

立足校园创业 年收入400万

本报讯(通讯员 陈映琦)文化衫、校徽金属书签……在我校创业园4楼,30多种校园文化纪念品错落有致地摆在展架上。武汉远游有方科技有限公司创始人王长鹏表示,从大一刚进校门,就一头扎进了创业这条“不归路”,称得上是创业老兵了。

爱折腾的福建娃 喜欢做生意

2010年,福建娃王长鹏考上了我校,爱折腾的他推销过保暖内衣、挨个宿舍推销武汉特产、明星演唱会上卖荧光棒……“什么赚钱就卖什么。”王长鹏回忆,瞅准文化衫定制的商机,创办“小伙伴班服”的品牌。

“因缺乏经验,小伙伴班服没有坚持下来。”不过,这次创业让王长鹏交了一批志同道合的朋友,为第二次创业打下了坚实的基础。

找准文创基因 售校园纪念品

一次偶然的机会,王长鹏发现清华大学的文创产品很有

市场。于是,他邀来籍晓岚、罗绳棋,靠10万元,创办武汉远游有方科技有限公司,开发校园文创产品。

2015年3月,公司拿到一笔10万元的“大单”,在交货前3天,发现礼品盒上英文印刷错误。他马上跟客户说明情况,并及时赶制新礼盒,排查礼盒出错的原因,“原来是工厂印刷出错!”王长鹏感叹,选择供应商要小心。

校友聚会变新增长点

2017年,武汉大学管理学院93级理财班的陈女士主动找“远游有方”承办二十周年校友聚会。“校友聚会已经成为我们另一个主要业务。”王长鹏介绍,提供聚会VCR、聚会纪念册、聚会服装等服务。“目前我们已经拥有6项实用新型专利和4项外观。去年公司收入过400万。”

从文化衫定制到校园原创文化产品开发再到校友聚会活动策划,王长鹏感叹:“希望能用好校友资源,更好地为校友服务!”



趟风口创业 无人售货柜走俏

本报讯(通讯员 陈映琦)用户扫码开门,任意选购物品,关门后云端自动扣费……该无人智能售货柜可以有效地解决货损的问题。3月4日,2018中国(广州)国际商业智能设备产业博览会,由我校材料专业博士李自力带领团队研发的无人智能售货柜引起广泛关注。

在校博士研制快递自助投递柜

在武昌某小区,快递员把包裹存放在柜子里,柜子会自动向买家发送短信,提示货已送到,并附上开锁信息。买家下班后,到柜子上简单操作就可自助取货。这种快递自助投递柜的发明者是程鑫和李自力,他们是我校材料专业的博士。

2013年11月,程鑫和李自力成立了武汉智码开门电子科技有限公司。8个月后,获得内蒙古的客户一笔200万元的订单。

抓住无人零售风口

2017年,无人货架伴随着新零售概念走入大众视野,然而较高的货损率和诸多不可控的因素,加速了无人智能售货柜需求的快速增长。

2016年底,李自力一直在思考:线下自助化是不是风口?到底是做无人超市还是无人自助化设备?2017年4月,李自力和卢文杰成立武汉轻购云科技有限公司,专注做无人智能售货柜。

“先拿货后付款,类似于传统冰柜的改造。”李自力介绍,

无人智能售货柜采用视觉+RFID组合方式来实现智能升级改造,“目前无人智能售货柜的成本是传统售货柜的一半。”

据了解,2017年10月该公司就拿到600万元的融资。负责人卢文杰介绍,合伙人中就有武汉大学教授姚剑、刘雍,目前姚教授通过建立深度学习AI中心,完成了对1000+种常见商品的识别,识别的准确率可以达到99%。

对于未来,李自力希望在今年能拿到3000万元的A轮融资。

聚焦学生创新创业

“水果电池”实验走进社区

据材料学院消息 一片片普通的水果,蕴含着知识的奥妙;一根根简单的导线,连接起科学的殿堂。3月10日,材料学院材料类1704团支部为书城路社区20名学生带来课程——“水果电池”实验。

课上,王伟东老师从生活中的家电导入,完整介绍电从发电厂传输到家庭电器的历程。随后,王伟东就干电池对环境的危害进行介绍,引导学生对绿色无污染

电池进行思考。期间,学生发言积极,课堂气氛活跃。

示范教学环节,王伟东拿出实验器材:水果、导线、铜片、锌片和发光二极管,进行发光机理演示。全副武装,带好护目镜,穿上实验服的学生们认真学习后,亲自动手,开启一段“水果电池”创意设计之旅。

学生实验结束后,王伟东带领同学们就如何让二极管更亮进行讨论,学生们思维活跃、行动迅速,不一

会儿便向老师汇报自己的发现:“连接两个二极管的亮度不如只连一个,当二极管底端接触到汁水更亮!”毫无疑问,新的发现带给学生们新的惊奇、新的体验。

“此次课程,无疑是成功的,它开启了学生对科技的向往、对探索认知的兴趣。”王伟东在接受采访时表示。



吴浩:机会留给有准备的人



吴浩去适应。大二课程本来就多,加上要补大一的专业课程,吴浩的课表几乎每天都是满的。面对繁重的课程压力,吴浩选择在课堂上下功夫。“当日事当日毕”,吴浩要求自己,当堂课的知识在上课时消化。课上,吴浩在老师的引导下,不厌其烦地做笔记,保证自己理解透彻。课后,吴浩再根据学习内容列出思维导图,理清思路,将知识系统化,这样在复习时既能查漏补缺,又能有章法。因为课业负担重,吴浩的业余时间都用在学习上,身边同学说,大二学年航海楼教室每天都能看到吴浩的身影。

学习也不是一帆风顺,吴浩高中时物理就不怎么好,到了大学在力学学习中就感到很吃力。为了战胜力学这只“拦路虎”,吴浩决定回归课本,“我就一遍一遍地看教材,然后弄懂课后习题,结合老师的课件复习”,经过不懈努力,在期末考试中吴浩的力学课程拿下了98分的成绩。

对吴浩而言,学院良好的班风学风对他自己影响很大。他说:“在和优秀的人接触时,潜移默化地会被他们的好习惯感染,激起我奋起直追不甘落后的斗志。”刚到交通学院时,吴浩就和道桥卓越1401班的王涛、韩诚嘉关系密切。在学习中,吴浩从他们身上学到了“不懂就要问”的精神,他们二人有着良好的学习习惯——回归课本,遇到不懂的知识会在课下及时与老师探讨,受他们的影响,吴浩也养成了与老师交流的习惯。

执着竞赛 不言放弃

2014年9月,吴浩在能动学院能源与动力工程专业报到,经过一个学期的学习,他发现自己对交通信息更感兴趣,想从事数据分析方面的工作,在了解各专业特点后,吴浩提交了转专业申请,2015年9月,他转到了交通学院交通工程专业。新的专业知识,新的学习环境都等着

本报讯(学生记者 吴聪聪)为纪念3·15国际消费者权益保护日,增强居民消费权益保护意识,提升公民消费维权能力,以“品质消费·美好生活”为主题的洪山区2018年3·15国际消费者权益保护日宣传咨询服务活动于当天上午在银泰创意城门前广场举行。洪山区消费者协会组织辖区工商、食品药品监督管理局、法院、司法局等职能部门和律师代表、公益企业代表参与活动,为消费者提供消费法律法规宣传和维权咨询服务。我校社科普法志愿服务队和文法学院、经济学院共50余名志愿者参与了此次咨询服务活动。

志愿者们早早来到活动现场,帮助工作人员布置会场,引导嘉宾入座,帮助各单位向消费者发放宣传资料。简短的文艺汇演后,志愿者们积极引导消费者到相关咨询台前进行咨询,并向围观市民讲解活动展牌和宣传品上的消费权益保护知识。文法学院2014级几名法学专业学生还主动加入到答疑解惑的队伍,为消费者提供维权建议,宣传法律知识。在志愿者们的帮助下,整场宣传咨询活动井然有序地开展。

咨询活动持续到中午,活动结束后志愿者们自觉收拾活动现场的垃圾,保持现场干净整洁。法学专业志愿者任同学在进行法律咨询后对记者说:“在现实生活中遇到的案例远远比在课堂上学到的复杂且丰富得多,很多违法行为普遍得让大家觉得这不违法。通过参与这次志愿服务活动,我学到了更多法律实务知识,也希望更多的消费者能够自觉学习基本法律法规,提升法律意识,增强依法维权本领,积极用法律维护自身合法权益。”

在这次普法宣传活动中,我校社科普法志愿服务队和文法学院、经济学院的志愿者们不仅锻炼了自己服务社会的能力,还增强了作为消费者的维权意识,通过运用专业知识向过往市民传递消费维权正能量,展现了我校大学生志愿者良好的志愿服务风采。

本报讯(通讯员 郭启茹)3月18日上午,由亢茜志愿服务队“给盲人讲电影”服务分队举办的盲人体验活动于政治与行政学院报告厅举行。此次活动分“黑纱蒙眼”互动游戏和“给盲人讲电影”两环节。

在“黑纱蒙眼”互动游戏环节,同学们围坐在一起听一段音乐,数出其中有多少个“的”字并说出自己的答案,亲身体会看到和听到的不同之处和盲人对声音的敏感。绕椅子游戏中,同学们将椅子摆成一排并在中间留出一人宽空隙,八名志愿者戴着眼罩站在椅子一侧走S型路线穿过空隙。

亢茜志愿服务队 举办盲人体验活动

在“给盲人讲电影”环节,同学们带着眼罩听三位队员“用声音描绘光影”。一个半小时的电影播放中,同学们在黑暗中静静地聆听一个关于陌生人之间父女情的故事——《幸福时光》。

活动结束后,志愿者们纷纷表达自己的感受和体会,“很没有安全感,对盲人的艰难体会更深了”“感觉自己独立于世界之外,和周围人离得很近又很远”,这次活动使大家对盲人生活的不便感同身受,都表示在今后会积极参与助残活动,给残疾人更多耐心和体谅。

据悉,盲人体验活动是亢茜服务队“给盲人讲电影”服务分队为响应学校“3·5学雷锋志愿服务文化月”而打造的特色活动,已延续4年,每年都有许多志愿者积极报名,反响强烈。



3月14日下午,中国大学生篮球联赛西南赛区分区赛C组小组赛在华中科技大学光谷体育馆激烈展开。我校男篮在第四节暂时落后的情况下奋勇拼搏,凭借巧妙的战术与过硬的实力在最后时刻连中两个三分,最终在加时赛一鼓作气,以104比100的成绩战胜了重庆师大,锁定西南赛区小组赛C组头名。

(校团委)

余时间,借阅相关书籍自学。2017年2月,吴浩的作品《基于GESTALT心理物理学的开放校园稳静化设计》在第十二届“全国大学生交通科技大赛”校内选拔赛中获一等奖,并在5月,代表学校拿下第十二届“全国大学生交通科技大赛”交通规划类二等奖。

在学习和科研中成绩斐然,吴浩的为人也让老师和同学赞不绝口。交通管理与控制的徐良杰老师说:“吴浩做事仔细负责,协调、学习能力都很强,有韧性。”“吴浩成绩好,为人谦逊,很尊重人,懂得为别人着想,做起事来一丝不苟,让人佩服。”同学也喜欢与吴浩相处。比赛中,吴浩担任团队队长,每次项目他都做好分工,尽量让每个成员发挥自己的作用,让他们都有归属感。平时的小组讨论交流,当团队成员意见不一致时,吴浩总能找到最好的调节办法,求同存异。

吴浩的人生信条是“机会留给有准备的人”,2017年暑假,在参加同济大学夏令营时老师们也这样称赞他。每个学期初,吴浩都制定细致的学习计划,具体到每门课程的分数、要参加的比赛和要学会的技能。他希望自己能够按照计划,实现目标,永远保持干劲、有追求。如今,他已经保送同济大学交通学院智能交通专业,并且选择了直接攻读博士。正因为吴浩时刻都准备着、努力着,机会对他而言不是上天的眷顾,而是水到渠成。

(学生记者 李友好)

学子风采

今天,你点外卖了吗?

“外卖到了,楼下拿一下”接到电话,王同学就从宿舍楼下拿自己的午餐,他对记者说,“点外卖真的很方便,我已经不记得上次出门买饭是什么时候了,它节省了我好多时间,吃完还可以抽空玩几把游戏。”在校园里,很多像他一样的同学已经习惯了这种使用手机在外卖平台寻找爱吃的饭菜、线上支付的“觅食”方式。

食品安全问题是人们关注的焦点。2016年央视3·15晚会曝光“饿了么”外卖平台的黑心作坊,油污横流的操作台、极不规范的食品加工……

两年过去了,“眼不见,心不烦”,人们好像忘记了外卖黑心作坊里触目惊心的场景,一如既往在网上“觅食”。

科技改变生活,手机网络的发展,线上支付方式的便捷,外卖叫餐服务在校园屡见不鲜。“食堂到了饭点,人好多,要排队,我下午还有课呢,想早点回去休息。”还有不少同学表示外卖商家的满减活动很优惠,且外卖的菜品和味道都不错。

在大多数同学看来点外卖似乎是一件一举多得的好事,何乐而不为?但在我看来,点外卖有着诸多弊端。无论是卫生还是环保方面,都存在问题。商家在我们看不到的地方暗箱操作,让叫外卖这件事越来越受争议。

首先,外卖的食品卫生情况令人堪忧。没有针对性的监管措施,过程管理不明确,外卖食品加工环境和食材没有保障……有些餐饮店的厨房,脏乱不堪,甚至还有宠物狗进出,

(学生记者 李友好)

★ 一事一议