

## 党建专递

## 自治区国资委党委点赞集团党建工作

本报讯(通讯员黄河清)1月29日上午,自治区国资委党委召开了直接监管、党组织关系归口国资委管理企业党委书记抓基层党建工作述职评议会。集团党委书记、副董事长、总经理徐爱杰代表集团党委作为7家在大会上述职的单位之一进行了述职,得到了自治区国资委党委的充分肯定。

2018年,集团党委旗帜鲜明讲政治,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,把政治建设摆在首位,把讲政治体现在行动中,坚决贯彻落实国家战略部署和自治区党委、中建集团党委决策部署,深入落实“两个一以贯之”,实现党的领导作用与公司治理的深度融合,以高质量的党建工作引领企业高质量发展。

发展。

在听取徐爱杰述职后,自治区国资委党委书记、副主任高江淮在点评中指出,中建新疆建工党委新一届领导班子把党的事业放在第一位,紧紧围绕企业改革发展稳定抓党建,抓好党建促发展、保稳定,狠抓制度建设和作风建设,强化责任落实,强班子带队伍,拓市场强履约防风险,敢作为敢担当。一年来成效显著,变化明显,企业员工精神面貌发生了根本变化,基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用充分体现。在急难险重任务面前,在聚焦总目标,打好维稳“组合拳”方面,发挥国企光荣传统,冲锋在前,做到“令行禁止 使命必达”,体现了有着69年传承的“红色基因”。中建新疆建工所取得的成绩

和发生的变化,有力地促进了自治区的发展稳定工作,同时也是中国建筑与自治区互信共赢的结果,中建新疆建工作为中央驻疆单位在抓党建工作方面的做法和经验值得其他自治区企业学习借鉴。

高江淮说,希望新疆建工今后发挥好“三个表率作用”,一是进一步发挥好抓党建、促发展、保稳定表率作用;二是发挥好基层党支部品牌化、标准化表率作用;三是发挥好履行政治责任和社会责任的表率作用。

其它28家直接监管企业、区属企业和党组织关系归口国资委管理企业采取书面述职。

述职结束后,自治区国资委党委委员、国资委系统“两代表一委员”和基层先进党员群众代表对参加述职的党委书记进行了民主评议。

集团党委召开党建品牌  
工作交流推进会

本报讯(通讯员孙雪\文 王国栋\摄)2018年12月29日,集团党委召开了2018年党建品牌工作交流推进会。会议总结交流了创建品牌党支部分工作中好的经验、做法,探索了新形势下党建工作的实践方式。集团党委副书记、纪委书记、工会主席李建林参加会议并讲话。

会议由集团工会主席、党委工作部、工会工作部主任黄河清主持。各子(分)公司党委副书记、工会主席、政工部部长及基层党支部书记代表近50人参加了推进会。

会上,李建林就进一步加强基层党建工作提出了四点要求,一是持续加强和改进基层党建工作,提升基层党组织组织力。要树立一切工作到支部的鲜明导向,以问题为导向,找准薄弱环节和突出问题,坚持分类推进。二是发挥党组织和党员作用,推进基层党建与企业改革发展深度融合。要把提高企业效益,增强企业竞争实力,实现国有企业保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。大力开展“创先争优”系列活动,强化资源整合,提升工作品质。三是完善党建工作制度体系顶层设计,强化党建工作考核。要把党建工作制度建设放在突出的位置,认真宣贯《党群标准化手册》,坚决防止制度成为“稻草人”,要强化推动党建工作责任落实,层层传导压力,加强考核结果运用。四是树立品牌意识,推动党建工作实践创新。要着力创建符合实际、切合基层需要、党员群众认可的党建工作品牌;用创新思维谋划党建工作,打造品牌、提炼品牌、宣传党建品牌,发挥品牌的示范引领作用,不断提高党建品牌效应。

推进会上,四家单位从不同角度、不同侧面介绍了他们在创建品牌党支部工作中的做法。土木公司党委以《支部书记月度工作报告实施细则》为指导,积极探索“互联网+党建”模式,打通基层党建最后一公里;一建中海项目党支部以《党员创新工作室》为抓手,攻坚克难,使党建工作融入项目科技创新、瓶颈问题、设计优化、成本控制、标准化管理等生产经营的各项任务中,发挥作用、体现价值;西南分公司简阳项目党支部建立《党员教育管理积分卡》,实行“月度挂牌授星制”,激发基层党建新活力,助力项目生产发展;西北分公司管廊项目党支部把党建工作和经营工作深度融合,同频共振,积极发挥党组织和党员的先锋模范作用,使党建工作成为项目各项工作的“红色引擎”。

一建党委理论学习中心组集体学习  
集团“三会”精神

本报讯(通讯员萨吉旦·买提汗)1月29日,一建党委理论学习中心组进行了第一次集体学习,集中学习了集团“三会”精神,传达了集团党委关于认真组织召开2018年度民主生活会工作要求。

中心组在认真学习后,进行了讨论,逐一分析了公司当前工作,大家找问题、找短板,进行

了讨论。

会议要求要继续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,深刻领会公司改革发展的新形势、新任务,认真贯彻落实集团2019年“三会”精神,坚定

不移执行集团发展战略,坚持打赢“扩规模、强履约、创效益”三大攻坚战,全力补短板,保增长、调结构、促转型、提质量、防风险,提升发展品质,实现价值创造,加快推动规模增长、效益提升,为完成集团下达的2019年各项任务目标,实现高质量高质量发展而努力奋斗。

## 四分公司以主题党日促工期履约

本报讯(通讯员李娜)“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……永不叛党。”近日,107名党员坚定的誓词响彻自治区纪委监委605项目上空。

由于605项目工期紧、任务重,临近完工,为帮助项目部实现如期履约,四分公司党委以“义务劳动当先锋 撸起袖子保交工”为主题,于12

月27日开展了首次集体主题党日活动,组织了28个党支部107名党员帮助项目部清扫项目主体装修部分,力争按工期节点顺利移交业主使用。

活动中,老党员重温了入党誓词,新党员进行了入党宣誓。随后百余名党员在劳动中充分发挥先锋模范作用,用全天时间将主体4层,以

及3层部分区域的门窗、地面、踢脚线打扫得一尘不染。“看到房间打扫得窗明地净,特别有成就感!”新党员张骏武说。

近期,四分公司党委还将继续开展集体主题党日活动,带领公司各级党员干部帮助项目部清扫剩料部分,力争通过完美履约,助推企业履约重铸声誉。

## 党风廉政建设

## 集团纪委首次开展反腐倡廉教育评比工作

本报讯(通讯员邓芳)近日,集团纪委首次对反腐倡廉教育工作开展了评比,以推进全面从严治党、加强党风廉政建设和反腐倡廉教育工作,营造廉洁文化氛围。通过评比,土木公司、西南分公司被评为优秀。

集团各单位在2018年纪检监察教育工作中,按照方案要求开展工作,一是充分运用警示教育案例开展工作。土木公司针对领导干部、新员工、关键岗位人员的岗位特点,选取不同的案例进行教育;二是加强对领导干部廉洁从业的监督,组织对公司的党员领导干部是否在单位项目上

有车辆、机械、设备租赁的情况进行一一排查;三是强调纪律与规矩意识,开展学习传达贯彻落实《中建集团市场营销“十条禁令”》专项活动。西南分公司宣传教育形式多样,制作主题海报,廉洁钥匙扣,参观警示教育基地,组织新党员、新员工开展廉洁教育,充分运用新媒体刊登转载中央、中建、集团的工作精神,组织网络知识答题、廉洁视频月看,发送廉洁短信、廉洁邮件等活动。

集团纪委通过开展宣传教育评比工作,从多个层面筑牢领导干部拒腐防变思想防线,做到正确行使手中权力,廉洁奉公。

打好廉洁“预防针”  
练好自律“护身符”

本报讯(通讯员董仙仙)日前,投资发展公司组织对新任中层管理人员进行任前集体廉政谈话。同时,开展了一堂员工廉洁教育课,切实增强员工廉洁勤政意识,使新任中层管理人员,把握好新的人生航程,在新的岗位上开好头、起好步,在党风廉政建设上走正路、不掉队。

廉政谈话和廉洁教育课上,公司纪检委员结合企业实际,首先给大家上了一堂廉洁教育课,鼓励大家在新的岗位上要坚定信心、勤勉履职,为公司的高质量发展做出新贡献。并对新任干部提出了要求:增强信念意识,谨记理想信念是人生的“压舱石”,做到政治立场不动摇、主体责任不松

手、干事创业不懈怠;增强自律意识,谨记廉洁修身是最好的“护身符”,培养健康生活情趣,做到正确对待权力、名利、家庭;增强规矩意识,谨记纪律规矩是带电的“高压线”,做到经常对照自省、主动接受监督、管住小事小节;增强责任意识,切实履行“一岗双责”职责。

新任中层管理人员在表态发言中表示,廉政谈话使我们充分认识党风廉政建设的重要性,使自身受到了一次深度的洗礼,将在新的工作岗位上不忘初心、勤奋工作,以更高的标准要求自己,不辱使命,为企业发展增添新的动力和活力,以优异的工作成绩为党旗增光添彩!



“学习贯彻党的十九大精神 解放思想 转变观念 改进作风”大讨论活动专栏

## 西北分公司力创发展新局面

通讯员 刘春雷

## 融入中心 成果丰硕

西北分公司按照解放思想大讨论要求,紧盯全年责任指标,切实把党建工作融入到企业生产经营的中心工作中,实现合同额、营业收入、利润总额的大幅跃升,整体经营状况良好,成果丰硕。

在市场营销方面,持续维护和挖掘大客户,为适应发展新形势的需要,西北分公司不断完善市场布局,以陕西市场为核心,逐步拓展“湘、鄂、皖、豫、青、甘、新”区域市场,快速形成“1+7”市场格局。在销售业绩取得突破的同时,加强工期履约考核,实行工期预警机制,履约能力提升明显,营销品质持续向好。

在科技运用方面,通过科技之力促进生产经营。2018年,西北分公司获得QC成果12项、国家专利20项、集团级工法6项、国家级科技成果创新奖2项、省市级BIM大赛二等奖2项、市优质结构奖2项,发表论文22篇。与此同时,成立BIM工作组,在新增项目中推进BIM技术、新型模型应用。持续开展“双优化”立项工作,截至目前“双优化”立项92项;双优化创收1.21亿元,立项效益率5.79%。

在项目管理方面,聚焦成本管控,商务、合约管理成效显著。公司根据不同业主,结合不同业态含量,开展标前策划和不平衡报价。西安碧桂园、凤凰城项目通过标前策划创收300余万元,韩城绿地黄河中心369项目在措施费用高于其它同类项目情况下实现中标。在航天城观山台项目合同谈判效益率提升2%。加强钢筋精细化管理,全年钢筋优化效益率6.38%。二次营销成绩显著,承接融创项目近120万平方米,在完美履约基础上,加大商务营销力度,联合其他竞标单位,实施战略计价调增,调增140元/平方米,预计实现效益增收1.68亿元。探索劳务分包班组模式,制定《低成本运营管理制度》,实现成本管理由“管理结果”向“管理过程”的转变。大商务意

识得到提高,强化采购价格商务审查,制定合理的采购控制价,鼓励采购模式多元化,减少中间采购环节,最大程度提高采购创收。创新采购模式,推行电商采购,与中建电商平台签订框架协议,已在西安和郑州项目进行试点推广,获得基层单位普遍认可。加强集采创新创收,扩大集采品类,完成9种品类材料的集采工作,直螺纹套筒集采价格较上年同期降低8%;在分供招标中使用供应链付款,租赁单价下降5%;全面推广以钢代木、铝合金模板两大体系应用,累计成本降低率达5.4%。

在加强党建基础建设方面,通过品牌建设和选树典型,引领生产经营工作。公司将2018年确定为“党建品牌创建基础年”,在综合管廊项目党支部确立了创建“技术创新型党支部”的目标,依托“薛孟斌职工创新工作室”,推动项目技术能力提升,完成多项技术成果,荣获省市各类奖项16项,创收数百万元。更重要的是,公司大力提升项目运营管理能力,为客户持续提供优质满意服务,赢得了客户的青睐,为实现以陕西总部营销主体为核心,分设河南、青海两大经理部,紧随战略大客户,择机在甘肃、湖南、湖北、安徽、新疆区域布局的目标奠定了良好基础。此外,公司副总工程师潘长河获全国建筑产业“大国工匠”荣誉称号,绿地国际花都项目获中建集团“工人先锋号”荣誉,综合管廊项目获集团“工人先锋号”荣誉,绿地中心B座项目获集团“安康杯”竞赛优胜单位荣誉,使西北公司品牌知名度和美誉度进一步增强。

立足新时代,展现新作为。新年来临,西北分公司党委持续开展大讨论活动,发挥好党组织的领导核心和政治核心作用,聚焦生产经营中心工作,鼓舞士气、凝心聚力,将描绘更加恢弘的发展蓝图。

