

创刊 200 期
特刊

丽汽集团报

第 7 期
(总第 200 期)

出刊时间:2018 年 5 月 20 日
本期 4 版 浙企准字第 K011 号
内部资料 免费交流



2000 期

2003.2.26-2018.5.20

融合梦想 砥砺前行

在 2018 年的“5·20”，在即将迎来丽汽集团成立 85 周年之际，我们欣喜地迎来了《丽汽集团报》创刊 200 期。

2003 年 2 月 26 日，第一期《丽汽集团报》伴随着丽汽集团对工作创新的要求，带着对丽汽集团建司七十周年的无限憧憬而呱呱坠地，历经十五年的拼搏求索，春耕夏耘，报纸逐渐从稚嫩走向成熟，品质不断淬炼，成为了丽水企业报中的知名刊物，先后荣获“丽水市优秀企业报”、“丽水市优秀报刊”、采编人员也先后获得丽水首届内刊“十佳采编”、丽水市企业报优秀新闻工作者等殊荣，品质在丽水企业报中一直名列前茅。这些成绩离不开上级主管部门领导的关怀和指导，离不开社会各界朋友的关心与厚爱，更离不开历届采编人员的钻研与经营，所有这些，共同铸就了《丽汽集团报》今日的骄人成绩！

十五年来，《丽汽集团报》始终坚持正确的办报宗旨和方向，紧紧围绕公司的中心工作和大局，积极主动作为，在宣传公司重大新闻事件和重要活动；在反映公司生产、管理、营销等领域取得的新成绩、新经验；在增强全体员工的凝聚力与向心力；在推广先进典型、弘扬新风正气，传播信息、传播知识等方面进行了不懈地努力和探索。

十五年来，《丽汽集团报》始终立足企业，描绘出丽汽集团各阶段发展的宏伟蓝图；她精于专业，思想敏睿，准确把握企业战略规划方向，总是第一时间宣传报道公司

大事；她勤于采编，慧眼独具，选题密切反映公司各阶段的重点和热点。

十五年来，《丽汽集团报》始终秉承“外树形象，内聚人心”的宗旨，做到了可读性、知识性并重，内容丰富、形式磅礴，为企业决策出谋献策。

十五年来，《丽汽集团报》始终与企业同心同德，与职工心心相印，她为企业发展鼓与呼的精神，犹如润物的细雨，无声地滋润着一批又一批丽汽人！

悠悠十五载，融合梦想述真情。200 期《丽汽集团报》汇聚成为了一段历史，记录了丽汽人的爱岗敬业、勤于奉献，真实反映了丽汽人的艰苦奋斗和不懈追求，也见证了丽汽事业向前迈进的每一步！

悠悠十五载，砥砺前行著华章。我们欣喜地看到，通过《丽汽集团报》这一平台，众多丽汽发展史上的重大事件得以记载和传播，众多丽汽企业文化中的闪光点得以沉淀，众多丽汽人找到了自己的心灵家园……

展望下一个 200 期，《丽汽集团报》将继续发挥宣传平台的“喉舌”和“主阵地”的作用，融合梦想，砥砺前行，围绕公司的中心工作做宣传，为宣传公司的路线方针、企业文化建设作出更大贡献！

2018 年 5 月 20 日



这一刻，我们共同见证

不知不觉中，《丽汽集团报》见证了丽汽集团15年的发展历程。从2003年丽汽集团成立70周年、丽水公路客运西站开业，到丽汽集团多元发展、转型升级，哪里有新闻，哪里有精彩，哪里就有《丽汽集团报》的身影。《丽汽集团报》始终站在第一现场，以第一视角带给广大职工亲身体验的真实感，第一时间与大家一起分享感受幸福、见证感动、体会温暖、庆祝成功、分享喜悦、经历变革、记录精彩。15年来，我们从未懈怠，只因每一刻，都与你共同见证……

庆典

2003年9月17日，省内一流公路客运站——丽水公路客运西站正式开业，从此丽水进入了“一城两站”的格局，市区客运站场功能设置更加完善。

温暖

2003年6月28日，伴随着客运西站的试营业，流动之家应运而生，而后扩展到东站和全集团。15年来，流动之家服务人员在各个岗位上辛勤奉献，用自己的一言一行，帮助南来北往的旅客朋友，温暖着大家的旅途。

激情

2004年5月15-16日，丽汽集团首届职工运动会开幕，运动场上的奋斗拼搏展现了丽汽人的激情与梦想。

变革

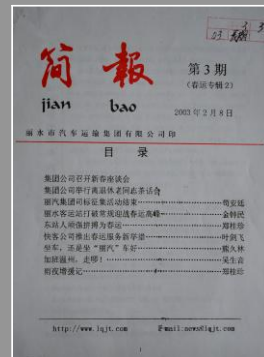
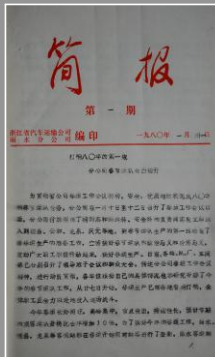
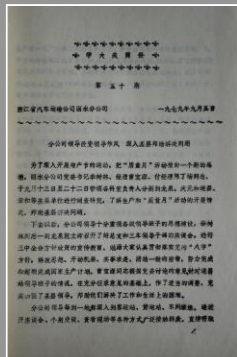
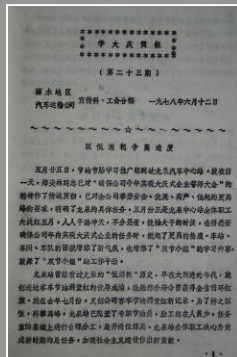
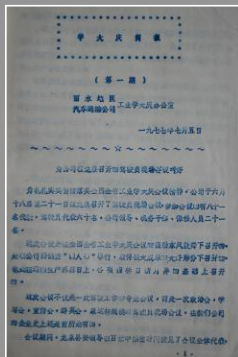
为顺应公司管理方式的变化，丽水市汽车运输集团有限公司更名为丽水市汽车运输集团股份有限公司。2010年12月8日，更名后的新公司揭牌。

创新

2015年11月7日古老的大修厂变成了文创园，实现了创新发展。2015年也是丽汽集团赶考高铁答卷之年，面对高铁对客运的冲击，丽汽集团人凭借“比黄金更可贵的信心”经受住了考验，也确立了丽汽集团新的四大板块业务的形成。

关怀

2016年7月19日，省委常委、统战部部长王永康率领市委书记史济锡、市人大常委会主任虞红鸣等考察大修厂文创园改造成果，对丽汽集团转型升级的工作给予充分肯定。



1977年7月5日第一期《学大庆简报》

1978年6月20日宣传科、工会合编的《学大庆简报》

1979年9月5日，浙江省运输公司丽水分公司时期的《学大庆简报》

1980年1月31日，更名后的第一期《简报》

《春运简报》



这些年，我们共同走过

从2003年第一期试刊开始，到2018年建司八十五周年之际，《丽汽集团报》迎来了它200期的时刻。

这份传承于《学大庆简报》的报纸，从它一出生，就带着厚重的历史。

1977年7月5日，丽汽集团报的前身《学大庆简报》出刊，是丽汽集团最早的刊物，到1979年12月22日，共出刊60期。1980年1月31日，《学大庆简报》更名为《简报》，到2003年2月26日的23年时间里，共出刊703期。2003年2月26日，《简报》正式更名为《丽水汽运报》，黑白套红印刷。2004年起，每年春运期间刊发增刊《春运简报》。2005年，在全国上下开展党员先进性教育和团员意识教育期间，刊发增刊《先进性教育简报》11期，《团员意识教育简报》4期。2009年1月总第79期开始彩色印刷。2013年1月30日，更名为《丽汽集团报》，四开四版，铜版纸印刷。2014年1月起更改为新闻纸印刷至今。

《丽汽集团报》200期经历的十五年间，丽汽集团发生了日新月异的变化，同样，《丽汽集团报》的版面也经历了数次变化。

2003

第1期

2003年2月26日，在集团部室工作所创新的要求下，第一期《丽水汽运报》带着对丽汽集团建司七十周年的无限憧憬呱呱坠地，正式试刊，四开四版，新闻纸黑白套红印刷，原《丽水日报》美编、美术家刘天明先生撰写报名。《丽水汽运报》的出刊开创了丽汽集团宣传工作的新天地。老同志吴生音还专门写了一首诗《几代梦圆今开怀》表达兴奋之情。

几代梦圆今开怀

《简报》风雨十几载，呼唤能有新生代。
《丽水汽运报》问世，几代梦圆今开怀。
舆论阵地得新宠，妙笔文章尽可排。

2009

第79期

从2009年的第一期报纸开始，《丽水汽运报》改成全彩色四开四新闻纸印刷，颜值大幅提升，从此《丽水汽运报》迈入了“有色”阶段，为企业文化建设增光添彩。

2013

第127期

2013年，在建司八十周年大喜日子里，为了使文题相对，贴近企业名称，从2013年第一期（总第127期）期，《丽水汽运报》改版并更名为《丽汽集团报》，四开四版铜版纸印刷，使办报质量提升了一个档次。

2014

第142期

2013年，为了迎接八十周年司庆，丽汽集团组织了一系列丰富多彩的活动。为了全面反映丽汽集团的历史和司庆活动，展示丽汽员工积极向上的精神风貌，《丽汽集团报》连续出刊了“丽汽集团成立80周年专刊”，其中第142期，四开四版铜版纸12个版面，创下了《丽汽集团报》版面数量之最。

2018

第150期

2014年，为应对客运业存在的问题和面临的形势，丽汽集团开始提出“集团化管理”、要求各单位开始“转型升级挖潜增效”。《丽汽集团报》也在厉行节约、挖潜增效的要求下，从2014年第一期开始再次改版为长版新闻纸印刷，内容上在继续做好常规报道的基础上，开始更加紧密地围绕中心工作做宣传，连续推出“转型升级挖潜增效系列报道”，发掘各单位亮点和成果，为“集团化管理”、“转型升级挖潜增效”工作鼓与呼。

第200期

2018年，丽汽集团经受住了高铁的冲击，四大板块业务均衡发展，创新创业成了新常态。在丽汽“人人职职皆敬业、车车岗岗创一流”企业精神的引领下，融合梦想、砥砺前行，继续朝着百年丽汽的目标奋勇前进。《丽汽集团报》也将继续围绕各个阶段的中心工作，发挥宣传主阵地的作用，讲好故事，唱美声音，为企业的创新发展贡献力量。

在“人人职职皆敬业、车车岗岗创一流”企业精神的引领下，丽汽集团广大员工爱岗敬业、真诚奉献，涌现出了一批又一批的模范先进。其中2013年、2014年先后涌现出的吴斌、章双林等就是其中的杰出代表。他们身为普通驾驶员，却以高度的责任感和敬业精神，保护了乘客的安全，感动了全社会，也将丽汽集团的企业文化建设提升到了一个新高度。在先进人物、先进事迹的宣传过程中，《丽汽集团报》也一直发挥着舆论主阵地的作用，专门以专刊的形式，有声有色的宣传最美事迹，真诚的记录着这些感动。

丽水市文化广电新闻出版局的《报刊审读与管理》也专门点评丽汽集团报专刊“宣传‘最美’很给力”、“‘最美司机章双林’专刊就是我市企业报在弘扬主旋律、传播正能量上较好地把握时、度、效，增强吸引力和感染力的好样板”。

一路相伴 因为遇到了更好的你

宣传“最美”很给力 ——评《丽汽集团报》“吴斌专刊”



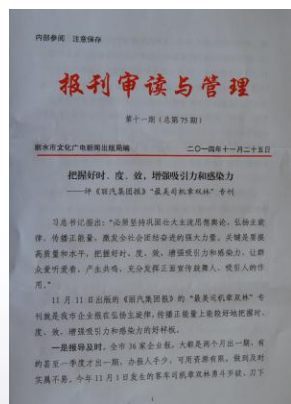
2013年1月7日下午16时10分，惊魂5秒，丽汽集团大客车驾驶员吴斌临危不惧、处置得当，保护了全车26名乘客的生命安全，被誉为“最美浙江人”。时任丽水市委书记和时任丽水市市长于1月21日分别作出重要批示，号召“在全市深入开展向吴斌同志学习活动，通过学习宣传吴斌同志先进事迹，进一步营造全市爱岗敬业、无私奉献、争创一流的社会氛围”。

《丽汽集团报》行动迅速，在短短两个月内，出版吴斌专刊3期，全部用来宣传吴斌先进事迹及全公司开展学习吴斌活动情况，形式多样，内容丰富，为在全公司乃至全市营造宣传“最美”、学习“最美”、争做“最美”的浓郁氛围给真力、真给力。

2013年5月27日《报刊审读与管理》第五期(总第57期)节选

把握好时、度、效 增强吸引力和感染力

——评《丽汽集团报》“最美司机章双林”专刊



习总书记指出：“必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平，关键是要提高质量和水平，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看，产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、吸引人的作用。”

11月11日出版的《丽汽集团报》的“最美司机章双林”专刊就是我市企业报在弘扬主旋律、传播正能量上较好地把握时、度、效，增强

吸引力和感染力的好样板。

2014年11月25日《报刊审读与管理》第十一期(总第75期)节选

