



绿色消费正当时

如何留住绿水青山、保护祖国大好河山,成为当下的热门话题。习近平总书记在十九大报告中就指出,加快生态文明体制改革,建设美丽中国。“人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。”他指出,我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

而在今年两会上,绿色发展、绿色消费也成为代表、委员们关注的重点之一。2018年《政府工作报告》明确:环境保护有力地推动了经济发展的效率、质量提高,绿色发展才能让发展的质量高起来。

建设美丽中国,首先就是要推

进绿色发展,加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。那么对大众来说,何为绿色消费呢?

绿色消费指的是带有环保意识的消费活动。其本质在于提倡人与自然的和谐共生,要求我们在追求生活舒适的同时也要崇尚自然,注重环保,节约资源和能源,实现可持续性消费。它体现了人类崭新的道德观、人生观和价值观。

或许很多人会好奇,虽然绿色消费听起来好处不少,但是实行绿色消费必做不可吗?答案是肯定的。一方面,随着我们生活水平逐渐提高,囊中不再羞涩,日常消费中的浪费情况堪忧。曾有统计称,中国人在餐桌上浪费的粮食一年高达2000亿元,被倒掉的食物相当于2亿多人一年的口粮。2015年网购包装带来的胶带

总长度可以绕赤道缠地球425圈。有些城市的垃圾量中快递包装占到了85%以上。2017年“双十一”以1682亿元收官,其中不少“剁手党”只因打折促销图一时痛快,之后漫长几个月却因不必要的消费而开始吃土生活。

另一方面,实行绿色消费符合人民根本利益,也是整个社会背景的大势所趋。自光盘行动、低碳生活等环保概念提出以来,绿色消费开始逐渐融入我们的生活。支付宝的蚂蚁森林、共享单车的推行和倡导无纸化,无一不体现着绿色消费的观念。不得不说,绿色消费目前已朝着整个社会的主流消费方式迈进。诚然,虽然因为人口基数大的原因,我国不可避免地因为消费造成了许多方面的浪费,但是在社会背景趋势下,更多的则是绿色消费意识的觉醒和绿色消费行为的开始。

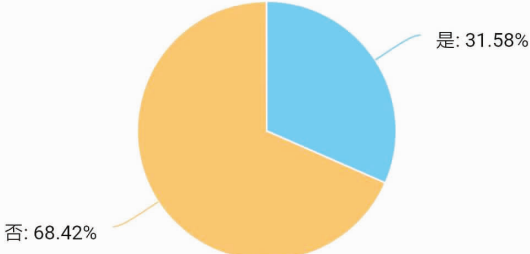


让『绿色消费』成为环境治理的新推手

(图片来自网络)

华园:绿色消费渐成时尚

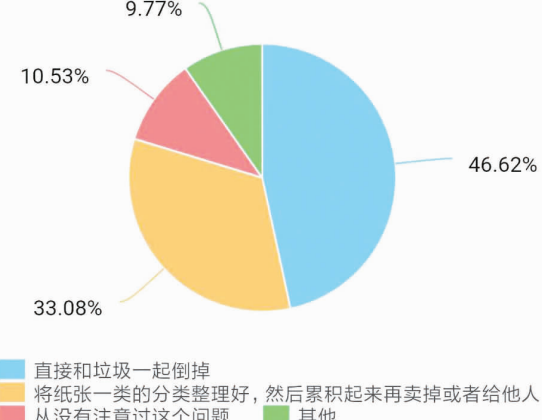
1.购物后是否会向店员购买塑料袋。



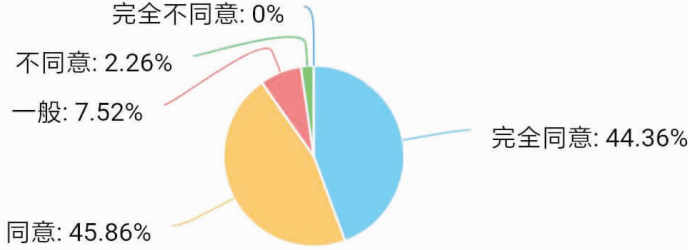
2.点外卖的时候会特别注意一次性餐具的配送。



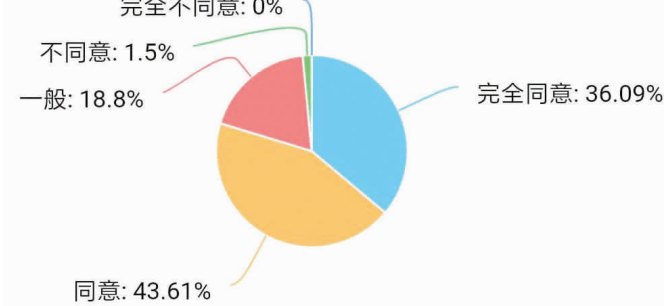
3.对购物或学习产生的废旧物品,你如何处理。



4.如果身边的人积极参与环保活动,你也愿意这样做。



5.个人消费行为需考虑自身消费对环境和社会的影响。



为了解华园师生对于绿色消费、绿色发展的看法与理解,本报学生记者团对部分师生进行了采访,并在学生中开展了问卷调查。在问卷调查中,近7成的受访同学表示很少使用塑料袋或者购买一次性产品。文学院2017级学生周苗苗是班级团支书,她在接受采访时说:“班级在圣诞节送礼物给同学时会选择使用环保的小礼物袋。过年时,长辈发的红包都是用可回收的材质做的。大家似乎都有意识地去选择环保的产品。”其同班同学白聪聪则表示,去超市购物时,都会自己携带布袋,尽量减少塑料袋的使用,“这些布袋漂亮又环保,何乐而不为呢?”她说。

超过一半的学生在点外卖时会注意一次性餐具的配送。2017级美术学院学生刘炜表示,“在点外卖时看到有‘取消一次性餐具’使用的选项,所以我买了一套餐具,这样可以减少使用外卖出的一次性餐具。”

校外出行,大多数同学会优先选择绿色出行方式。在校外出行交通工具的多项选择上,有76.69%的学生选择了公交出行,而网约车仍是一半同学都选择的出行方式。值得关注的是,有32.33%的学生表示会选择共享单车,他们觉得这样的出行方式既健康又环保。

调查也发现,同学们的资源回收意识还不强。对于平时购物或是学习产生的废旧物品等,46.62%的受访学生选择直接和垃圾一起倒掉,只有33.08%的学生会将其整理好积累起来卖掉或捐赠他人,有些同学甚至从没注意过这个问题。

从调查结果可以看出,大学生的环保及绿色消费意识相对较强,多数人认为自身的绿色消费可以减少自然资源消耗,减少消费对环境产生的负面影响。在对是否愿意为绿色消费支付额外成本的调查中,大多数人持肯定或是中立的态度,更有九成的受访者愿意积极参与环保相关的活动,一定程度上体现了华大学生对绿色消费的理解及积极乐观的态度。

那么,大学生如何在日常生活中落实绿色消费的行为呢?受访的同学分享了自己的做法:日常购物时选择用布袋来代替一次性塑料袋,减少一次性塑料袋使用量;购买可循环利用的产品,减少一次性商品的使用量;日常出行可选择使用共享单车或共享电动车来代替打车,做到低碳出行;日常用餐做到光盘行动和随手打包;回收利用外卖餐具、使用旧衣服回收箱等;树立正确的消费观念,不因为不理智的消费心理而导致浪费……

“在未来的消费中,绿色消费是一个趋势。随着中国经济的发展,生产逐步从污染型发展转向了环保型发展,整个经济发展形态对环境保护有着非常高的要求。我们现在倡导节约,倡导绿色消费,绿色出行,都是未来构成环保型社会的一环。”谈及绿色消费,华侨大学经济与金融学院教师陈鹏军这样说。

他也很赞成在学校里推行绿色消费:“我们可以在大学推行绿色消费,甚至对小孩,从中小学开始推行低碳环保的行为,让他们养成自然而然的习惯,也可以推动一些成年人、社会人士的低碳行为。对学生提倡环保,是对他们一生的塑造,所以我们很应该在学校里面推行绿色消费。”(校报学生记者团)

临近饭点,我们可以看到校园内一辆辆电动车或自行车带着小箱子穿梭在宿舍楼间,他们是下课时分人群的逆行者,为同学们的各类餐饮消费提供便利。

不可否认,随着近年来外卖行业迅速发展,我们的生活变得更加便捷。但随着网络订餐数量的增长,塑料袋、餐盒、一次性餐具等使用量也在激增。据美团点评今年初发布的《2017中国外卖发展研究报告》显示,2017年我国外卖市场规模总额约2046亿,在线订餐用户规模近3亿人。每位用户点一次外卖,至少要用到一个塑料袋、一份餐盒以及餐具,一年下来,因外卖产生的垃圾数量极其庞大。

虽然外卖所造成的环境压力难以避免,但如何将伤害降到最低,是政府、企业以及大众都应该考虑的问题。

一方面,外卖相关企业责任不容推卸。他们在追求利益的同时,应当承担起相应的社会责任,为商家提供环保型包装,或鼓励平台商家及用户使用可降解餐盒,合理包装;同时承担起塑料餐盒回收的社会责任,策划相关方案减少使用不可回收餐盒及塑料袋。

另一方面,作为个人,也应当减少对外卖的依赖,避免使用一次性餐具。国内的外卖平台曾推出“青山计划”“蓝色星球”等环保计划,鼓励用户减少一次性餐具使用,但效果并不理想,大多

突破外卖垃圾“围城”的窘境

●张许鑫

由一个个塑料袋塑料餐盒建立起来的“围城”,是白色污染给生态环境带来的巨大压力。究其原因,正如《中国青年报》的一篇文章所言:店家只管做、平台只管卖、外卖小哥只管送、订餐者吃完就往垃圾桶里扔,最终变成了社会和环境的负担。这明显违背了“谁污染,谁治理”原则。

据调查,目前市场上的餐盒虽符合食品安全标准,但其环保性无法保证,只有部分餐盒为可回收或可降解材料。而可回收类餐盒在与食品发生接触后难以回收再利用;可降解材料由于技术水平无法做到完全降解且降解时间过长,其环保性更不乐观;普通餐盒一个成本约0.5元,而可降解餐盒价格较高,约0.7元一个,商家不愿选择这类餐盒。同时,对于餐盒材料,相关部门也未出台明确规则确定成分标准。外卖垃圾缺乏专门的处置,也存在着回收难甚至无人回收的问题,垃圾多以焚烧或填埋处理。

让绿色消费走进校园

●章睿轩

在20世纪80年代,英国掀起一场“绿色消费者运动”,席卷欧美,掀起绿色消费的风潮。而在十九大报告中,习近平总书记着重提到要加快生态文明建设体制改革,建设美丽中国。大学生作为当代一个特殊而庞大的社会群体,具有较高的知识文化水平和思想道德素质,但其消费理念与实际消费习惯存在较大的差距。尤其在绿色消费逐渐成为大趋势的潮流下,大学生的消费问题也逐渐显现出来。

由于生活费、地区和时尚元素等多方面原因,大学生的消费行为往往存在各种问题。各大节日,网购平台都会打着节日的旗帜促销,迎合大学生省钱、炫富等心理,而大学生更是一股脑心甘情愿地投入其中,毫不犹豫地选择“剁手”。不管是衣物方面还是电子产品,日积月累,最终都由于没有得到妥善处理,变成了日益积压的新型垃圾。与此同时,快递盒的堆积处理问题也应运而生。此外,外卖也成为校园里随处可见的风景,每到餐点都是骑着小电驴横冲直撞的外卖小哥,一次性包装盒和餐具填满楼道的垃圾场……

高校作为大学生学习、生活的主要场所,在促进学生树立绿色消费理念方面具有重要作用。大学生消费问题的根源在于其消费态度和行为滞后于对绿色消费的认知。对学校来说,可以邀请相关专家进行绿色消费主题讲座,提高学生生态环保意识。其次,学生过着群体性的生活,当优良的生活作风形成后,还可以影响到周边的同

学。因此,在校园内应该鼓励和促进以“绿色”为核心的学生社团的成立和发展,宣传绿色理念,举办绿色消费的辩论赛或知识竞赛等,最终形成共同的、良好的、绿色的风气和氛围。

更为最重要的是,绿色消费行为能体现个人的责任感和道德观,可以从个人出发,通过影响他人,让绿色消费观念深入人心。为此,大学生应该将消费重点从“量”转移到“质”。据调查,30.8%的人拿到快递后直接将快递包装盒送进垃圾桶,29.6%的人将快递包装盒另作他用,24.6%的人会将快递包装盒搜集起来。后两者的做法,可以有效地减少资源的浪费。所以,我们在日常生活中可以将快递盒收集起来,集中回收,提高包装盒的使用效率;对于堆积的旧衣物,我们可以尽自己的绵薄之力,捐给需要帮助的人;对于电子产品,我们应根据个人实际需要购买,不要盲目攀比,铺张浪费。此外,我们应尽可能地少点外卖,保持健康的生活习惯,这也从另一个层面节约了资源,美化了环境。

总之,任何一个细小的消费行为都能够有效降低对环境的污染,降低个人对生态造成的负面影响,所以让“绿色”走进校园义不容辞。同时,大学生更应该该积极响应号召,让绿色消费成为一种习惯,释放作为学生群体的力量,从自己做起,引导更多的合理消费、可持续消费,促进校园的绿色化,从而更好地建设社会主义和谐社会和资源节约型、环境友好型社会。