



闽锋报

第 7 期
(月刊 总第 28 期)

2019 年 7 月 31 日
浙企准字第 K-40 号

内部资料 免费交流

http://www.mfchemistry.com

新闻热线: 0578-2600992

投稿邮箱: 3188741805@qq.com

学人之长补己之短 坚决完成整治提升任务 邵焯总裁带队到新旭学习规范化企业管理工作

本报讯(通讯员 李玉婷)7月4日,公司总裁邵焯率领生产部、研发部相关人员赴新旭合成革(以下简称“新旭”)参观学习企业规范化管理工作,并在新旭召开了座谈会交流研讨。

在参观调研新旭车间时,大家一路认真看、仔细听、用心学,不懂就问。深切感受到与新旭在生产工艺、细节方面的差异,加深了我们迫切整改提升的意识,同时也增强了我们势必整改的决心。

座谈会上,新旭的工作人员就我们生产人员的疑惑进行一一解答。双方就

员工招聘、信息化建设、生产细节的提升等方面进行交流探讨。邵总对此次新旭的接待表示了深切的感谢。并表示,闽锋和新旭一直以来都是战略合作关系,希望未来可以增加交流、共同进步努力成为丽水行业前列。他要求我司参观的各位负责人向新旭公司学习,树立整改的紧迫性和责任心。

在新旭参观后不到一个月的时间里,绿谷厂区和石牛厂区分别就各自部门岗位亟需改进的地方做出了整改。其中,离型纸和贝斯的防护套基本完成、配

料桶加盖基本完成、收卷切边机、离型机已经采购、手机定点存放已试行、三版调色容器全部完成、三版余料间和密封间持续改造中。总裁办也密切关注整改进度,加强监督,进行每周一次的例行检查。大家凝聚一心,将公司整治提升的任务当作己任。

生产部这一系列快速有力的集中整改,代表着我公司的规范化管理又迈出了一个新台阶。整治提升的任务任重而道远,形成一套行之有效的长效整改机制是我们不断前进的方向。

不忘初心 牢记使命 公司党员参观嘉兴南湖革命纪念馆 传承践行红船精神

本报讯(通讯员 周慧敏)为深入学习贯彻党的十九大精神,接受党史和革命传统教育,增强党的责任感、使命感,7月5日-6日,公司党委组织开展主题为“弘扬红船精神 传承初心使命”的红色游活动,30名党员赴嘉兴南湖瞻仰革命圣地,追寻红色记忆。

南湖革命纪念馆内,在讲解员的带领下,大家沿着中国共产党90余载的光辉历程,共同回忆中国共产党从建立到发展的这一开天辟地的大事变。全体党员认真观看每一件展品,仔细阅读每一份史料。参观结束后,党员们来到南湖革命纪念馆宣誓墙前,在鲜红的党旗前,郑重庄严的举起右手,重温了入党誓词。

秀水泱泱,红船依旧;时代变迁,精神永恒。通过此次红色游活动,党员们情不自禁地写下了各自的感受(详见第三版),大家觉得不但对党史与红船精神有更深入的了解,更是感受到“不忘初心,继续前行”的力量。大家纷纷表示,将牢记共产党员的初心,牢记党旗下的誓言,牢记全心全意为人民服务的宗旨,以更加昂扬的姿态,继承发扬“红船精神”,发扬共产党员的先锋模范作用,在践行公司规范化管理、行业整治提升中当好排头兵、做好领头雁。

开发区“七一”主题演讲比赛在闽锋举行



本报讯(通讯员 周慧敏)7月1日,由集聚区(开发区)党工委和浙报集团丽水分公司共同主办的、我公司协办的“不忘初心跟党走,奋力打造新引擎”弘扬践行“浙西南革命精神”“七一”主题演讲比赛决赛在公司多功能厅举行。开发区党工委书记刘志伟、开发区党工委副书记蓝金水、公司总裁邵焯、党委书记赵国新、浙江日报报业集团丽水分公司社长施晓义等领导出席此次活动。南明山街道副科(含)以上干部、35个村的村党支部书记、社区工作者,公司部分党员干部观看比赛。我公司郑琴荣获三等奖,李先治、张咪咪荣获最佳风采奖。

刘志伟书记带队专题调研公司合成革产业整治提升工作

本报讯(通讯员 阙财政)7月10日,集聚区(开发区)党工委书记、开发区管委会主任刘志伟带队专题调研公司合成革产业整治提升工作。刘志伟书记一行深入车间现场,实地了解公司当前整治提升情况和进展,并询问整治过程中碰到问题。他充分肯定公司在整治提升中的各项工作,并希望公司在行业提升中起表率作用,力求保质保量完成整治提升任务。

公司党委书记、行政人力中心总监赵国新,安环中心总监陈自刚,总裁办主任彭继武等陪同调研。



温州市聚氨酯革用树脂商会 2019年度上半年工作会议在闽锋召开

本报讯(通讯员 李玉婷)7月13日,温州市聚氨酯革用树脂商会2019年度上半年工作会议在我公司隆重召开。公司董事长邵泰和、总裁邵焯出席会议并讲话。董事长强调了建立商会规章制度的重要性。指出商会成员遵守规章制度,彼此制约才能形成良性发展。总裁邵焯作为主办方致辞,就商会的召开表示热烈祝贺对各位来宾表示热烈的欢迎。他指出此次会议是双方促进交流学习的一个机会,并对当下丽水的整个环境以及合成革当前面临的环保方面的形势和压力进行了分析。各参会人员作了发言,会后全体商会成员合影留念,并参观了车间。

公司经营等 6 个分理念发布

本报讯(通讯员 祖边)我司企业文化建设进入一个新阶段。继企业核心理念发布后,7月10日,企业文化的经营等6个分理念正式发布(具体诠释详见三版)。为学习贯彻企业文化理念,公司要求各厂各部门举办各种宣贯活动,让员工知晓理念、遵从理念,并把理念化为实际行动,在生产、经营、管理等工作中运用。同时要切实做好宣传工作,运用报纸、宣传栏、横幅标语等形式宣传理念,形成浓厚的宣传氛围。各厂已在醒目处制作张挂了企业文化核心理念。

省环境监测中心到公司调研

本报讯(通讯员 阙财政)7月24日下午,省环境监测中心主任张胜军一行到闽锋绿谷厂区调研,重点对合成革整治提升改造的情况进行详细了解。在DMF回收现场调研人员就废气处理问题进行分析、讨论并就企业在“三废”监测环节碰到问题和困难征求企业意见和建议。

丽水市生态环境局总工程师陈灵敏、开发区环保局副局长、丽水市环境监测站等单位负责人、公司安环中心总监陈自刚等陪同调研。

闽锋小候鸟今年又如约而至

本报讯(通讯员 徐丹)又到一年暑假时,由开发区主办,我公司团委协办的2019“关爱·成长”小候鸟夏令营开班仪式于7月15日在南城绿都幼儿园举行,为期三周。

为了让更多员工和孩子能在暑假期间相聚,闽锋企业党工团合力,多年来不仅参加开发区主办的类似活动,自己公司也专门开辟场地,邀请专门的师资,为员工子女举办暑期学习班、夏令营等活动,让员工们感受到闽锋的“家文化”。

“壹家人”爱心互助会资助困难员工

本报讯(通讯员 周慧敏)7月31日,公司党群办负责人、石牛厂区生产部长黄胜乾代表公司“壹家人”爱心互助会,将爱心资助款送到胡广艳手中。胡广艳是我公司“壹家人”爱心互助会成员,其丈夫意外身亡,她只身一人抚养两个幼小孩子并赡养家中老人,生活困难。爱心互助会得知情况后,根据管理办法和实际情况予以困难补助。

·强化6S管理 促行业整治提升·

落实整治要求 树立行业标杆 我公司紧锣密鼓开展产业整治提升行动

本报讯(通讯员 阙财政 叶永青)今年四月,丽水经济技术开发区召开合成革产业专项整治提升动员大会,吹响了合成革产业专项整治提升行动的冲锋号。这是关系合成革企业生死存亡的一次行动,公司上下齐心协力,围绕着“生存与发展”的主题,积极开展各项攻坚整治任务。

环境治理工作常态化监管。公司成立了以总裁邵焯为组长的整治提升工作领导小组,下设协调、技术、设备、6S推进等专项小组,并明确了各自职责,提供了强有力的组织保障,使各项整治任务有序推进。

废气治理设施改造升级日夜赶工。绿谷厂区 DMF 精馏回收系统二甲胺废气治理设备紧锣密鼓地安装和调试;干法全负压不锈钢焊接风管利用生产空闲时间争分夺秒进行改造;干法 DMF 四级喷淋气相回收塔日夜不停施工;湿法水洗槽二次加盖密封也在施工中……

安环等部门在摸索中对干法生产线涂



台密封进行改造,现已完成一条生产线的试点改造,实现负压、自动关门等功效。

6S管理有序推进,现场一天一个样。公司多次组织现场管理人员赴先进企业参观学习

学习,从日常整理、清扫和物品排放,到现场定置定位统一化、规范化,厂区车间面貌日新月异。

阶段性成果得到开发区领导及专家咨询组的肯定。7月10日,集聚区(开发区)党工委书记、开发区管委会主任刘志伟带队专题调研公司合成革产业整治提升工作,他充分肯定公司在整治提升中的各项工作。

7月29日,开发区合成革产业整治提升指挥部专家咨询组一行到公司实地考察整治提升相关进度,专家组认为,公司整治提升工作值得其他合成革企业学习、借鉴,其中操作间的自动门、风管改造、生产线等都是亮点。

我公司将进一步落实开发区关于合成革专项整治的有关精神,不断加大环境整治投入,力争如期、高效完成本次整治任务,并以本次整治提升行动为契机,树立合成革行业标杆企业形象。

·知识科普·

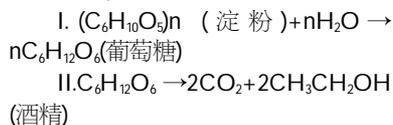
万物皆化学——之饮料中的化学

物控中心 郑顺

“大热曝万物,万物不可逃。燥者欲出火,液者欲流膏。飞鸟厌其羽,走兽厌其毛。”古人的诗句生动地描绘了这炎炎夏日,酷热难挡。生活在现代的我们无疑是幸福的,吹着空调,手里拽着一瓶冰镇雪碧,正如广告词所言“透心凉,心飞扬”。据相关的调查数据显示,每年中全球销售的饮料都属于一种暴涨的趋势,就拿可乐来说,仅仅是它的销量就能够达到2000亿吨。饮料已经成为我们生活中不可或缺的一部分。

那么何为饮料?通俗来讲,饮料(即饮品)是指能够满足人体机能正常需要,可以直接饮用,或者溶解、稀释等方式饮用的食品。饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料,无酒精饮料又称软饮料。按照制造工艺,含酒精饮料(酒精含量在0.5%~65%)大都可纳入这三类:酿造酒、蒸馏酒和配置酒。而软饮料(酒精含量小于0.5%)大致可分为:碳酸类饮料、果蔬汁饮料、功能饮料、茶类饮料、乳饮料等。

中国是世界上最早酿酒的国家之一,起源于周代,距今已有4000多年的历史,白酒类的蒸馏酒是我国首创的。酒类饮料的基本成分是酒精,学名乙醇,它是一种无色透明、易燃、易挥发的液体,具有特殊的芳香味,能与水及大多数有机溶剂混溶,因此可以调制各种浓度。那么酒精又是如何生成的呢?多以含淀粉物质为原料,如高粱、玉米、大麦、小麦、大米、豌豆等,其酿造过程大体分为两步:首先是用水曲霉、黑曲霉、黄曲霉等将淀粉分解成糖类,称为糖化过程;第二步在酶的作用下,单糖被分解成酒精、二氧化碳、其他物质。



酿酒原理

在国家的强力管控下,目前市场上以工业酒精生产的假酒已经非常少见了(工业酒精中含有甲醇,而甲醇是

剧毒物质,饮用4~6g就会使人致盲,10g以上就可致死)。市售白酒主要以粮食酒和酒精酒为主,粮食酒是指以粮食谷物为原料,使用传统的固态发酵法酿造出来的白酒,在酿制过程中会经历:蒸煮、加曲、取酒等多个繁杂的过程,然后才能酿出优质的白酒,酒酿制出来后还要在酒窖放置一段时间,使老酒成熟,这样酒香气才天然、口感才绵柔细腻。而酒精酒是指以薯类、糖蜜等原料,经液态发酵、蒸馏成食用酒精,然后以液态发酵生成的酒精为基础,经过串香,调香,勾调出来的白酒,基本没什么生产过程,勾兑好就可以装瓶拿去卖了,可以快速生产不会受原料、时间的影响,有酒精就可以大批量生产。所以常喝酒精酒对身体是有害的:1、酒精勾兑酒的酿造由于工艺不考究,在勾调过程中添加的各种脂类、酸类、醛类不符合科学比例,其中杂醇含量高,酸脂没有达到平衡,从而影响人体的血液循环,导致我们说的“上头”。2、饮用酒精勾兑酒,酒中的过多的杂醇、杂酸等会堆积在肝脏里,解酒酶也不能全部分解这些有害物质,从而造成肝内脂肪酸代谢紊乱,还可导致脂肪肝。3、经研究表明长期饮用酒精勾兑酒是非常容易酒精中毒的,相反长期适量饮用纯粮酒,则对身体有一定的保健效果。

那么如何区分是酒精酒还是粮食酒?

首先可以看标签上的执行标准。①固态法白酒的执行标准为:GB/T10781.1(浓香型)、GB/T10781.2(清香型)、GB/T26760(酱香型),指纯粮酿造的好酒。②液态法白酒的执行标准:GB/T20821,指以食用酒精为酒基的酒精酒。③固液法白酒的执行标准:GB/T20822,指白酒中一部分为酒精酒,一部分为粮食酒。其次我们也可以通过加水法来辨别,一般来说如果是酒精勾兑的酒的话,加入水之后还和原来差不多不会出现失光的现象,但是如果是纯粮食酿造的酒的话,加入水之后就会变得浑浊,看起来不那么光亮了,因为粮食酒当中的

一些物质是不溶于水的酯溶于酒,所以说加入水之后导致度数下降水增多,就会使里面的物质析出。另外还可以取少量酒置于手背或手心,手搓后闻,粮食酒有一股酒糟味且经久不散,而酒精酒有刺鼻的酒精味且1分钟后就无味了。

当然年轻人更喜欢碳酸饮料,特别是夏天,因为当人喝进去后,温度升高和压力的降低会使碳酸分解,然后人体排除二氧化碳和碳酸分解的过程中都会带走热量,所以你会感觉到凉快。碳酸饮料的生产始于18世纪末至19世纪初,最初的发现是从饮用天然涌出的碳酸泉水开始的。1772年英国人普里司特莱发明了制造碳酸饱和水的设备,成为制造碳酸饮料的始祖。以后随着人工香精的合成、液态二氧化碳的制成、帽形软木塞和皇冠盖的发明、机械化汽水生产线的出现,才使碳酸饮料首先在欧、美国家工业化生产并很快发展到全世界。

碳酸饮料,主要成分包括:碳酸水、柠檬酸等酸性物质、甜味剂、香料,有些含有咖啡因,人工色素等。以雪碧为例,其配料表为:水、果葡糖浆、白砂糖、二氧化碳、柠檬酸、柠檬酸钠、苯甲酸钠、食用香精。那么这些物质都有什么作用呢?果葡糖浆、白砂糖为甜味剂(其中果葡糖浆由果糖和葡萄糖组成,果糖的甜度与温度有很大关系,40℃以下时温度越低,甜度越高,这就是很多饮料冰镇后会更好喝的原因),柠檬酸、柠檬酸钠为酸度调节剂,苯甲酸钠为防腐剂,食用香精作为调味剂。可以说软饮料中多多少少都有各种添加剂的存在(如表1所示),比如现在市面上流行的零热量碳酸饮料就是采用阿斯巴甜、安赛蜜等甜味剂代替果葡糖浆等碳水化合物。

但是对很多人来说夏天离不开碳酸饮料,想喝又担心影响健康。那么这里介绍一款健康好喝的柠檬汽水,准备食材:凉开水、柠檬、白糖、食用小苏打以及带盖密封性良好的瓶子。首先在瓶中装入约五分之四凉开水,根据瓶子中水量的多少加入2-3勺白糖(或者还可以加点蜂蜜提味),用竹筷搅拌至溶解。然后用小刀把事先洗净的柠檬横向切成两半,用力将柠檬汁挤入瓶中。最后根据水量的多少将2-3小勺小苏打加入瓶中,迅速盖紧盖子,用力摇晃瓶子约30秒钟,静置15分钟后一瓶爽口的柠檬汽水就制成了,当然冷藏后再饮口味更佳!

本报(通讯员 胡开仕)当你踏入行政人力中心、污水处理、回收操作室等办公区域时,第一感觉就是环境让人心旷神怡。各种办公用品摆放整齐,桌面、椅子、地面干净无尘,真可谓窗明几净。

6S方案还未全面启动前,公司各部门就以“验厂”为契机,开始施行6S的清扫、清洁工作,并初见成效。离型纸、贝斯防护袋保证原材料和半成品的干净整洁,通道柱子安装防撞栏保障墙壁的完好性,木质粉板堆放,三版调色桶、余料桶清理,储料区卫生清理及划线规划等逐一开展。特别是研发部、配料房一改行业之陋习,对机台、操作台、料桶全面进行了清理、刷漆、标识,面貌焕然一新,呈现技术科室的良好风貌。

8月1日,行政人力中心将外聘专业老师对班长及以上人员、全体文职类人员进行专项培训,6S精细化管理工作将正式拉开帷幕。行政人力中心作为此次6S管理工作的牵头和推进部门,后续会组织各部门互动交流学习、定期检查整改、评比奖惩等相结合的推进方式,及时发现和纠正不规范之处,交流和共享最优的经验做法。

6S是一项全员参与、全域执行的活动,目的是营造和谐的工作氛围、舒适的工作环境、安全的作业场所,使全体工作人员心情舒畅,工作快节奏、高效率,标准化。



整齐有序的生产车间一角

我公司6S管理工作初见成效

·闽锋管理沙龙·

闽锋企业开展化学品管理专项培训工作

本报讯(通讯员 张咪咪)6月26日上午9时,化学品管理专项培训活动在绿谷厂区一楼会议室举行。行政人力中心副总监、公司内训师李海柱为本次培训授课。

此次培训主要围绕化学品管理方针、程序、体系等多方面进行讲解,从化学品台账管理到化学品风险评估、废气废水污泥等现场管理,让参加培训的人员对目前化学品国际要求标准有了较深入的了解。培训由人力资源部组织,来自公司总裁办生产、销售、研发、安环、设管、物控、财务等部门主要负责人参加了此次培训。

表1 饮料中常见的添加剂

名称	作用	举例
甜味剂	改善甜度	阿力甜、阿斯巴甜、甜蜜素、糖精钠、安赛蜜等
酸度调节剂	改善酸度	柠檬酸、苹果酸、柠檬酸钠、磷酸、酒石酸等
着色剂	改善色泽	柠檬黄、日落黄、胭脂红、亮蓝、赤红、诱惑红等
增稠剂	改善浓度	琼脂、黄原胶、果胶、瓜尔豆胶、羧甲基纤维素钠等
防腐剂	提高保质期	山梨酸钾、苯甲酸钠等

南湖 梦想起航的地方

——公司党员参观嘉兴南湖革命纪念馆感想

7月5日,公司党委组织党员学习活动,我们携手前往了嘉兴南湖。

南湖是梦想起航的地方。1921年,中国共产党第一次全国代表大会在浙江嘉兴南湖的一条游船(后称“红船”)上胜利闭幕,庄严宣告中国共产党的诞生。这是开天辟地、敢为人先的首创精神,这是坚定理想、百折不

一艘小船诞生一个大党,世上再没有一条船,能像嘉兴革命红船一样成为14亿中国人民心中的向往。水乡嘉兴一叶红船,彪炳史册。1921年7月23日,中共一大在上海进行至中途,因遭巡捕袭扰,与会的13名代表在上海代表李达夫人王会悟的安排下,8月初转移到嘉兴南湖,在一艘船

作为一名预备党员,很荣幸参加了公司党委组织的以“弘扬‘红船精神’传承初心使命”,为主题的南湖行学习活动。

能来到中国共产党的诞生地南湖参观学习,心情非常激动。通过观

通过此次红色之旅,追寻革命先辈的足迹,亲身印证了革命历史,我们对党的历史有了更全面的了解,对党的传统有了更深刻的认识,增强了热爱党、热爱祖国的信念。同时也

绕的奋斗精神。一条小船诞生了一个大党。只要有希望,只要敢于创新,敢于拼搏,希望就会展开翅膀,绽放出耀眼的光芒。

我们这个时代的党员是幸福的,生活在前辈用血汗堆积起的和平的年代。新时代赋予了党员新的使命,面对新挑战、新机遇和新形势、新任

上继续进行最后的议程,并审议通过了中国共产党的第一个党纲和决议,选举产生党的领导机构,庄严宣告了中国共产党的诞生。

从此革命红船,从这里起航。如今的南湖边,一座座高楼拔地而起,一条条道路四通八达,绿树成荫,芳草如盖,亭台楼阁点缀其间,现代文

看史料展览和仔细聆听讲解员细致入微的讲解,感触颇深。体会到共产党的诞生,是开天辟地的历史。体会到只有共产党,才能救中国的正确性。也更加坚定了自己的理想信念。我们要把敢为人先,百折不挠的红船

务,我们要坚持和发扬“红船精神”,有敢于突破前人的勇气和智慧,自觉克服安于现状、不思进取的思想观念,坚持用创新理论成果武装头脑,用创新的思想观念谋划工作,紧紧扭住发展不放松,与时俱进,开拓创新,不断推进建设中国特色社会主义的伟大事业。

明与江南水乡文化完美融合,历史赋予了它特殊的使命,也回报它丰厚的旅游资源。因党的98华诞,这里掀起了“红色学习潮”,让红色更红,让绿色更绿。这就是这次弘扬“红船精神”传承初心使命带给我的感受。

精神融入到自己的实际工作和生活中,努力实现自我突破和创新,提升自己的工作水平和能力。牢记初心使命,踏实工作,服务群众,乐于奉献,向党员同志看齐。

展现、习近平新时代中国特色社会主义思想,时刻为人民群众着想,认真做好本职工作,为建设和谐社会作出应有的贡献。

张咪咪

郑琴

张勇

刘杰

闽锋经营理念、安环理念、人才理念、品质理念、营销理念、采购理念,是闽锋企业分理念,经过酝酿、筛选、提炼、升华并确定,现发布诠释如下:

一、经营理念——与时俱进 永续发展

在这个日新月异的年代,企业制订经营计划时,如果墨守陈规、不求上进,就只能招致落后于时代、落后于同行、甚至淘汰出局的恶果;因此,唯有突破自我、与时俱进、敢于创新,才能永远引领潮流、保持活力,使企业立于不败之地。

二、安环理念——安全是天 环保是地

安全重于泰山,安全是天,安全是发展的前提条件,没有安全,就没有发展。要树立安全意识、遵守安全铁律、杜绝安全事故。呵护绿水青山,就是在开采金山银山。重视环境保护,才能厚德载物,才能提高社会效益和经济效益。所谓是地,就应接地气、扎根基。环保体系,需贴合社会实情、行业实际、企业实况,做实做细,有行有效。

三、人才理念——德才兼备 有作为 有位

唯德重用,唯才是举。品行不端、道德不纯的人,在闽锋不受欢迎;能力低下、无法胜任的人,在闽锋也难有舞台。只有品德端正、意志坚定、能力过硬、专注专心的人,才能在闽锋的人才之路上越走越远。

敢担当,善创造,有作为,能进位的人就是人才。只要你肯干、会干、久干,就必将获得奖励、加薪、深造、升职等各种机会,“有作为,才能有地位”。

四、品质理念——品质立企 永葆匠心

“人无信不立,品无质不成”。“诚信经营、以质取胜”是立企的根本,没有品质就没有企业的生命力。优质品质就是要坚持一流的材料、一流的设备、一流的研发、一流的生产,打造一流的产品,从而树立“优品高质”的企业品牌和产品印象。“永葆匠心”就是指精心设计、精细流程、精致工艺、精美产品。这样企业发展才有根基,竞争才有底气。

五、营销理念——为客户提供高性价比的产品

当前市场竞争日益激烈、企业成本居高不下,要想铸造高黏性、高牢度的厂商关系,就绝对不能搞恶性竞争、成本转嫁、投机牟利,而必须坚持“优势互补、合作共赢”的基本原则。要通过企业内外部的协调运作,充分发挥自身在链条化、规模化、专业化、信息化等方面的综合优势,永远为客户提供比同行更加节能降本、创新增效的高竞争力产品。只有持续为客户创造价值,才能长久地获得客户的价值回报。

六、采购理念——提供稳定和性价比的物料

闽锋人认为,围绕着“为客户提供高性价比的产品”,必须做到“兵马未动,粮草先行”,提前做好供应商体系规划,并以“链接万家,物求最佳”的原则,建立“阳光采购、长期合作”的供应商体系,强化对供应商体系的规范管理,最大程度避免物料品质、供应能力、交货日期等因素影响企业运行,从而为研发、生产和销售等部门持续提供具有高稳定性和高性价比的物料。

闽锋企业经营的9个分理念诠释

·理论研究·

演绎梦想 追求卓越 创造快乐

做具有冒险岛特色的主题电音派对

高乐公司艺术部 雷思涵

2019年的冒险岛系列主题电音派对,是从“人无我有”到“人有我优”的又一次大胆挑战和尝试!不可否认,当前是一个“内容为王”的时代,优质的内容才是最核心的竞争力和创新力!在经过多轮头脑风暴后,我们将今年的工作重点放在提升内容品质上。从内容效果和视听效果上着手,在演员、服化道舞美、音响灯光设备、互动环节、主题内容策划等进行全新展现。通过一场场的调整和改进行,将电音文化、玩水文化、当下潮流文化、维京海域探险主题文化又一次的全新组合碰撞,逐步形成具备冒险岛特色的电音玩水文化。让游客之于冒险岛玩水不仅仅局限于设备,更可于时尚、综艺、音乐等结合,增加游客玩水体验感和乐园前卫潮流感。

自7月以来,首先出场的是《第三届冒险岛嗨浪电音节》,这是我们乐园自有品牌电音节,今年我们重磅邀请了抖音网红达人凯诺夫妇和DJ女神YOYO助阵,凯诺的逗比搞笑和YOYO的狂野轰炸分别为游客带来不一样的视听感受。随之而来的是《热气球音乐节》,我们利用当下流行的浪漫热气球做场景氛围,

制造亮点和噱头,吸引游客眼球,现场8个热气球齐聚的场景,也成为年轻人合影留念的网红镜头。在具备氛围场景效应的同时,也带动了市场宣传价值,也在冒险岛音乐节上画上了“浪漫”的符号。

紧接着的《疯狂百乐门》,是冒险岛水上派对与民国夜上海百乐门文化的一次交流与碰撞,为游客带来一场复古型狂欢派对,由此呈现多样化玩水派对。

近期,刚结束的《冒险岛国潮之夜》,是目前热度最高的一场活动。如今,国潮崛起正当时,以中国传统文化为创意原点,通过年轻化的方式重新讲述中国故事,不仅传承了中国优秀文化,同时也让经典在时代的发展中有了全新的演绎方式,为传统文化的活化提供了一种新思路。

冒险岛国潮之夜,亦是本着这样的精神态度,从中国古典音乐、戏曲、传统服饰文化、江湖侠侣情怀等内容出发,充分挖掘传统文化精髓,将传统文化与现代时尚潮流元素糅合,创新演绎了“国潮”的理念与内涵,努力打造一场视觉、听觉、感官的狂欢盛宴,力求为游客营造一种在古今里穿行的超时空、跨次元体验。从游客反映

来看,国潮之夜,在尊重传统文化的基础上,充分体现冒险岛年轻品牌的潮流态度,可以说在追求做一场不失风雅亦不失新时尚,有温度亦有态度的国风电音节上我们又前进了一大步!

2019年冒险岛系列演艺活动还在进行中,8月份的二次元电音节,则是“萌文化”的一次诠释。“萌文化”已成为一种普遍文化,二次元动漫造型也越来越受年轻群体追捧。将二次元文化与冒险岛玩水文化碰撞,也是冒险岛品牌年轻化的一次升级。

目前计划中的最后一场摇滚之夜,是年轻人主流文化最为集中的一次表达。摇滚本身是疯狂的、激情的,不带掩饰的表达最真实的感情。与冒险岛维京海域冒险文化不谋而合,借助摇滚音乐的表达,将冒险岛文化与游客搭建更深层次的情感交流,提升游客对冒险岛玩水的注意力,是我们逐步积累冒险岛特色的玩水文化又一次进阶。

在内容复制飞速的信息化时代,我们无法阻止同行的复制,唯有不断创新,加强游客体验感才是我们最有力的创造力!

8月份生日名单

绿谷厂区

章成美
高珠妹
吴珺珮
韩铁翼
杜波
刘聪
周文阳

王金兰
陈军峰
刘玉兰
陈忠海
古长均
黄保山
吕占斌

武传莎
徐赛枫
陈缓
张丽
周秀秀
潘艳艳
邵春来

张任泽
田仁洲
金继祥
李先治
高志明
鲁良军
倪凤

徐小院
王月兰
杨付堂
张小支
陈振宇
刘平元
曾周锋

轩德美
鄢逸
张学彬
王辉
李勇甫
田晓东
吴建方

王孟魁
甘世义
张乔飞
刘敬
田巧莲
吕州
李龙均

付希明
李世文
李伟娜
张敏
黎永洪
乔清龙
罗登科

徐艳伶
胡寿波
涂德书
曾晓丽
邓昌平
林来周
陈新波

柳建波
郭进峰
周丽娅

石牛厂区

王建良
黄前程
章雨华
刘品云
齐飞
何帅

曹明礼
郭国放
王自力
陈洁莉
胡勤芬
梁栋栋

张修满
杨小莉
沈建波
兰序英
陈千发
张光洲

邓建廷
朱斌
李治祥
阙崇喜
赵亚川
肖淑艳

吴传镇
田礼才
卢鹏鹏
顾红良
王朝霞
向梓源

王贵芝
万永进
王安良
杨国启
田进
付彩云

陈昌虎
石永洁
廉磊
孙逢政
水花英
谢媛媛

周勇刚
杨运礼
杨安露

高乐公司

吴勇勇 梅水枫 吴建 吴燕 吴亚武 杨虹 陈淼 王鹏誉 邹廷享 吴王飞

Happy Birthday AND HAPPY NEW YEAR
生日快樂

愿美好的一切与你长随!
Happy Birthday to you!



主题电音节 嗨翻冒险岛



本报讯(通讯员 雷思涵)7月份来,冒险岛水世界特色主题电音派对周末晚隆重上演,在演员、服化道舞美、音响灯光设备、互动环节、主题内容等全新展现。将电音文化、玩水文化、当下潮流文化、维京海域探险主题文化又一次全新组合碰撞,逐步形成具备冒险岛特色的电音玩水文化。时尚、综艺、音乐的结合,增加游客玩水体验感和乐园前卫潮流感。

(摄影 祖边)



天灾纵然难挡 高乐却无所惧

——7.9 抗洪抢险活动取得重大胜利

本报讯(通讯员 李洋)2019年7月9日晚,随着连日大雨,瓯江上游的各大水库终于承受不住压力,开始陆续泄洪。仅在数小时内,冒险岛沿岸的水位就突破了警戒线,持续一夜的“7.9 抗洪抢险”行动也拉开了它的帷幕。

当晚,在水位刚出现上涨趋势时,部分公司高层领导就已赶到现场待命,并即时更新水位情况。22点41分,水位到达49米,水灾应急预案启动,各部门负责人及支援人员陆续赶到公司,成立抢险小组。7月10日凌晨

1点50分,水位即将突破50米,抢险小组所有成员立即赶往岛北面二期区域抢救二期变压器、设备电器及运营物资,将其搬运至安全地带,抢救工作一直持续到5点左右。期间,不断有公司同事及暑假工赶至岛上支援,保证了各类物资能够及时被抢运。凌晨4点43分,水位上涨到50.9米之后,终于止住势头,并在该位置持续了近2个小时之后,于6点26分开始下降,抢险小组直到这时才终于放下悬着的心。

本次抗洪抢险持续了近8个小

时,除了一线的抢险队成员,大部分未能赶到现场的同事也都一夜未眠,通过通报抢险现况、查询上游泄洪信息等方式,贡献着自己的一份力量。最终,因为前期有效的预防和对应应急预案到位的执行,公司的物资得到了及时有效的保护。

面对天灾,我们展现出了高乐人应有的精神和风貌,无畏风雨,同心协力,用科学、高效、有序的手段开展抢险工作,将灾害损失降到了最低,高乐公司在本次抗洪抢险的战斗中打了漂亮的一仗。

炎炎夏日送清凉 滴滴关爱暖人心

本报讯(通讯员 梅水枫)梅雨一过,便是连日高温,而我们这座小岛正是火辣的骄阳下带给游客清凉一夏。许多员工入职时间不久,已经改变了原有的肤色,但他们仍然不辞辛苦,坚守在自己的岗位上。

为进一步关心员工的身心健康,传递公司对员工的关爱,公司行政人事部联合高乐党支部制定了今夏的送清凉方案。每周末由员工食堂精心熬制解暑清凉汤,再由行政人事部及公司党员兵分两路,慰问奋战在一线的员工们。

炎炎夏日送清凉,滴滴关爱暖人心,一杯清凉汤,一句“辛苦了”,让坚守在烈日和高温下的一线员工感受到公司和领导的关心和关怀,从而以健康的身体和愉悦的心情投入到游客接待服务中。



冒险岛两次水质监测均合格

本报讯(通讯员 蒋夏娣)冒险岛自开园来,市卫生监督所连续两次来岛进行水质突击检测,分别提取了泳

池、造浪池、漂流河、水寨的水进行检测,结果全部合格。

市卫生监督所领导高度评价冒险

岛并要求大家再接再厉,保持良好的水质,让游客在冒险岛能放心、舒适地游玩。

·幕后英雄·

保障设备正常运行的抢修员

本报讯(通讯员 郑巧)7月5日早上保障部同事接到紧急通知:中央空调的水流量不够,空调不能正常使用。经检查发现空调机房的吸水口因洪水浑浊、垃圾过多被堵,无法抽上足够的水。

保障部经商讨后决定下水清理,但前提是下水的人必须有非常好的水

性。定好方案后联系了水性好的餐饮部经理曹德华。曹经理了解情况后,立即放下手头工作及时赶到现场协助保障部,深入水流湍急的水下,来来回回潜水4次,与保障部人员协力合作下,清理水下堵塞垃圾。经过一天一夜的抢修,空调系统恢复,保障了水公园的正常运行。

保障游客安全的水域救生员

本报讯(通讯员 梅水枫)自2017年起冒险岛水世界的每个周末都会举行大型电音活动,不同主题的“水上电音秀”已成为我们冒险岛水世界的活动招牌,每一场活动都会吸引数千名游客聚集在造浪池观看,一起参与互动。现场气氛火爆至极,在舞台上可以清楚听到游客尖叫,看到兴奋地表情。

但在无数欢声笑语的背后离不开一群人,他们被淹没在人海当中,当大家都开怀大笑的时候只有他们睁大眼睛、凝视水面,保障每一位尽情释放、放声呐喊的游客安全,是他们的尽心守卫,让舞台呈现出最完美的效果。这幕后英雄就是我们可爱的水域救生员。

闽 锋 报

编委会主任：

邵 焯

编委会副主任：

赵国新 吴修斌

陈耿卿

主编：

吴修斌

执行主编：

祖 边

编辑：

李海柱 胡开仕

章成美 徐 丹

张咪咪 李玉婷

雷思涵 冯 琴

周慧敏

编辑部地址：

丽水水阁工业区

绿谷大道 353 号

电话：

0578-2600992

浙江方正印务有限公司承印
电话:0579-82383871

内部资料 免费交流