生是当仁不让的主角。从爱岗敬业到刻苦学习、从痴迷于教学科研到挑灯夜战创新求索、从立足讲台心中有大爱到无私奉献行走在公益之路的那些总给予我们正能量的人们,能让故事熠熠生辉。“感动中原、感动天中人物”、“师德标兵”、“群英谱”、“学生最喜欢的好老师”、“大学生年度人物”、“创业群像”、“每月一星”……不同的是他们各自的“故事”内容,相同的是他们追求极致的精神。这些都是我们黄淮好故事的主角。

定位好这些“主角”,好“故事”也就不难发掘了。挖掘到好“故事”,如何让“故事”更加精彩地呈现?就是要真实、生动、鲜活地报道新闻,真实的故事最精彩,生动的故事打动人,鲜活的故事有力量。见人、见事、见思想、见精神,就是好故事。

罗伯特·麦基在《故事》一书中写道:“故事赐予我

们的正是这样一种机会:去体验我们自己生活以外的生活,置身于千姿百态的世界和时代,去追求、去抗争、去感受我们生存状态的各种不同深度。”

这就是故事的力量,但只有好故事才有这样的“魔力”。讲好故事,不能止于传播信息,更重在诉诸情感,传递价值,产生共鸣,引人深思。好故事,必定是带着充沛的情感去听、去想、去写,因而创造出不一样的情感体验。

记者只有在现场,才能讲出好故事。课堂里、校园里、工作室、运动场、献血车里、创文路上……黄淮学院的师生们以生动鲜活的形象,展现色彩缤纷的青春岁月,唱响主旋律,传递正能量。这些都是“故事”,都需要我们去认真书写。

今天的新闻就是明天的历史,记录故事,就是书写校史。让我们校园媒体人进一步创新讲故事的方法,培养讲故事的能力,围绕中心、服务大局,做到“因势而谋、应势而动、顺势而为”;娓娓道来、循循善诱,做到“因事而化、因时而进、因势而新”。让我们全校都行动起来,把校园故事讲得越来越精彩,用更多的好故事感染更多的人,让身边人一直在身边。(吴健民)

网络热点时评

公交车何以成为公德的大练场?

10月28日,重庆公交车坠江的新闻引爆了各大网络平台,车上15个人顷刻间全部丧生。这样的惨案让人感到惋惜,但同时也值得我们反思:事件真相是怎样的?是什么导致了悲剧的发生?十五条鲜活生命的逝去到底给了我们什么教训与警示?

经后续的打捞与调查,事故原委渐渐清晰:公交车上一名女乘客因坐过站与司机发生争执并大打出手,司机怒气难消在车辆行驶中还击导致车辆失控坠江。在十五名遇难者中,其中包括司机一人和乘客十四人,乘客中还有两名三岁左右儿童。

一时间各种声音纷乱复杂,有人说其他乘客做错了什么,为什么就要无辜丧命?有人把矛头直指那名与司机发生争执的女乘客,说她是罪魁祸首……但是我想说的是,女乘客与司机的争执是对所有人公共道德素养的考验,也是对所有人公共道德素养的考验。对于那名女乘客来说,坐过站本是其自身的问题,但是她却不顾他人安危与司机发生冲突;对于司机来说,他本来处于被动受害位置,但是在他出手还击的那一刻,他就成了悲剧发生的推手之一;那些看似无辜的乘客,他们错在“事不关己,高高挂起”的态度,殊不知这车上没有人可以心安理得地置身事外。悲剧的发生,归根结底,是车上所有人对公共道德和乘车规则漠视的结果。

公共道德,是指社会成员普遍认可、遵循的道德准则,是社会、集体、他人、个人利益的有机统一。如果人人都能遵守公共道德,女乘客可以顾全大局,司机可以心系乘客安全,其他乘客能把自身安全与集体安全系于一线并及时进行劝阻,悲剧是不是会被扼杀在摇篮里?可惜这世上从来没有后悔药,生命也只有一次。至此,但愿在天堂的那十五个生命的灵魂可以安息。

逝者安息,生者当汲取教训,避免悲剧的再次出现。近几个月来,从高铁占座到公交冲突,违反公德的事件屡屡引发众人热议。令人遗憾的是,太多的社会不文明行为都把自我利益凌驾于公众利益之上。但值得欣慰的是,每一次关于事件引起的深入讨论,都是一次道德教育的过程,也是我们自我反思成长的机会。越来越多的讨论与呼声,让公众一直模糊的公共道德意识逐渐清晰。习近平总书记曾指出,必须加强全社会的思想道德建设,激发人们形成善良的道德意愿、道德情感。守护公德,理应出于内心的道德戒律,而不是做给人看,更不是有利可图。如果每次都要靠惨痛的教训来获取警戒,提升文明素质的代价未免太大。提升公共道德水平,要先提升公共道德的自觉性。在现代化社会持续发展的今天,公共道德素质也该与经济发展并驾齐驱。

想要改善此种情况必须标本兼治。随着公交车乘客与司机在车上发生冲突的事件的逐步曝光,社会各相关部门应当尽快采取措施加快推进司机“独立驾驶室”的建设,完善防护隔离设施,并加强对公交司机应急能力的培训。交通管理部门可以建立全市的公交乘客黑名单,冲动一次,限制再次乘坐,以此来约束乘客的行为。而这类事件的治本在于对乘客人文素养与公共道德的培养,推动公共道德制度化。只有提高公众人文素养与道德意识,人人都能考虑到他人利益和集体利益,才能从根本上解决这类问题。

作为公共集体的一员,我们每个人都需时刻把公共道德与集体利益放在心上。“人人自危的同时而危人人”,悲剧已发生,谁也不愿承受更多这样的心痛。在安全的漫漫长路上,我们当携手前行。

(底海晴)

想成为锦鲤体质?先拒绝“躺赢”

“转发锦鲤梦想成真”虽不是兴起于2018年,但却火爆于2018年。正如网友所说,2018年当之无愧为拜锦鲤元年。锦鲤本是一种高档观赏鱼,如今却迅速作为一种网络吉祥物显露于各大社交平台。人人都想成为锦鲤体质的背后到底映射了一种什么样的现象呢?

从网上疯传的锦鲤图到人形锦鲤可以“躺赢”的杨超越,锦鲤的热度始终未减。前段时间一篇名为《在这个从小躺赢到大的女人面前,杨超越真的不算锦鲤》的爆款推文,更是再次霸屏社交平台。广大网友疯狂转发此推文的背后,是对“运气”可以大于“努力”的迷信。幸而,主流媒体随后迅速发文,推翻了此推文作者的无稽之谈,阻挡了“躺赢”对实干兴邦奋斗观的继续腐蚀。

近期支付宝的“寻找中国锦鲤”活动,又将锦鲤之风刮向商业,更有很多无良商家将“锦鲤”这个网络热点演变为营销陷阱和流量套路,网红吉祥物锦鲤又被平添了不少铜臭气息。这种逐渐变质的商业导向又为大家“迷信”锦鲤的思想敲响了警钟。

北京大学心理与认知科学学院教授张昕如此解释“锦鲤崇拜”的现象:“转发‘锦鲤’除了求好运以外,还有一定的社交属性,是一种紧跟热点的表现。年轻人的目标大多是未来导向,动动手指转发没有成本,而且心理暗示如果对未来有帮助岂不是更好。”他认为转发锦鲤不会让你真的心想事成,但有可能减少自己眼前面临的无助感和失控感。

张昕教授的解释揭示了浮躁的年代下众多年轻人随处可见的焦虑感,而网红吉祥物锦鲤的出现,给他们提供了一个发泄情绪的精神支撑点,他们靠此获得了极大的心理满足感。

转发锦鲤昭示着我们对未来的美好幻想,就如《新周刊》所说的那样:“浮躁的年代,人们更喜欢把希望寄托在虚妄上,这时候,彩票、锦鲤、雍和宫的头香、星座学就成了希望所在。”当代人的青春,就如白岩松所说的那样,确实拥有肉眼可见的艰难。时代的车轮越是滚滚前进,就越需要我们摒弃浮躁心理。一味依靠“转发锦鲤”等虚无缥缈的祈福形式,企图用好运来替代努力的做法,势必会引发一种社会病态心理。

运气和努力两者必是互相牵连又彼此独立的存在。与其将希望寄托于运气来减少自己的恐慌,不如“撸起袖子加油干”。自身实力增加一分,焦虑就会减少一分。“躺赢”的确存在,但只有极小概率甚至可以忽略不计。何况,这种“躺赢”事例还极易滋生傲气,消磨奋斗的锐气。

2018年已经准备收尾,大小考试也即将临近。我们期望着广大学子可以在社交网络多展现昂扬向上的学习姿态,而不是又引爆一波“转发锦鲤”的热潮以求考试稳过。年轻人,需要迅速找到自己向上的内在动力,共同营造出一种努力向上、自我负责的踏实学风。

鲁迅曾在《随感录》中说:“愿中国青年都摆脱冷气,只是向上走,不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事,能发声的发声。有一分热,发一分光。就如萤火一般,也可以在黑暗里发一点光,不必等候炬火。”作为民族脊梁代表的鲁迅,始终激励中国青年挺起胸膛,脚踏实地去努力。只有如此,才能成功摆脱“躺赢”的虚无主义,长成真正的锦鲤体质。(王世清)

学术·交流

★10月30日,河南省政府发展研究中心研究员李政新博士在3号楼为智能制造学院师生作了题为“制造业创新发展的困惑与探索”的学术报告。李政新以《中国制造2025》为切入点,分别从对制造业创新发展问题的提出、现实与不足、一种新机制的尝试构建、案例分析四个方面进行了讲解。并以当今制造业创新中心建设为案例,详细介绍了当前我国制造业创新发展新模式,指出了新时代背景下制造业创新发展的重要力量。最后,他用丰富的实际案例分析了未来制造业发展领域的探索和研究成果。(智能制造学院 郝建华)

★为了加强学科与专业建设,推进教学与科研水平的提升,11月5日上午,经济与管理学院邀请中南财经政法大学博士生导师舒伯阳教授到校为师生作了学术报告。报告中,舒伯阳教授以“体验经济时代旅游学子思维的转型与六大修炼”为主题,详细介绍了旅游专业与旅游精神、体验经济与新思维模式,并基于当前旅游发展的未来趋势,探讨了体验经济时代个人竞争力的六大修炼。舒伯阳教授由理论到实践,由课本到现实,深入浅出的讲解使在场师生对旅游管理领域的最新发展成果有了更全面的认识。整场报告会精彩纷呈,令在场师生深受启发。(经济与管理学院 韩占兵)

★11月6日下午,中国传媒大学博士生导师王灿发教授在我校教师发展中心一楼多功能厅作了题为《从农村大队支书到党的总书记习近平新闻舆论实践与新闻舆论观》的学术报告。王灿发教授以“习近平总书记的新闻舆论观”形成历程为例,通过展现习总书记知青时期、正定时期、福建时期、浙江(上海)时期以及十八大以来的新闻实践活动,系统深入的分析习总书记新闻舆论观的理论渊源、主要内容、主要特征和重大意义。同时,王教授通过一系列形式多样的微视频展现了当代新媒体自身的影响力,并提出要善用善管媒体,讲好中国故事,弘扬主旋律。(文化传媒学院 任奇伟)

学苑新语