

11 月 18 日,由吉林省教育厅、吉林省人力资源和社会保障厅主办,吉林省高等学校毕业生就业指导中心、长春中医药大学承办的 2019 届吉林省普通高校毕业生就业洽谈月、吉林省医药类专业毕业生大型公益洽谈会在我校举行。

2019 届吉林省普通高校毕业生就业洽谈月、吉林省医药类专业毕业生大型公益洽谈会在我校举行—— 精准就业 增强引力 服务地方

王 静 刘俊潼 杨维强 徐继巧

云就业：“互联网+”助推精准就业
一道数十米长的二维码墙为毕业生提供了充分的就业信息，便利了求职者与招聘单位，提高了整个洽谈会的工作效率。

印有 595 家医药相关单位就业信息的二维码墙伫立在学校体育馆的正前方，一名应届毕业生正举起手机扫描着上方的二维码，获取招聘单位的相关信息。“这种方式十分方便快捷，可以立刻了解到招聘单位的资料，只要拿出手机扫一扫，就能精准地了解想要求职的单位信息。”二维码墙前，已经扫描完二维码的毕业生这样说道，进入招聘季以来，每天查看学校的就业信息平台，成了他的“一日三餐”。“微信上每天都会跳出就业信息提醒，上面写着重要通知请查收，还有详细的招聘单位介绍，这种形式真的很便利。”

据了解，本次就业洽谈会通过云就业运营管理平台线上招聘企业 200 家，招聘企业涵盖制造业、批发和零售业、科学研究、技术服务、教育、卫生、社会保障、公共管理与社会组织等行业，招聘专业涵盖了我校医学、工学、管理学等所有学科专业。

云就业平台技术成功运用于学校就业工作的背后，彰显了学校就业工作模式和理念的新变化。近年来，学校充分运用“互联网+精准就业”新模式，依托云就业运营管理平台不断加强精准就业。通过实现就业信息网与就业微信一体化，实现毕业生登录认证、简历上传、在线求职、在线领票、扫码入场等一站式工作。

不论是求职者，还是用人单位，只需要轻轻一扫，便可获取相关信息，这种高效率、新模式，正贴合了毕业生精准求职、用人单位精准招聘、学校精准就业的需求。对此，已经参加过多次学校招聘会的长春市蓝精灵特殊儿童康复训练中心负责人王先生也表示：“今年确实有些不同，我觉得这次比以往更加温馨和人性化，学校提前给我发了短信，我直接就能找到展位，电子签到也很方便，大大便利了我们招聘单位。”“琿春市中医院的招聘负责人也谈到：“整体流程更紧凑，时间节点和整个过程的安排都很合理。”

正是这种高效率，畅通了线上线下，促进了招聘企业与求职者之间的实时互动，突破了传统招聘会对接地、空间、时间方面的局限，强化了精准就业。

发布会：多渠道提高就业洽谈成功率
兵马未动，粮草先行。洽谈会召开前夕，各学院分别召开了 2019 届毕业生冬季就业信息发布会，向毕业生发布就业信息。

在本次洽谈会现场参会企业中，省内医疗机构、制药企业等单位共 209 家，占参会企业的 53%；有 76 家“世界 500 强”“中国 500 强”“中国百强医药企业”参会，有 68 家二甲级以上大型医疗单位参会。参会的知名企业和医疗单位为毕业生提供就业岗位 17683 个。

面对海量的就业信息，不少应届毕业生在洽谈会前不免手足无措，这么多的就业信

息如何筛选，怎样才能找到最适合自己的就业岗位，成了困扰一些毕业生的一大难题。“就业单位这么多，信息量这么大，怎么才能有效筛选适合自己的信息呢？”就业洽谈会前夕，不少同学犯了难，但是各学院组织召开的就业信息发布会就像一场“及时雨”，化解了同学们心头的难题。

“就业信息发布会的核心优势在于及时、高效、整合，满足了同学们对获取就业信息的渴望，以及有效帮助我们进行海量信息的筛选，实现信息交互。”管理学院的李同学谈及参加就业信息发布会的感受时，认为就业信息发布会能有效帮助同学们在洽谈会前进行就业信息的筛选和选择。当求职学生拿着学校统一制作、发放的洽谈会会刊时，顿时感受到学校为每一名毕业生所做的就业工作，是真正做到了学生的心坎里。

为有效提高就业洽谈会的成功率，学校通过提前召开就业信息发布会、发放会刊等形式，帮助毕业生深入了解用人单位信息。自 2013 年起，学校在洽谈会前召开就业信息发布会，各学院结合本院专业特点以 PPT 汇报形式，将就业市场需求信息分享给全体毕业生，充分展示省内外就业市场的开发形势和未来发展态势，详细介绍各大用人单位的人才招聘形式、各专业发展前景及招聘会需要重点关注的企业。

信息发布会不仅具有信息发布、信息交互的功能，还具有就业指导、职业生涯规划功能。采访中，记者来到了康复医学院就业信息发布会的现场，该院党委副书记秦晓晖作为此次发布会的主讲人，为台下学生详细介绍了康复治疗专业的就业前景、就业趋势、就业单位等信息，并进行了洽谈会前的就业指导。发布会现场，师生之间进行着热烈的交流，毕业班辅导员的耐心指导更好地帮助毕业生清晰、客观地评估自己，并激发起求职的“胜欲”。

通过召开信息发布会，大大提高了就业工作效率，为毕业生提供了更加方便、贴心的就业指导服务，提升了双选会的成功率。今年双选会上，共有 66 家用人单位召开了专场洽谈会，300 余名毕业生经笔试、面试等环节现场达成了就业意向。

校地企：公益洽谈会助力地方服务
作为一场医药类专业毕业生大型公益洽谈会，通过联动学校、地方、企业，便利了毕业生和企业，服务了地方，增强了校、地、企三者之间的凝聚力。

“希望能让更多的毕业生生根吉林”是本次洽谈会的期盼。今年，吉林省推出“吉人生根”工程，学校加强了对省内就业市场的开发，共派出 20 个市场开发小组赴省内各市、县进行深度市场开发，为毕业生扎根吉林深耕沃土。洽谈会的成功召开增进了“校地”“校企”及“校校”之间的沟通和交流，向吉林省内的企业推荐了更多优秀毕业生，为更多毕业生扎根吉林、服务吉林、奉献吉林提供了机遇和平台。同步实现了高校人才与省内企业的紧密结



合，促进校企互惠共赢，达成优势互补，谋划共同发展，最终实现服务地方的目标。同时，洽谈会更吸引了珠江三角洲、长江三角洲等全国六大核心经济圈 62 个城市的用人单位前来参会，凸显了区域之间的吸引与合作。

学校招生与就业处历建萍老师介绍说：“虽然已经预料到本次招聘会的火爆程度，但没想到现场的火爆气氛超乎想象。”近 600 家单位的蜂拥而至，“医药类专业专场”“公益洽谈会”等信息吸引了大量应届毕业生前来求职。现场人流涌动，气氛热烈，同学们积极主动地与招聘人员进行交流，各企业也热情介绍单位情况、发展前景及相关待遇，并对我校就业服务水平和毕业生综合素质给予了充分肯定。

为了充分做好本次洽谈会，学校通过“第二课堂”招募志愿者，志愿者们的积极参与为洽谈会的有序进行提供了保障。不少志愿者都表示，通过担任招聘会的志愿者，可以帮助大家提前接触到招聘会，给了在校学生提前了解用人单位的机会，调动了志愿者们的积极性。对于会场布置和志愿者服务，毕业生和用人单位也纷纷表示满意。现场问卷调查结果也显示，用人单位对我校就业服务满意度为 99.30%。

洽谈会上的火爆场面也让前来求职的毕业生们意想不到，药学院的杨同学说道：“看到这样的场面，我既兴奋又有点紧张，特别是看到还有很多其他高校的毕业生前来应聘，这对本校的毕业生也是一种压力，但更是动力，我们已经充分做好了‘战斗’的准备。”一家用人单位的招聘负责人向记者透露：“从上午递交的厚厚一沓简历可以看出长春中医药大学的毕业生都相当‘有料’，不论是专业学习还是实习、实践经历，都很贴合我们的用人需要。这种简历真的很给力，我对咱们学校的毕业生充满了信心。”

参加本次招聘会的用人单位对人才选拔方面提出的要求也是一年比一年高，一家用人单位的招聘负责人向记者介绍道：“对医生沟通能力和实践能力都有一定的要求，即使从医时间不长，也要看他在读书期间对医学知识的了解程度。”不少企业都

希望重点培养有实践能力的学生，让他们成为单位发展的后继人才。长春中医药大学国医馆的招聘人员介绍道：“我们更注重人才的实践经验，工作经验。”齐鲁制药在招聘时则更注重专业知识素养、语言表达能力以及沟通协调能力。由此看来，各大用人单位也都更加注重学生的多元化发展，学校的人才培养也是吸引用人单位前来参会的重要因素。

一家省内用人单位的负责人在洽谈会结束时说道：“今天的洽谈会真的很成功，我们作为用人单位也非常感谢该校以及所有的老师、志愿者为我们搭建的用人平台，明年的招聘会我们还要参加。”这样的声音也是大多数招聘单位的声音，近年来，我校对用人单位的资质审核越来越严格，呈现了洽谈会“一票难求”的现象，不少用人单位都面临着“争抢人才”的竞争压力，这种压力也反过来强化了毕业生求职优势。今年，省内企业到会招聘的质量和提供的岗位数量较往年有所提升，薪资待遇等福利条件对于毕业生的吸引力明显增强。

一名大会志愿者在帮助用人单位与求职者进行面试时，也注意到这种情况，她谈到：“虽然应聘者注重薪酬待遇是常理之中，但要理性看待自己的实力和能力，调整好心态，将自己放在合理的位置上。”

“看到师姐师姐们求职应聘的场面，不仅让我了解到了未来的求职发展方向，也感到自己深深受到了鼓舞，学校为我们提供了这么好的就业平台，让我们对未来应聘求职更有自信了。”一位来到洽谈会现场的大三同学这样说道。

调查数据显示，未来五年对中医药类本科毕业生的需求程度达 92.28%。从用人单位人才需求情况看，与往年相比，知名医疗单位、药事企业数量有较大增加，基层卫生人才需求和一二线城市民营中医医院需求明显增加，发达地区对康复保健人才、护理人才均有较大的需求。

本次招聘会，除我校毕业生参会外，省内医药相关院校吉林大学、延边大学、吉林农业大学、北华大学、吉林医药学院、长春医学高等专科学校等 58 所省内外高校共 2643 名毕业生前来求职。

色彩斑斓的大学生活中，我们总离不开这样一群人的支持与帮助，他们就是学校招生与就业处的老师们。这一次，我们走进招就处，了解招就处的日常工作。

为确保毕业生们实现充分、高质量的就业，招生与就业处的老师们始终为给毕业生多渠道搭建就业服务平台，帮助毕业生与用人单位精准对接而努力着。让我们一起来了解一下什么是就业服务平台吧！它包括线上服务平台和线下服务平台两部分。

线上平台是学校 2016 年率先引进的“云就业服务平台”，是集毕业生认证、招聘企业入驻、在线投递简历、与企事业单位交流互动、专场招聘和大型洽谈会领票及验票等功能于一体的优质云就业服务平台。国家及各地就业政策、重要招聘活动和需求信息，都会在这里实时发布。该平台年发布就业信息 5000 余条，肯定有一个适合你，属于你！该平台分为企业人口和学生人口，只要按照身份进行注册、登录、订阅，就能实时关注到平台发布的各类就业信息。校园招聘会、网上领票、实地签到、参加招聘会等一系列环节，都可在线上操作完成。求职者也可通过在线招聘关注最新职位信息，结合用人单位条件网上投递简历，用人单位会在第一时间回复，实现供需双方的精准对接。该平台还可进行职业测评，帮助同学们准确定位就业行业和就业岗位，大大提高就业效率和就业质量。该平台功能完善，还具有职业生涯规划、就业指导功能模块。只要同学们关注该平台，订阅该平台，充分利用该平台，妈妈再也不用担心我找工作了！

线下平台是学校结合同学们的就业意愿和就业需求，通过市场开发、实地邀请，广泛联系、邀请用人单位来校召开大中小型招聘会，为毕业生提供与用人单位面对面交流对接的精准就业服务平台。学校按照大型招聘会定期举办、中型招聘会按需举办、小型招聘会实时举办的原则开展各类洽谈活动，形成以校内大中小型招聘会为主渠道，校外推介会为补充的线下精准对接平台。学校每年选派 50 多个市场开发小组，前往 20 多个省、市，百余个城市进行深度就业市场开拓，每年举办 2 场春冬两季大型双选会，两季双选会参与单位可达到 700 余家，每年举办专场招聘会 260 多场，中小型招聘会 3-5 场，筛选校外有价值的单位推介会 5-10 场，并安排专车接送同学们参与学校的大型双选会和校外推介会。

了解了这么多，同学们，看看你们还有哪些就业服务需求，提出来，招就处的各位老师会竭尽全力的为大家解答！



招聘会，毕业生们这样说

张靖宇 张译文

对于本次招聘会，校报大学生记者团对应聘者进行了访谈，让我们来听一下他们是怎么说的。

记者：您在选择就业单位时更注重哪一方面？

针推学院某毕业生：向崔氏正骨医院投递简历很大程度上是因为这个工作与我专业对口。

临床医学院岳同学：投递简历的主要原因是该单位优越的地理位置以及医院的条件与发展前景。

制药工程专升本于同学：我选择在长春就业，企业的薪酬待遇，以及距离家比较近

都是我选择的方面。

记者：毕业在即，很多人在考研和就业之间进行抉择，请问您是如何看待这个问题的？

针推学院某毕业生：我会先选择就业，结合当前的时代形势和就业环境，不能浪费任何一个工作机会，而且考研难度大，担心考研后会面临更严峻的就业形势。

管理学院某毕业生：我会先选择考研，因为很多大型三甲医院招聘都是有学历要求的。

记者：本次招聘会对外校学生也进行了开放，面对校外学生前来应聘，您有什么感受？

管理学院某毕业生：虽然有压力，竞争

者增多，但是各有千秋，自己还是很有自信。

中医学院赵同学：会增加本校学生的竞争力，使本校学生更有竞争力。而且会增加本校的知名度，更有利于学校交流。

记者：对于学弟学妹们，您作为“过来人”有什么建议吗？

针推学院某毕业生：在校期间认真学习，夯实自己的理论知识基础；临床实践工作当中，要抓紧课余时间和老师沟通交流。其次，在校期间要为自己的就业做好充足的准备，不断考取有关证书。

护理学院某毕业生：投递简历，要目标明确，有一定的针对性。

