

### 郑州贾鲁河综合治理工程

## 蓝线主体工程完工绿线工程“大头落地”



贾鲁河工程河心岛

本报讯 (记者王雪清 通讯员 席湘平) “五一”国际劳动节之际,通过广大参战干部员工的共同努力,郑州贾鲁河工程圆满实现贾鲁河蓝线主体工程完工、绿线工程“大头落地”的劳动竞赛目标。今日的贾鲁河水面宽阔,水清岸绿,呈现出一派勃勃生机。

贾鲁河工程是河南省生态文明建设的示范性工程,是郑州建设国家中心城市生态文明“一号工程”。工程建设过程中,公司充分发挥属地化经营优势,克服工期紧、施工战线长、征拆难度大等困难,坚持文明施工与环境保护,统筹规划,科学组织,配足资源与资金支持,合力攻坚,组

织开展劳动竞赛活动,迅速掀起大干高潮,创造了月土方开挖1000万方,日土方开挖大于100万方的新纪录,圆满完成了各项生产任务,展现了公司良好的履约形象。



## 津巴布韦旺吉电厂工程 开始主体混凝土施工

本报讯 (通讯员 宋洋洋) 4月22日,津巴布韦旺吉电厂三期扩建项目第一盘混凝土顺利卸入循环水泵房仓号内,标志着该项目主体混凝土施工正式拉开序幕。

津巴布韦旺吉电厂三期扩建项目是公司参建的首个海外燃煤电厂项目,意义重大。作为该项目主体工程之一的循环水系统,包括循环水管道、循环水泵房、循环水流动道及冷却塔,是火电站中最

为复杂的系统之一。为顺利推进首仓混凝土浇筑,项目编制循环水泵房混凝土施工方案,绘制相应车间图纸,组织多次技术交底,通过业主严格的安全风险评估。

该项目现有装机6台机组,建于上世纪80年代,总容量920兆瓦,由于年久失修、设备老化等原因,实际出力不到500兆瓦。项目建成后,装机总容量将扩大至1520兆瓦。

## 浙江义乌项目 交改路顺利通车

本报讯 (通讯员 张兵兵) 5月1日,伴着红绿灯调试成功,浙江义乌商城大道项目在各级领导的关心指导和全体项目职工的努力下,顺利实现交改路通车。此次节点目标的完成成为下一步的全面开展主体施工创造了良好的条件。

施工过程中,项目以安全质量为核心,落实责任,统一职工思

想。制定“抢晴天、战雨天”的施工方

案,采取有效的赶工措施,合理安排各工序节点,确保施工任务有条不紊的进行,全力投入到施工生产中。

目前,义乌商城大道项目交改路通车目标完成,现场开始进入主体隧道工程的封闭、开挖施工阶段。

## 泉州惠女水库引调水工程 C4标主体隧洞顺利贯通

本报讯 (通讯员 刘聚海) 日前,泉州惠女水库引调水工程——山美水库至惠女水库连通工程C4标项目主体隧洞顺利贯通,工程业主向我公司发来贺信。

C4标主体隧洞长度约4953.48米,采取两头掘进的方式施工,隧洞开挖断面均为平底圆形,开挖洞径4.7米,开挖底宽3.5米,衬后洞径3.9米。

## 长沙地铁6号线 东韶区间盾构机吊装下井

本报讯 (通讯员 武福成) 4月30日,“大禹9号”盾构机后配套台车在韶光站缓缓下井,提前实现了吊装下井节点目标,至此,长沙地铁6号线盾构施工正式拉开了序幕。

为满足长沙地铁6号线工程的施工要求,“大禹9号”盾构机在完成长沙地铁

4号线赤树区间的掘进任务后,于2018年7月份将设备运至相关单位,开挖断面由6.28米改造为6.44米,并完成了设备组装修及检修。同时,编制的《旧盾构机适应性、可靠性分析及整修改造专项报告》方案通过了专家论证,满足施工需要。

## 简明新闻

□4月30日,纪念五四运动100周年大会在人民大会堂隆重召开。公司团组织广大团员青年共同观看了大会直播,认真聆听了习近平总书记在会议中的重要讲话。(李科科)

□4月24日,公司举办机票集采推介及履职待遇、业务支出文件宣贯会。(周伟)

□4月22日,六分局举办首期“讲政治 勇担当 保廉洁”主题

教育讲座。(苟秦洋)

□4月25日,股份公司在郑州开展人力资源管理系统建设观摩学习、技术交流等活动。(倪萌聪)

□4月24日,公司幼儿园举行以“亲子同乐、运动快乐”为主题的亲子趣味运动会。(张百丽)

□日前,南京市鼓楼区金川河水环境提升工程相继完成主流气盾坝和外金川河口闸气盾坝的安装和调试工作。(柳世奇)

▽吴聪丽,千禧商贸公司广场店店长,75后,今年是她入行超市行业的第十七个年头。2002年5月,吴聪丽入职千禧商贸公司,从理货员到非食课长,再到门店文员、店助直至店长。

张亮元/文图

## 店长就是个“服务员”

提到当年入职千禧的经历,吴聪丽认为这是自己人生中一次正确而重要的选择。她说:“能成为峡市零售标杆企业的一员,是无比骄傲与自豪的事情。”

### 勤修苦练,方能厚积薄发

2016年5月,吴聪丽通过公开竞聘从店助晋升为店长。从沟通的桥梁变为团队的领导者,坚持“不简单和不平凡”是她的领导理念,她说:“不简单就是重复地把简单的事情做好,不平凡就是反复把平凡的事情做好。”自公司开展微信营销以来,她们每天都在重复的做着接单、备货、配送这一件件简单而平凡的事,

抢时间、抓服务。2018年,在吴聪丽的带领下,广场店微信销售在各超市中排名第一。她说:“送货上门就是培养消费习惯的过程,如果能改变更多消费者的消费习惯我们就能从激烈的竞争中开辟一片蓝海,这种竞争从店里就做到了消费者家门口。”

### 迷茫乱象,专注做好自己

面对当前浮躁的市场形势,作为一名店长,吴聪丽会时不时的“客串”门店的理货员、收银员。吴聪丽表示,当一名普通员工,这样既让我零距离地接触到了顾客,了解他们的需求,而且也能现场培训员工做好服务。

她认为做好服务,首先是要与顾客主动打招呼,称呼要恰当,说好第一句话。其次,对所售的新品,要先邀请顾客试用,然后用传播知识的方法,告诉顾客产品的好处是什么,让顾客在买的过程中收获到知识和快乐。

提高超市效益是每一个经营者的终极目标。吴聪丽说:“首先硬件条件我们改变不了,但软条件我们可以通过自身来改变。做好服务可以说是超市效益的一个好的因素,以礼貌的服务礼仪、专业的服务水平、用心服务好每一位顾客。只有把我们整体的服务做好了,我们的企业才能得到最大的效益。”

### 幸福百味,脚踏实地往前

在整个采访过程中,吴聪丽总是面带微笑,她说店长就是“服务员”,服务好顾客,服务好员工。

善于发现美,学会夸奖员工是店长的必修课,也是一种好的工作方法。员工做得好,就要树榜样,就要得到表扬,要让员工感到,他做的努力,店长是能够

看到的。这样员工既有工作的荣誉感,也有了工作的自信心。当员工体会到店长的用心时,下一次工作就会更加努力,因此,员工的成长和自信,是店长用心培养出来的,而不是教育出来的。“好员工是夸出来的。只要你真心对员工,善于发现他们的优点,帮助他们解决生活和工作中的问题,他们也会用真心回报你。”吴聪丽说。



工作中的吴聪丽