

讲好校园故事 坚定教育自信

作者：赵振宇

近日，新华社一则《同学们，到中国去！》的报道在微信、微博刷屏：德国莱茵美因应用科技大学应用物理专业硕士生尼古拉·米勒的一封“推荐信”登上了该校官网首页。米勒撰文介绍了自己2017年9月起在华中大数字PET实验室3个月的交流实习经历，并强烈推荐其他同学报名参加。米勒写道，通过这次实习，“无论是在专业领域还是个人生活方面，我都学到很多，也对未来的生活和职业发展有了全新视野”。

这是2018年我校开展“讲好华中大故事”创意传播大赛中涌现的一个精彩片断。故事虽小，影响颇大。从新闻传播的角度看，对华中大乃至全国高校师生来说，无疑具备新闻的接近性和新鲜感；从树立教育自信的角度来看，这是利用外国人的亲身经历讲好“中国故事”有说服力的实例。一个来自科技强国名牌大学的外国学生，却能强烈推荐中国的科研与教育，令人耳目一新。这恐怕就是这则报道会在微信、微博刷屏的主要原因。

米勒的故事之所以会被新华社报道且为网民津津乐道，既受益于“讲好中国故事”的顶层设计，也源于高校的创意实践。讲好中国故事是以习近平总书记为核心的党中央提出的重要任务。党的十九大报告要求“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”。习近平总书记不仅是讲好中国故事的倡导者，更是讲好中国故事的实践者。在他的带动下，越来越多国内外的热心者加入到讲中国故事的队伍中，越来越多丰富多彩的中国故事被挖掘出来，越来越多各个行业的听众、观众、读者喜欢上了中国故事。

“讲好中国故事”不是小事，而是关涉治国安邦的大事。敢不敢、能不能、会不会“讲好中国故事”，是体现国家文化软实力的重要途径和有效途径。“讲好中国故事”既能展示道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，又能“培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态”。软实力让人产生自信，而自信本身就是一种软实力，“讲好中国故事”则是二者的最佳抓手。华夏五千年文明源远流长，炎黄子孙传承经典荡气回肠。在近代百年中国人民寻梦、追梦、圆梦的历史进程中，我们已走过“雄关漫道真如铁”的昨天，正经历“人间正道是沧桑”的今天，翘首展望“长风破浪会有时”的明天。中国幅员辽阔、人口众多，“讲好校园故事”是“讲好中国故事”的一部分，高校师生则是“讲好中国故事”的一支强大生力军。

中国高等教育还存在着一些问题，承认这一点是为了更好地锐意改革。但谁也无法否认，经过几代特别是近五年教育与科研领导者、工作者的努力，中

国高等教育已经取得了举世瞩目的成绩。教育自信是文化自信的组成部分，通过教育自信不仅可以促进文化自信，而且还将推进道路自信、理论自信、制度自信乃至国家自信。“讲好校园故事”，正是为了彰显与坚定教育自信，达到“讲好中国故事”，展现中国形象之目的。

习近平曾经说过，对中国人民和中华民族优秀文化和光荣历史，要通过学校教育等多种方式加强正面宣传力度，增强做中国人的骨气和底气。米勒的故事启示我们，“讲好校园故事”乃至“讲好中国故事”，不仅需要由内向外的宣讲，更需要自外向外的言说，建构传媒的公信力，提升国际话语权，这样才能使“讲好校园故事”更具说服力和吸引力。“讲好中国故事”不仅需要包括中国高校等各领域的具体实践，也需要相应的制度跟进与理论探索。唯此，“讲好中国故事”才不至于陷入凌空虚蹈、杂乱无章的境地。