

用诗唱出“文化自信”

近年来，由央视精心打造的《中国诗词大会》《朗读者》《国家宝藏》等文化综艺类节目均获得了不俗的收视率和良好的观众口碑。这类节目以观众喜闻乐见的文娱方式，推动了中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

大年初一，大型综艺《经典咏流传》首登央视，成为 2018 开年巨制。节目通过“和诗以歌”的方式，将古诗词和现代音乐相结合——把诗唱给你听！

节目自开播以来，就备受观众喜爱。古诗词意蕴丰富，清雅婉约，作为中华民族的文化精髓，延续发展至今，是华夏文明不可分割的重要部分。

《经典咏流传》这档节目将古风韵味的诗词与现代流行性音乐相结合，不仅拉近了我们与古人的“距离感”，更增添了古诗词本身的趣味性，并丰富了流行音乐的内涵。当代社会，因经济的加速发展，人们的生活节奏也不断加快，能静下心来品味古典文化实属不易。《经典咏流传》则通过语言和音符的嫁接，以文娱的方式，让大家更好地接近传统文化，这种做法是对文化和艺术的准确表达。

节目的热播吸引了众多专家学者的目光。北京师范大学胡智锋教授认为，这档节目看似咏读经典，实际上是表达我们共同的情怀，在字里行间表达对我们的先祖、文脉、价值的认同和记忆，这种情怀是节目体现国家大台风范的关键。不可否认的是，这档节目在满足了观众的文化需求和娱乐需求的同时，还唤醒了观众特别是年轻观众对于优秀传统文化的认同感和自豪感。部分在校学生因古诗词剪短凝练而内涵深刻，对古诗词失去兴趣以至于难以领会其中的魅力。《经典咏流传》邀请唱作歌手为古诗词作曲并演唱，大大提高了年轻观众对古诗词的关注并带领他们发掘其中的趣味性。从这一层面来说，文化类综艺节目对于当代教育也有着积极的意义。

包括《经典咏流传》在内的一系列“央视综艺”，实实在在的掀起一阵国风热。相信随着人们文化需求的提升，未来必将出现更多层次的文化传承形式，中华文化必将在历史的进程中生生不息！

去, 还是留?

校报记者 冀静娇

近日,武汉发布留汉大学生毕业落户、住房、收入新政:“凭毕业证就可落户,购房租房‘打八折’,最低年薪指导标准出台……”这是继6月发布《关于支持百万大学生留汉创业就业的若干政策措施》后的政策升级版,其中包括在全国率先出台大学生毕业指导性最低年薪标准。新政重点解决好落户、住房、收入三大问题,确保五年留下100万大学毕业生。

新政策一出,在汉大学生群体为之沸腾,“这是个好消息,武汉终于开始用实在的方法留人了!”“配房是硬需,用这种政策来挽留人才确实可行。”“百万大学生留汉,共同打造大美江城,中部崛起有望……”79所高校,130万在校大学生,全球在校大学生人数最多的城市,成就了武汉“大学之城”的美誉。在汉“211工程”高校共有七所,位居全国前列,武汉可谓名副其实的“教育大省”。然而,留汉就业的大学生人数,与庞大的学生数相比却不成比例。以2014年的数据为例,武汉在该年的大学应届毕业生达30万,但只有10万留在武

汉,其他2/3基本都流向沿海地区。人才流失率偏高,人才利用率不高,很多毕业生都流向了武汉以外的地区,特别是北上广深等超一线城市,人才流失问题一直困扰着武汉。

“武汉到深圳”是中国最热门的大学生跨省求职路线,武汉源源不断的人才供应,一定程度上成就了深圳今日的辉煌。以深圳最成功的科技公司华为为例,华为公司相当比例的员工及多位高管都来自武汉的华科大,在知乎上有人提问:“华科对华为的影响有多大?”其中一个回答是:“华科是华为的娘家,华为是华科的东家。”可见一座城市汇集了人才,才有创造力和巨大的发展潜力。对现在的武汉来说,留住人才是最重要的。此次针对大学生的重磅政策,确实让人看到了武汉纳贤揽才之心。

在上个学期的某课堂上,老师让我们谈谈“为什么武汉留不住人才”,最后我们总结出了几点原因:沿海发达地区基础设施完善,一些高新技术优势产业集聚,工资福利待遇更高,更易吸引高校毕业生。武汉和北上广相比缺乏互联网和中高端企业。从全国范围来看,武汉自身很少有知名互联网企业,除了比较著名的斗鱼、简导和木仓科技等互联网公司,其他科技公司都处于初创阶段。著名二次元弹幕网站AcFun,在武汉起家,却最终迁往北京。除此之外,武汉每年有大量应届毕业生,就业市场上的竞争异常激烈,面对沿海发达地区的企业抛出的橄榄枝,毕业生心动在所

难免……课堂快结束时,老师问我们毕业后是否愿意留在武汉发展,除了少数的几个本地人点头之外,其他人纷纷摇头。如果没有放宽落户政策,很多大学生都会选择回到生源地发展,或是北上广深。现在有了这些优惠政策,更多的大学生才会考虑留在武汉,此举无疑会留下更多人才,武汉的发展前景让人期待。

今年以来的种种动态表明,武汉正在开启一场前所未有的人才争夺战。10月11日出台新政;16日,留汉大学生毕业落户新政正式实施。此次留汉大学生毕业落户政策实现真正的“零门槛”落户,体现出武汉敞开胸怀揽才的胆识,在新的人才争夺战中占取先机。政策从出台到实施,不过数天时间,武汉对大学毕业生生的拳拳之心,毫不掩饰。八折买房政策也尽显满满诚意,如果能够落实到位对大学生具有很强的吸附效应。新政在制度设计上具有很强的现实针对性,直击大学生选择落脚城市的三大主要“痛点”——户口、住房与收入,受惠范围也有一定的“普惠性”。去,还是留?今天的我们是不是该重新思考这个问题?“这实打实的政策,不仅能吸引更多高素质大学毕业生留汉,也将倒逼城市产业升级。”《长江日报》如是评论。武汉新政也向大学生群体传递了一个积极的信号:这个时代比以往更注重人才。

学子关注

用诗唱出「文化自信」

校报通讯员 王利敏

近年来,由央视精心打造的《中国诗词大会》《朗读者》《国家宝藏》等文化综艺节目均获得了不俗的收视率和良好的观众口碑。这类节目以观众喜闻乐见的文娛方式,推动了中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

大年初一,大型综艺《经典咏流传》首登央视,成为2018开年巨制。节目通过“和诗以歌”的方式,将古诗词和现代音乐相结合——把诗唱给你听!

节目自开播以来,就备受观众喜爱。古诗词意蕴丰富,清雅婉约,作为中华民族的文化精髓,持续发展至今,是华夏文明不可分割的重要部分。

《经典咏流传》这档节目将古风醇厚的诗词与现代流行音乐相结合,不仅拉近了我们与古人的“距离感”,更增添了古诗词本身的趣味性,并丰富了流行音乐的内涵。当代社会,因经济的加速发展,人们的生活节奏也不断加快,能静下心来品味古典文化实属不易。《经典咏流传》则通过语言和音符的嫁接,以文娛的方式,让大家更好地接近传统文化,这种做法是对文化和艺术的准确表达。

节目的热播吸引了众多专家学者的目光。北京师范大学胡智锋教授认为,这档节目看似咏读经典,实际上是表达我们共同的情怀,在字里行间表达对我们的先祖、文脉、价值的认同和记忆,这种情怀是节目体现国家大台风范的关键。不可否认的是,这档节目在满足了观众的文化需求和娱乐需求的同时,还唤醒了观众特别是年轻观众对于优秀传统文化的认同感和自豪感。部分在校学生因古诗词简短凝练而内涵深刻,对古诗词失去兴趣以至于难以领会其中的魅力。《经典咏流传》邀请唱作歌手为古诗词作曲并演唱,大大提高了年轻观众对古诗词的关注并带领他们发掘其中的趣味性。从这一层面来说,文化类综艺节目对于当代教育也有着积极的意义。

包括《经典咏流传》在内的一系列“央视综艺”,实实在在的掀起一阵国风热。相信随着人们文化需求的提升,未来必将出现更多层次的文化传承形式,中华文化必将在历史的进程中生生不息!

热点话题

·植树节特辑·



做一棵树,站成永恒,没有悲欢的姿势。一半在土里安详,一半在风里飞扬,一半洒落阴凉,一半沐浴阳光,非常沉默,非常骄傲,从不依靠,从不寻找。

(文案:摘自三毛《说给自己听》 摄影:杨平璇)

