



扫一扫 请关注  
嘉诚置业集团

# 嘉诚人

总第120期

快乐工作  
健康生活

德州嘉诚集团主办

网址: <http://www.jczyjt.com>

电话: 0534-2588080

邮箱: [jczyjt@163.com](mailto:jczyjt@163.com)

2019年12月5日

星期四 农历 十一月初十

## 陵城区区委副书记 区长李希岩视察嘉诺学府

深入基层、关注民生，12月4日下午，德州市陵城区区委副书记、区长李希岩一行莅临嘉诚集团嘉诺学府项目现场视察指导工作，集团总经理张同舟带队全程陪同。

张总向李区长详细介绍了嘉诺学府项目的规划及施工进度等，随后李区长到达嘉诺学府展厅视察。李区长在询问了嘉诺学府的相关情况后，对嘉诺学府所传达出的人文理念、超前的规划设计和项目品质表示了高度认可。嘉诺学府作为陵城区新城地段非常有代表性的居住小区，用前瞻性的规划设计和对品质建设精益求精的不懈追求，很好地满足了当地居民的实际需求。针对嘉诺学府的开发建设情况，李区长就开发过程中的相关问题进行了调研，并对嘉诺学府的项目品质给予了充分肯定。

嘉诺学府坐落于德州市陵城区陵州路以南，迎宾街以东，南外环路以北，



项目占地148.73亩，总建筑面积约24万平方米，周边名校林立，北侧一公里内有陵城区第四幼儿园、第四小学、第五中学和陵城区一中，是

嘉诚集团又一倾力推出的学区大盘。目前，嘉诺学府一期项目已经售罄，二期项目前期工作也正在推进中。嘉诺学府二期图纸会审工作已经完成，

二期计划设计住宅建筑面积75680平方米，户数528户，其中包括18F高层6栋，24F高层1栋，并在延续一期设计风格的基础上，对二期产品品质和景观绿化进行提档升级，以全力打造更加人文宜居的品质住宅。

嘉诚集团一致致力于为消费者打造人文宜居的高品质住宅，嘉诺学府作为嘉诚集团在陵城开发的首个项目，嘉诚倾集团之力，用心建造好房子，建造让老百姓住的舒心的好房子。嘉诺学府一期在陵城新城市场上掀起了一场购房热潮，成为陵城口碑相传的得到老百姓认可的高品质、高性价比的优质住宅。上级部门和老百姓的认可就是对嘉诚集团最大的鼓励，嘉诚将再接再厉，砥砺前行，用心建造好房子，以前瞻性的市场视角和开拓力，全力打造具有良好口碑，并得到消费者拥戴和认可的人文宜居住宅。

### ■ 简讯

#### 龍山公馆项目开工建设

本报讯 由嘉诚集团主要投资的龍山公馆项目已经全面开工建设，伴随着现场机器的轰鸣声和施工人员忙碌的作业身影，龍山公馆项目建设逐渐步入了正轨。

龍山公馆项目位于乐陵市核心地段，区位优势明显。在项目前期筹备阶段，充分考虑

了项目的高品质、高档次，无论是施工队伍，还是项目管理团队的人员配备，都是优中选优，以保证后期项目施工的顺畅和高品质推进。

龍山公馆项目主打宜居性、生态性，智能化的居住环境，以营造舒适人居环境为出发点，全力打造配套设施完善，生活环境优美的居住生活社区。该项目占地133.4亩，将建设容积率不大于2.0的低密度住宅。龍山公馆作为嘉诚集团的合作开发项目，必将建成为乐陵核心地段的又一高品质标杆性住宅。



#### “平原最美家庭”正在评选

本报讯 由平原尚得公馆项目发起的“平原最美家庭”评选活动已经开启，尚得公馆秉承“温情尚得、匠心筑家”的理念，通过最美家庭的评选以更好地唤醒社会的爱与关怀。

活动根据近40个家庭的评选材料发起网络投票，截止到12月底，最终将根据参评家庭的名次给予最高2000元的奖励。最美家庭倡导“孝老爱亲、夫妻和美、教子有方”，此次评选正是与嘉诚集团所倡导的人文宜居的住宅理念相契合。尚得公馆作为嘉诚集团在平原首次打造的高端品质住宅，在景观绿化、品质筑造和人性化的物业服务方面都进行了精心的打磨。希望通过这次评选，让社会感受到嘉诚的倡导方向，并让业主真正享受到住在嘉诚的幸福生活。

#### 嘉诚业主到金科物业参观交流

本报讯 嘉诚集团和金科物业达成战略合作，为业主打造高品质物业服务，用品质居住环境为业主筑造美好生活。11月9日-10日，嘉诚集团嘉诺学府项目的30余户准业主受邀前往金科物业服务集团北部区域公司总部参观交流，让嘉诺学府的准业主可以直观体验到将来入住后金科物业所提供的优质服务。

金科物业对此次参观的准业主进行了全程接待和服务工作，本次共参观了两个项目——金科王府和廊桥水岸。金科物业负责人和业主

们进行了亲切的沟通和交流，认真听取了业主们反馈的意见和建议。参观最后，为了丰富大家周末的文化生活，还为各位准业主提供了天安门广场-故宫一日游。两天的行程很快结束，此次北京之行让准业主们对入住嘉诺学府后的优质服务充满了期待。



### ■ 评论

## 2019 全年工作目标完成了吗？

2019全年工作已经进入最后一个月，随着最后冲刺时刻的到来，又到了我们一年一度大盘点的时候。放眼全年工作，我们可以看到，集团高效实现了全年战略目标的落地，在集团所倡导的五个意识的指引下（底线意识，成本意识，风险意识，危机意识和创新意识），我们成功避开了2019年市场中隐藏的各种雷区，让集团发展实打实的又迈上了一个新台阶。

如今，站在2019年的尾巴上，我们每一个部门，每一个岗位的工作人员，都可以审视一下自身全年的工作，2019年你的工作任务完成了吗？年初制定的目标都达成了吗？如果完成在即，那么我们完成的质量怎么样，有没有可以提升的地方？能不能继续夯实工作质量，为来年的工作打下一个良好的基础。

一个企业最基本的能力就是战略目标的落地能力。有人问一个企业最核心的资产是什么？有人说是账面资产，有人说是调动资源的能力，有人说员工就是企业的核心资产。其实，企业作为一个以实现经营效益最大化为目标的社会团体，企业最核心的能力就是通过什么样的方式组织人员大生产，以实现企业战略经营计划的能力。换句话说，就是企业用凝聚力组织生产，以实现经济效益，从而惠及每一个成员的能力。

企业战略在落地执行中必须要有强烈的目标导向，即使克服重重困难，也要实现目标，这就是一个企业的底气。在嘉诚集团，我们战略落地的实施，是一场各层级间的接力棒。全体人员凝聚在企业核心价值的周围，高层领悟战略意图，并以身作则、率先垂范，做好重要

战略节点的把控和监督；中层是战略计划落地实施的关键枢纽，因为要从这里把目标分解成分项计划和措施，并且要和集团思想保持高度一致，以达到执行不走样；基层人员就是按照自己的专业分工，把措施落实到行动上，一丝不苟完成工作任务。检验一个企业的执行力水平，最重要的就是检验这个企业的战略落地能力，而我们嘉诚用超强的组织力，强大的凝聚力，带领每一个嘉诚人，攻坚克难在2019年交出了一份漂亮的答卷。

作为企业的一员，我们要在集团的战略计划中找准自身的定位，在工作执行中用大局意识和合作互助意识，助力企业战略落地，也从而实现个人在集团这个平台的提升。良好的业绩背后，必然离不开优秀的团队，嘉诚人正在用越来越成熟的工作方式，助推企业实现跨越式的发展。

本报评论员

## 工程播报

## 嘉诺学府

一期项目全线封顶  
积极做好质量检查

随着冬季来临,嘉诺学府施工现场也进入了冬季施工模式,现场积极召开施工调度会,并做了冬季施工的交底及前期准备工作。针对嘉诺学府主体施工的阶段,嘉诺学府还组织监理及施工人员进行安全质量大检查。

截止到12月初,嘉诺学府一期十栋楼号已经全线封顶,针对已经进入冬季施工的现状,项目部根据不同的施工节点及工程进度进行有针对性的质量检查。

11月19日,集团嘉诺学府项目部组织监理及施工单位进行了较为全面的施工安全质量大检查。在施工质量检查中,此次主要侧重垂直、平整、轴线等几个方面;在施工安全方面,主要侧重扬尘、临边防护,及车库模板脚手架的搭设。本次检查中质量及安全查出较多问题,质量上有些楼垂直平整施工较差,观感质量较差,安全方面临边防护部分不到位,现场扬尘防治个别项目不符合要求,针对这些问题项目部都让施工单位限期进行整改。因为车库的模板脚手架高度及跨度等都属于比较危险的分部分项,工程本次重点检查了车库的模板脚手架,检查中发现施工模板脚手架搭设多处存在错误等问题,目前都已经下发整改通知,并限期改正。

近期施工质量及安全是管理的要点,根据冬季施工的质量较难把控的现状,项目部将积极做好技术交底及准备工作,让嘉诺学府品质建设更上一层楼。

嘉诺学府项目 杨志

## 嘉诚东郡

A区三期  
进度及质量控制措施

随着冬季来临、气温骤降,嘉诚东郡施工现场也进入了冬季施工模式,项目部在做好质量和进度控制的同时,充分考虑了季节因素,以采取措施,切实保证工程施工质量。

截止当前,A区三期2、6、7、9号楼室内墙面抹灰工程已经全部完成,正在进行地暖垫层施工。A区三期最后三栋,3号楼主体封顶,开始进行填充墙砌筑,A区5号楼和10号楼,在无不可抗力因素的情况下,年前将完成主体封顶,现各楼号已经超额完成公司制定的进度目标。

目前已经进入冬季施工,为了保证工程质量,项目部组织监理与施工单位相关负责人召开冬季施工质量专题会议,严格审查各施工单位上报的冬季施工方案,杜绝各施工单位资料员闭门造车,采用不符合实际的施工方案;并共同研究商讨制定切实可行的方案,与监理及施工单位达成一致,严格督促施工单位贯彻实施,保证施工质量。

在施工安全方面,建设工程要做到“安全第一、预防为主”,为了保证施工安全,在严格审查专项方案的前提下,项目部组织监理与施工单位每周进行一次安全巡视,对发现的安全隐患,能及时排除的要立即整改,对于需要整改时间的,要限期进行整改。

项目部通过每天的楼层巡视,发现安全隐患及时联系施工单位进行整改。通过一系列措施,现场安全质量及扬尘治理情况都有了一定的提升。下一步项目部将进行更加细致的检查,保证工程顺利进行。

嘉诚东郡项目 张卫彬



## 翡翠绿洲

## 工程管理中的“冬藏”



秋风吹过,落叶纷飞,一片一片叶子带着秋天独有的魅力,渲染着大地的金黄。清凉的空气,金黄色的树叶,是秋天独有的景色。翡翠绿洲施工现场,此时也少了些许喧闹,多了一份宁静。经过近8个月的忙碌施工,今年的施工任务已进入收尾阶段,各工种正在调整施工节奏,以选择合适的天气,做好冬季施工措施。冬季施工因气温较低,对建筑质量的影响比较大,各工序要在保证质量的原则下有序开展,为明年B<sub>1</sub>~B<sub>10</sub>号楼的顺利竣工打下坚实基础。自古有一句谚语说:“春发夏长秋收冬藏”,一年之际在于春,我想一年之计更在与冬,只有冬日积蓄足够的能量,才能厚积薄发。

目前,翡翠绿洲B<sub>1</sub>~B<sub>6</sub>号楼内、外墙抹灰和地暖垫层已经施工完毕,B<sub>7</sub>~B<sub>10</sub>号楼室外铺装已完成。根据冬日的天气情况,我们的施工重点,也将由室外工程转向室内安装工程,由地上转移至地下车库和储藏室,由场外施工转至办公室资料的收集、汇总和验收。12月份计划B<sub>1</sub>~B<sub>6</sub>号楼完成窗框安装及室外雨、污水管道施工,B<sub>7</sub>~B<sub>10</sub>号楼完成分户验收资料的整理,并且电梯验收完成。

在做好冬日施工进度和质量控制的同时,针对当前下午天黑的较早、不利于户外施工的情况,项目部根据现场实际,特组织下班前一个小时,在办公室开展集中学习。项目专工们根据各自负责的区域,总结工作中的经验教训,力求及时改进、补足短板,用汗水和智慧让我们的蓝图更加绚丽多彩!

翡翠绿洲项目 张辉

## 管理视角

## 坚定信心 通力协作 智赢2019

距离2020年仅有一个月的时间,随着岁尾临近,我们要加紧步伐,为2019年画上圆满句号,同时为2020年谱写良好开端。在当前市场形势下,我们更应该坚定信心、顺畅沟通、有效执行,让时间检验奋斗成果,努力交出满意答卷!

## 一、信心比黄金重要

2019年,房地产无论是宏观环境,还是微观市场,都以“稳”字当头;褪去了前两年的火热势头,进入了一个平稳的“新常态”,整体的去化量下降,项目间的竞争加剧。作为地产人,应熟知其发展规律,在“逆市”下坚定自身与团队信心、苦练内功,为“市场逆转”做好准备。

## 二、部门顺畅沟通,让协作无间

苦练内功,不仅仅是提升自身的知识、技能,加强团队的“作战能力”,更在于做到部门间的“扁平化”,让沟通更加顺畅、合作无间;在地产“新常态”下,集团仍然能够做到“逆市”飘红,无不受益于部门间的顺畅沟通与协作。

## 三、不折不扣的执行

在面对逆市的时候,如何完成公司既定的任务,这就需要发挥自主能动性,做

到不折不扣执行。不折不扣的执行即是履行职责,使工作保质保量完成,也是令行禁止,遵守规章制度,将问题、隐患消灭在萌芽中。

## 四、锐意进取,再下一城

在集团带领下,陵城嘉诺学府取得了骄人的业绩,嘉诚东郡最后三栋完美开售,平原尚得公馆和乐陵翡翠绿洲各项工作稳步推进。不仅如此,集团公司再传喜讯,11月份,乐陵龙山公馆全面启动,在不久的将来,必将成为乐陵人民口口相传的新标杆。

“有志者、事竟成,破釜沉舟,百二秦关终属楚;苦心人、天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吴”!2019已接近尾声,但是奋斗的心仍未停歇,让我们携手共进,为年底目标冲刺;同时也愿我们逢山开路,遇水搭桥,见证更好的自己。

营销管理部  
任小溪



## 身不躬亲事无为 事无头尾则为废

## ——小议执行力的重要性

身不躬亲事无为,事无头尾则为废,做任何事不亲身去尝试是无法得到第一手经验的。做任何事虎头蛇尾、无头无尾也都是做不好的,而这一切都离不开“执行力”。执行力,顾名思义是指贯彻战略意图,完成预定目标的能力。从个人角度来讲就是办事能力,对团队来讲就是战斗力。

执行力欠缺最主要表现有几点:一、大家感觉都很忙,还没处理完这个事,另外的事情又要去处理;二、上级安排的任务折扣完成,被动完成,没有主观能动性。三、责任心低下,得过且过,应付公事。四、处理事情胆小怕事、畏首畏尾,害怕得罪人。以上现象是一个团队执行力低下的主要表现形式,也是个人能力低下的表现。有个很有意思的例子很能说明这一点:

一个农夫早晨计划去耕田,当走到田里时发现耕种机没油了,原

本打算去加油突然想起家里还有几头猪没有喂,于是转回家去,途经集市想起中午还没买菜,正要准备买菜又看到一只生病的老母鸡躺在地上……这样来来回回跑了几趟反而什么事也没做好。从这个故事可以看出,没有好的目标和计划是不会有执行力的,也可以看出,如果缺乏结果思维和全局观念会导致事倍功半,而执行力最重要的就是要有结果思维和全局观念。

那如何才能提高执行力呢,我认为:第一,目标必须具体化,并且可以衡量,最重要的是要有时间期限;第二,要有计划,学会沟通及时反馈,并及时改进。第三,培养下属的责任感和提高其看问题的眼界,制定行之有效的规章制度。所以,任何优秀的个人和团队都离不开执行力,而这一切都离不开亲自尝试和体验带来的第一手资料。

开发管理部 吴玉军

## 钥匙

一把坚实的大锁挂在大门上,一根铁杆费了九牛二虎之力,还是无法将它撬开。钥匙来了,他瘦小的身子钻进锁孔,只轻轻一转,大锁就“啪”地一声打开了。

铁杆奇怪地问:“为什么我费了那么大力气也打不开,而你却轻而易举地就把它打开了呢?”

钥匙说:“因为我最了解他的心。”

启示:每个人的心,都像上了锁的大门,任你再粗的铁棒也撬不开。唯有关怀,才能把自己变成一只细腻的钥匙,进入别人的心中,了解别人。

## 简单道理

从前,有两个饥饿的人得到了一位长者的恩赐:一根鱼竿和一篓鲜活硕大的鱼。其中,一个人要了一篓鱼,另一个人要了一根鱼竿,于是他们分道扬镳了。得到鱼的人原地就用干柴搭起篝火煮起了鱼,他狼吞虎咽,还没有品出鲜鱼的肉香,转眼间,连鱼带汤就被他吃了个精光,不久,他便饿死在空空的鱼篓旁。另一个人则提着鱼竿继续忍饥挨饿,一步步艰难地向海边走去,可当他已经看到不远处那片蔚蓝色的海洋时,他浑身的最后一点力气也使完了,他也只能眼巴巴地带着无尽的遗憾撒手人间。

又有两个饥饿的人,他们同样得到了长者恩赐的一根鱼竿和一篓鱼。只是他们并没有各奔东西,而是商定共同去找寻大海,他俩每次只煮一条鱼,他们经过遥远的跋涉,来到了海边,从此,两人开始了捕鱼为生的日子,几年后,他们盖起了房子,有了各自的家庭、子女,有了自己建造的渔船,过上了幸福安康的生活。

启示:一个人只顾眼前的利益,得到的终将是短暂的欢愉;一个人目标高远,但也要面对现实的生活。只有把理想和现实有机结合起来,才有可能成为一个成功之人。有时候,一个简单的道理,却足以给人意味深长的生命启示。



# 好的明天从今天的努力开始

“今日事今日毕”这个经常挂嘴边的大家都知道的道理，似乎每个人做起来却不是简单的事，好的习惯总是一天天积累，美好的未来也是从今天的努力开始。

前几年很火的“大衣哥”——朱之文，刚进入大众视野时只是一个很普通的农民，一口很重的家乡话，一唱歌却是震惊四座，他浑厚的嗓音，声情并茂的感情，让大家不敢相信是他唱出来的。这样的唱功肯定不是一

朝一夕能练出来的，朱之文每天清晨早早起床，对着家里的鸡鸭鹅唱歌，日复一日，他简单的一个爱好激励着他每天的坚持不懈，有的人说他是幸运的宠儿，可能也有人会抱怨怎么出名的不是我，会抱怨生活的不如意，其实不是你不行，是努力还不够。

滴水穿石的道理我们都懂，但是每天坚持做一件事情却是不容易的，我们不要总羡慕别人的成功，而抱怨自己的不如意。因为自己的生活，无论

是酸也好，苦也罢，都还要自己去品尝。每个人的路，无论是顺遂，还是曲折，都要自己去走。走出一条属于自己的路，在这路途中可能会怀疑自己的选择，会半途而废。我们都曾渴望，在受伤时，在难过时，在孤独无依时，得到他人的回应、理解和陪伴。我们都曾害怕面对一切艰难险阻，直到生活给了我们一道道坎，才教会了我们如何在挫折和痛苦中变得更加强大。今天的不努力就要重复昨天的故事。

只有今天才是未来的开始，不要用今天的不努力去透支明天的安逸，你的明天是什么样子，是由今天决定的，把握现在做好现在的事情，完成在当下。

财务管理部  
王俊花



## 你购了吗？

大概1993年以前，11月11号只是一个平凡而普通的日子，在这年，南京大学的4个大四学生在讨论如何摆脱光棍状态时，讨论中创想出了以即将到来的11月11号作为“光棍节”来组织活动，从此光棍节逐渐被带入社会，通过群体活动以及网络媒体的传播，光棍节在社会开始流行。

而双十一购物狂欢节则起源于2009年，2009年11月11号天猫淘宝商城举办的网络促销活动带来了营业额远超预想的效果，于是从2009年11月11号开始每年的双十一成为了天猫举办大规模促销活动的固定日期。从2009年双十一当

天销售额0.52亿，到2018年2135亿180000家品牌参与，这其中不乏有我们的贡献。据官方数据统计，今年双十一凌晨零点开始14秒破10亿，1分钟超65亿，1分36秒超100亿，1小时超912亿，当天全天成交额2684亿元，再次创下记录。我的同事们做了亿分之一的贡献，有买衣服的，买吃的，买用的，给孩子买东西的……

其实不管是光棍节也好或者购物狂欢节也好，只要我们理性的对待就可以，像这几天网上说的有位女士购物“上瘾”双十一当天花30多万购物，为此她的老公选择轻生来制止她。

因此我们做任何事都要理性面对，就像买东西一定要买我们需要的，不需要的即使价格再优惠也不要买，做到理性消费。 总部办公室 李正浩

## 谢谢了我的家

最近看了央视的一期家庭文化传承节目《谢谢了，我的家》，我看的一期是由北京师范大学教授康震讲述他的家，其中讲到他的爷爷，是一位没有文化，却特别注重教育的一位可敬的老人，因为他的一句话：“我就喜欢读书人！”，影响着他的祖祖辈辈，崇尚知识成为他家族的一个共同理念。

看后受益匪浅，也打开了我的记忆时光瓶。我的父亲没有文化，身高180厘米，身强力壮，他曾参加过20世纪50年代建国初期的“北京十大建筑”的建设，济南铁路的修建，以及黄河治理。他年轻时走南闯北，见识很广。父亲深知有知识有文化的最重要性，曾对我们说过一句话：“只要你们愿意上学，我就供”。我们家的第一个孩子是我的大姐，父亲毅然决然就送她去读书了，大姐没辜负父亲，在县三中就入伍从军，成为一名光荣的军医。记得我很小还没上学时，家的大门口就挂着一块牌子，上面写着“光荣军属”。只有我们家大门口有这样的牌子，年纪小小的我，就感受到了它的殊荣，在小同伴们面前感到自豪，这是我们家的光荣，

也是我们整个村的光荣。

等姐姐转业到地方，父亲为了让我和哥哥接受好的教育，家里最小的两个孩子也来到了城市，跟随姐姐读书。我和哥哥都是八十年代的高中毕业生，在农村的伙伴们有的初中毕业，有的甚至小学没毕业就务农了。我没能考上大学，心里总是感到有些愧对自己的老父亲对我们的希望，但是文化教育的重要性，在我们的心底牢牢地扎下了根。现在我们的孩子也长大了，他们受到了大学高等教育，特别一提的是我哥哥高中毕业，当兵退伍后做了农民，但他的儿子，爸爸未曾见过面的孙子今年成为一位名校的国防生。

我想对我的爸爸说：“爸爸你虽然离开了我们，你身上的那种朴实，开明，积极向上的精神一直影响着我们的，如今我们的生活虽然不富裕，但精神不能匮乏，我们姊妹几个努力做好自己，用心培养下一代，希望下一代的孩子闯出自己的一片天，做对社会有用的人”。由衷地说声：“谢谢了，我的家！”。

总部办公室 王俊霞

■ 随笔

### 感恩节随想

随着感恩节的到来，“感恩之心，幻化成蝶”这句话老在心中萦绕，这八个字传递的是一种高度，人生在世懂得感恩，就不再抱怨生活艰辛，懂得感恩，就不去计较过多的利益得失，懂得感恩，就不在乎得到与失去。

感恩生命——曾看过这样一段话：“你所浪费的今天，是昨天死去的人奢望的明天。你所厌恶的现在，是未来的你回不去的曾经。”自己就算再不堪，你还拥有大把的生命去挥霍，你还可以尽情享受生活，张开双手拥抱明早升起的太阳。感恩生命，活着就是最宝贵的拥有。

感恩生活——没有一帆风顺的人生，有的只是内心的波澜不惊，从容不迫。生活让我们懂得了什么是甜什么是苦。教会了我们吃苦耐劳，保持乐观豁达的态度，积极工作，努力学习。

感恩自然——没有阳光，就没有温暖日子；没有雨露，也就没有秋后的硕果累累，五谷丰登；没有生命之源，就不会有万千生命。这个世界很精彩，关键在于你用怎样的眼光去审视。你用怎样的心态去感受。我们相信，只有懂得感恩的人，才会发现这个世界是多么的绚丽、多么的美。

感恩之心，幻化成蝶。带着感恩上路，你会看到伤心朝你笑，快乐向你招手！

财务管理部 顿曰玲

### 珍惜拥有 感恩于心

人之一生，总是喜欢不断地探索与追求没有的东西，而往往忽略了已经拥有的美好，时而心会顿生失落与无奈。如果我们能心怀珍惜感恩之心，就会骤增温暖幸福之感。生活中工作中，家人的康健，夫妻的相守，知己的陪伴，领导的关爱，同事的帮助，公司的平台……每每想到这些，总有股股暖流流过心底。幸福，心安。

珍惜拥有，感恩于心。

我们应珍惜和父母亲人在一起的时光，就算时光老了，可我们的心不老，岁月在滴答滴答的钟摆摇动中渐行渐远，唯有珍惜才是最好的感恩。我们应珍惜和同事们的朝夕相处，一点一滴，支持我们成为了更好的自己。我

们应珍惜我们的工作，给予了我们优渥的生活。我们应珍惜时间与生命和已经拥有的一切！时光荏苒，总有一些感动，让我们在旧时光里回忆；总有一些人，成了生命里的永恒；总有一些感动，让我们时常拿来追忆。

只有我们懂得珍惜，也才能心生感恩。我们应该感恩我们的父母，给予了我们生命；感恩帮助我们的同事，给予我们力量；感恩栽培我们的领导，给予我们智慧；感恩我们的公司，给予自我价值实现。感恩我们拥有的一切！也只有懂得了感恩，我们的生命才能更加浓郁与美好。

因此，只有我们珍惜拥有，感恩于心，才能天长地久，幸福快乐常在！ 营销管理部 王丽



# 乐陵市委副书记苏兰武一行到德润公司参观调研



11月13日下午,乐陵市委副书记苏兰武一行到德润公司参观调研。苏书

记一行人参观了枣汁车间,了解了德润的主要产品及工艺流程,询问了德润公司当前的发展情况。苏书记对德润的发展表示肯定,并提出了进一步的要求。一行人最后来到展厅,观看了公司宣传片,品尝了德润热销的新品金丝小枣汁和果汁饮料,一行人对德润无添加的金丝小枣汁赞不绝口。

第二天,针对调研情况,苏书记主持召开红枣产业座谈会,政府相关职能部门和包括德润在内的几家乐陵本土红枣企业共同参加了座谈会。云红街道、市中街道领导分别就红枣市场建设现状、问题、对策和建议做了发言。其他人员也纷纷立足单位职能,围绕红枣加工、销售价格、销售渠道、市场建设、电子商务、品牌推广、千年枣林文旅项目的现状、问题、对策和建议等方面发言。最后苏书记表示:希望各职能部门能各尽其职,更好的为企业发展、为枣乡文化、为红枣产业发展贡献一份力量,

红枣企业在自身发展及提高效益的同时也要增强金丝小枣文化的影响力。

德润所推出的产品,一直倡导健康和没有任何添加,不但在口味上做到好喝营养又健康,同时也严格做好品控,坚持为社会生产绿色食品。此次苏书记一行,对德润各种口味的果汁饮料口感竖起了大拇指,并表示只要是企业的产品符合市场需求,就一定会迎来可观的销售前景,同时也为乐陵金丝小枣产业的发展和金丝小枣文化的推广贡献企业应有的力量。

人力资源部 王姣姣

## ★ 开心一刻

### 1. 不敢答错

儿子语文考试考砸了,他爸看完卷子后怒斥道:“一点儿都不动脑筋!判断题为什么全写“对”!”

没想到儿子不高兴了,理直气壮地指着卷子说:“你看!试卷上这不是写着“答错扣分”吗?我敢答“错”吗?”

### 2. 邀约

想约一个女生出去玩,怎奈她妈脾气暴躁。于是我打电话之前各种酝酿,想说“阿姨您好,xxx在家吗?”没想到电话打通后是她爸接的。我当时脑子一抽风,脱口而出道:“叔叔您好,阿姨在家吗?我想叫她出来玩。”

### 3. 理由

早晨坐公交车上班,路上特别堵,车上开始有人打电话请假。我正想着怎么和上司解释(堵车这个理由太像假的了),旁边一年轻女子拿起电话说:“经理,我今天可能要迟到了,刚才车上有人丢钱包了,警察过来调查,谁也不让走。”

### 4. 真心话

周末,儿子在客厅苦口婆心地劝他爸戒烟:“我们老师都说了,吸烟有害健康,你看,烟盒上都写着呢。”

只听他爸说道:“你的寒假作业上还印着寒假快乐呢!我还天天夸你妈是美女呢!”

### 5. 凭实力

大学时,闺蜜暗恋一个男同学,经常约他一起夜跑。

有一次,闺蜜红着脸试探说:“别人肯定以为咱俩在谈恋爱呢。”

男同学说:“没关系,咱们身正不怕影子斜。”

凭实力单身……

## ■ 简讯

### 德润通过徐福记验厂审核

11月19日,广东东莞徐记食品有限公司(徐福记)相关负责人来我公司验厂审核。徐福记公司是2016年初首次来我公司审核通过后开始合作,主要采购我们的去核金丝小枣,今年是又一次来例行审核。

上午9点,验厂审核会议后,相关负责人先查看了各部门的文件资料,主要包括生产记录、培训记录、质量管理程序文件及产品追溯演习等内容。下午审查现场,生产车间、原料成品仓库、实验室等,徐福记公司的审核非常细致严格,在审核过程中,也跟我们的品控经理、车间主任等交流了很多意见及建议。三年供货中没有出现过质量问题,徐福记对我们的产品表示了肯定,最终顺利通过审核。

### 乐陵市应急管理局到德润进行检查指导

10月24日上午,乐陵市应急管理局及德州市专家组对我公司“受限空间作业”进行专项检查指导工作。



在检查过程中,一行人对相关区域进行了详细查看,并对关键环节的操作进行了询问和了解。

我公司积极接待了应急管理局及专家组一行,并对检查指导过程中专家组提出的问题,相关负责人与专家组及时进行了交流与探讨,并制定措施很好地解决了相关问题。

本次检查为我公司进一步加强安全生产管理,落实相关安全防范,并制定应对措施奠定了基础,确保了我公司安全生产形势的持续稳定。

安保部 张婷

## ■ 生产

### 如何打造和谐班组

班组是企业最基层的生产和管理单位,也是企业各项工作的基础和落脚点,和谐企业的构建离不开和谐班组。创建和谐班组在构建和谐企业中有着举足轻重的作用,那么如何打造和谐班组,我认为应从以下几个关键点着手。

#### 一、让员工快乐工作。

作为班组长有责任、有义务为员工构建轻松愉快的工作氛围。只有身处愉快的环境,才能有快乐的工作。班组长应该调节自身的工作心态,日常工作中坚持多认可、多鼓励、少批评;学会关心员工,多与员工沟通交流,营造出轻松、融洽的工作环境。

#### 二、调动员工积极性。

每日重复一成不变的工作必定是乏味的。作为班组长,可以经常组织一些活动,并给予适当奖励来提高员工之间的竞争氛围,调动员工的工作积极性。比如:岗位技能培训,通过的员工可以拿岗位技能补贴,激发员工的工作积极性。

#### 三、正确化解员工之间冲突。

冲突不会自行消失。如果置之不理,员工之间的冲突只会逐步升级,你有责任去恢复你所带领的团队的和谐气氛。在化解冲突时必须牢记:坚持客观的态度,倾听双方的意见。最好的办法也许是让冲突的双方自己解决问题,而你担任调停者的角色。

#### 四、合理调整岗位。

要让员工明白身为公司的一员,应服从公司安排,无论分配什么样的工作,都是因为相信他具备相应能力而且能做好。只有认真做好每一项工作,才能展现自己的能力及价值。作为班组长,应与被调动的员工充分沟通。

班组和谐是企业之福,也是和谐企业的基础,只要统一思想、坚定信心,员工所具有的拼搏精神、敬业精神和创新精神都会展示出来。

枣汁车间 张新波

## ■ 产品

### 浅谈果汁饮料行业的现状

随着社会发展,人们对生活质量的要求越来越高,同时,消费水平和消费观念都发生了很大改变。在饮料市场,消费者对新产品的接收能力越来越强,尤其是对一些有特殊功能产品的接受能力有了很大提升。

企业要想在市场上立足,就必须准确了解消费者消费习惯的改变,精准了解市场的发展趋势以及国家政策的相应调整。只有掌握了这三点,再以市场空白为切入点,这样企业才能在市场中谋求进一步发展的空间。

“十一五”期间,国家重点对饮料行业产品做了调整,其重点是发展果蔬汁、植物蛋白、茶饮品等,降低碳酸类产品的市场占有率,适度发展饮用矿泉水。在政策指引下,未来5年饮料产业布局将会发生重大调整,这就为新兴公司提供了机会。在这个时期,功能性饮料、果汁饮料、茶饮料的发展将会如火如荼。

在了解国家政策和市场动态后,发现一些绿色健康高价的产品前景看好。目前市场上出现了很多定价在8~12元的果汁,销售势头良好,人们对这些差异化的产品逐渐青睐。

企业的竞争是产品的竞争、是渠道的竞争、是促销策略的竞争,企业只有具备核心优势才能永葆青春。当前饮料行业,渠道创新迫在眉睫,渠道的发展方向是厂家直接到零售商再到消费者,甚至是直接由厂家就可以将产品卖到消费者手中。这种发展方向比传统的渠道精简了多个环节,这也是不能忽略渠道策略的一个重要原因。

果汁事业部 徐娜



### 专业培训助力企业发展

企业要想发展就要在学习中创新,德润作为国家林业重点龙头企业,更要发挥模范带头作用,在实践中不断学习,为企业发展助力。近期公司多次参加政府组织的相关学习培训,收获非常大。

10月中旬,我有幸参加了山东省农业农村厅举办的《关于农业品牌建设和营销专题》的培训班,培训内容围绕“农产品营销与品牌建设”等主题。在专题

培训中,详细了解了企业品牌、区域品牌的重要性及如何更有价值的为企业提高效益。在今年枣博会前夕,乐陵颁布了农产品区域公用品牌“乐膳好食”,德润也有幸成为首批受牌企业。通过这次学习,我更加认识到企业品牌的重要性。

德润除了参加品牌建设的培训外,11月初,金丝小枣基地宫经理还参加了山东省经济林产品质量安全管理系统标

准化建设培训。这次培训企业也是受益匪浅,学到了很多关于枣林生物病虫害防治的小经验,以及产品溯源体系的建立。现如今很多产品尤其水果蔬菜等独立包装上,大家都能看到印有二维码,扫描二维码就能知道这个产品的产地、生长环境、周期等信息,这也是产品销售的一个趋势,下一步德润的产品也将建立起追溯体系。

11月中旬品管部刘总参加了工信局组织的《食品工业企业诚信管理体系国

家标准专题培训》。刘总提到,这次培训内容主要是围绕《食品工业企业诚信管理体系》国家标准,及《食品安全法》等内容。通过学习,了解到国家越来越重视食品企业诚信管理体系及食品卫生安全,我公司也要从品控做起,跟仓库、车间有效沟通,严格把关,严守产品质量这一底线。

坚持学习,不断进步,提高自我,以更专业的姿态为企业做贡献。

人力资源部 王姣姣

主办单位:嘉诚集团  
责任编辑:贾桂燕  
祖婷婷  
版面设计:王俊霞