

建筑通讯

2020年1月20日 星期一
第4期(专刊) 总第1690期
京内资准字0319-L0047
内部资料 免费交流
中国建筑第二工程局有限公司 主办

奋力谱写我局高质量发展新篇章

——局党委二届五次全委(扩大)会暨党的建设工作会议 及2020年工作会议在京召开



本报讯 1月15日至16日,局党委二届五次全委(扩大)会暨党的建设工作会议及2020年工作会议在北京召开。大会确定了局2020年工作思路:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、中央经济工作会议以及中建集团2020年工作部署,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持高质量发展,围绕集团“一创五强”奋斗目标,以深入开展“安全管理年”为主线,解放思想促发展,夯实基础练内功,奋力谱写局高质量发展新篇章。

2019年,全局上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,积极践行新发展理念,沉稳应对复杂局面,企业改革发展和党的建设取得新成绩,全面完成了各项任务目标。全年完成新签合同额3141亿元、营业收入1496亿元、利润总额同比增长2.5%。

在局党的建设工作会议上,中建股份副总裁、局党委书记、董事长黄克斯作了题为《践行初心使命 深化改革创新 以高质量党建引领企业高质量发展》的党委工作报告;局党委常委、纪委书记邓小林作了题为《坚定稳妥履行政治监督职责 为实现局高质量发展提供坚强纪律保障》的纪委工作报告;局党委常委、副总经理、总会计师刘冬传达了集团2020年党的建设工作会议暨2020年工作会议精神。在局2020年工作会议上,黄克斯董事长作了题为《解放思想 夯实基础练内功 奋力谱写局高质量发展新篇章》的讲话;石雨总经理作了题为《坚定信心 狠抓落实 奋力谱写局高质量发展新篇章》的行政工作报告;刘冬副总经理作了局运营分析报告。

黄克斯在党委报告中指出,一年来,局党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、中央经济工作会议以及中建集团2020年工作部署,抓实中央巡视整改和主题教育成果转化,顶住了经济下行、结构调整、安全生产等压力,为集团高质量发展贡献二局智慧和力量。2019年,局党委主要抓好了五项工作:一是宣贯习近平新时代中国特色社会主义思想见行见效,巩固了发展的“根”“魂”优势;二是履行党建主体责任落细落实,强化了发展的组织保障;三是实施宣传文化工作聚焦聚力,增强了发展的精神动力;四是推进全面从严治党走深走实,优化了发展的政治生态;五是领导统战群团工作同心同向,汇聚了发展的群众合力。报告要求,2020年,局党委要重点抓好三项工作:一是把方向,学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想,引领高质量发展方向;二是管大局,持续压实党建主体责任,增强高质量发展动力;三是保落实,激发职工群众干事创业热情,汇聚高质量发展合力。

石雨在行政工作报告中指出,2019年,全局取得六方面重要成果:主要指标平稳增长,市场营销斩获佳绩,转型升级克难奋进,全面加强履约管理,基础管理持续优化和厚植企业“根”“魂”优势。同时,报告指出,影响全局持续稳健发展、制约全局向高质量发展目标迈进的困难和问题依然存在,主要表现在:转型升级压力逐渐加大,运营质量仍然偏低,安全生产形势依然严峻复杂。为认真落实好“五大突破”“六大提升”“三大贯彻”,2020年,全局要重点抓好八项工作:一是坚持稳定增长,始终保持稳健发展的定力;二是提高营销质量,增强勇于搏击市场的魄力;三是强化过程管控,提高抓好项目履约的功力;四是突出创新创效,深度挖掘“大商务”盈利的潜力;五是健全完善体系,提高工程总承包管理的能力;六是夯实基础管理,强化企业后台支撑的实力;七是推动转型升级,激发高质量发展的动力;八是厚植政治优势,充分汇

聚推动发展的合力。

黄克斯董事长在讲话中重点强调四个方面的意见。

一是正确研判形势,坚定发展信心。从国际、国内、行业和自身四个维度进行分析,虽然国内外经济可能继续放缓,但机遇仍然大于挑战,各单位要敢于打破循序渐进、按部就班的现状,认真分析总结“十三五”完成情况,补短板、练内功、提品质、扩规模,要有集团创建世界一流企业先行者的魄力,科学编制“十四五”发展规划,坚持战略引领,坚定发展信心,为集团“一创五强”的发展战略贡献二局力量。

二是强化发展质量,实现“五大突破”。“五大突破”具体表现为:一是高端营销有突破。要聚焦高端市场,聚焦高端业主,聚焦重点基础设施项目,创新营销模式,提高营销质量。二是提质增效有突破。要提高运营质量,实现争先进位,规范区域布局,打造专业优势。三是海外业务有(下转2版)



局“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会在京召开

本报讯 1月15日下午,局在京召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会,局党委副书记、总经理石雨传达了中建集团周乃翔书记在集团“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会议上的讲话精神,中建股份副总裁、局党委书记、董事长黄克斯全面总结我局主题教育工作,对巩固深化主题教育成果进行部署安排。集团第二巡回指导组组长梁培杰到会指导并讲话。

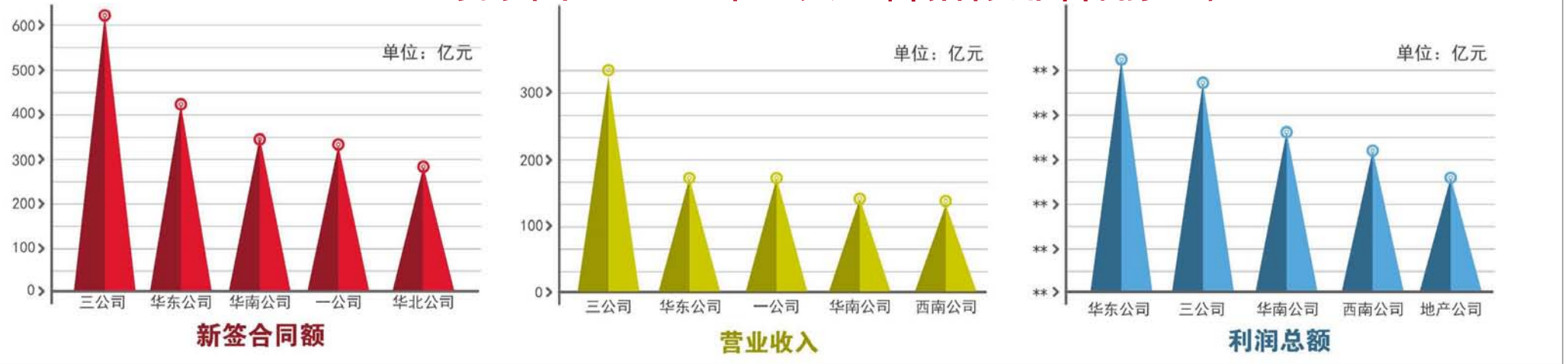
黄克斯代表局党委作主题教育总结报告,对局主题教育工作经验做法和成效收获作了全面总结。他指出,主题教育期间,各级党组织认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,确保党组织书记带头抓,班子成员积极行动,形成合力,推动两批主题教育有机衔接,取得实效,让职工群众切实感受到实实在在的变化,局两批主题教育达到了预期目标。一是推动理论学习有收获,深入学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想,提高了知行合一的能力。二是推动思想政治



主要指标 平稳增长

- 新签合同额 3141亿元**
- 营业额 1496亿元**
- 利润总额 ****亿元**

局属单位 2019年三大经营指标排名(前五)



奋力谱写我局高质量发展新篇章

——局党委二届五次全委(扩大)会暨党的建设工作会议及2020年工作会在京召开



黄克斯为获得国优金奖的单位颁奖



石雨为获得鲁班奖的单位颁奖

(上接1版)突破。要制定发展战略,拓展核心市场,创新运营模式,完善体制建设。四是地产开发有突破。要做好顶层设计,完善区域布局,培育自持物业,创新融资模式,打造特色地产。五是管理创新有突破,要发扬“钉钉子”精神,敢于直面矛盾,盯紧企业发展的难题和短板,攻难题,破难关,抓好各项工作,以强有力的执行力,推动全年各项工作的有效落实。

三是坚持精益管理,实现“六大提升”。“六大提升”具体表现为:一要提升工程

总承包管理能力。首先要强化工程总承包意识。其次要分三步提升工程总承包管理能力:第一步,甄选本单位工程总承包管理示范项目,锤炼工程总承包管理能力,同时储备总承包管理人才库、资源库、知识库;第二步,定期组织召开工程总承包管理论坛、总承包管理成果交流会等;第三步,建立工程总承包三个层级管理机制,年内编制出《工程总承包管理实施指南》,试点并逐步实现全局推广。

二要提升“大商务”管理能力。首先要加

强商务体系建设;其次要强化大商务管理意识。大商务是一把手工程,是需要市场、生产、技术、商务、财务五大板块联动的一项系统工程,要狠抓“两条线”,实现“双优化”,强化“铁三角”。最后要提升大商务管理能力。要从系统联动服务业主、抓好商务策划等核心业务,建立商务专家库,定期举办“大商务”讲堂等方面有力推进。

三要提升科技创新力。具体表现在打造四个能力,做好四项服务:打造人才培养能力,服务发展;打造专业支撑能力,服务生

产;打造设计优化能力,服务创收;打造质量管理能力,服务品质。

四要提升总部管控力。要全面推进标准化制度建设,推进信息化建设,强化绩效管理。

五要提升风险防控能力。要防控安全风险,防控转型风险,强化合规经营,强化审计监督。

六要提升团队凝聚力。要培养高素质的领导干部队伍、培育高质量的专业人才队伍、储备高水平的后备干部队伍。

四是巩固政治优势,实现“三大贯彻”。要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到我局工作的全方位、全过程;要把党组织作用贯彻到企业发展的“五个转变”目标中;要把超越文化贯彻到每个员工的思想与行动上。

会上,局领导班子成员和局属单位进行了述职,并对局领导班子和班子成员开展民主测评。黄克斯为各单位发放《党建工作责任书》,石雨为三大区域和局属各单位发放《经营业绩责任书》。大会对获得国优金奖和

鲁班奖的单位进行了表彰。会议期间还进行了以“着力打造高效执行力”为主题的培训。

局领导班子成员,专务;局董事会秘书、总经理助理、质量总监、安全总监、首席信息官、副总师,局总部部门负责人(含局团委书记);各单位董事长、党委书记、总经理、三总师,年营业收入前六的三级次机构总经理,受表彰的先进代表等143人在主会场参会,1920人通过全国各地18个二级单位视频分会场,98个三级次单位视频分会场参会。

(马启迪 韩凯亚)

(上接1版)

局「不忘初心、牢记使命」主题教育总结大会在京召开



黄克斯代表局党委作主题教育总结报告



石雨传达集团主题教育总结会议精神



集团主题教育第二巡回指导组组长梁培杰讲话

坚持“学在前列”,坚定不移强化理论武装;二是要坚持“做在前列”,坚定不移提高发展质量;三是要坚持“严在前列”,坚定不移加强党的建设。

集团主题教育第二巡回指导组组长梁培杰对我局主题教育开展情况给予充分肯定。他指出,中建二局党委以“四星四力争创一流”组织力工程建设为载体,深入推进安全生产、质量管控、环境管理整治提升工作,致力以“五个坚持”为举措一体推进主题教育走深走实,在理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率等方面取得了丰富经验与良好成效,赢得了广大人民群众的充分认可。

他表示,通过主题教育,中建二局各级党组织对照初心使命,进一步强化了责任担当,企业改革发展党建各项工作得到有力推进,实现稳增长各项目标,也为我们积累了重要经验,提供了有益启示。一是要强化理论武装不松劲;二是要加强政治建设不动摇;三是要建强基层组织不放松;四是要坚守人民立场不偏离;五是要勇于自我革命不懈怠。

会上,他还对我局巩固扩大主题教育成果,建立不忘初心、牢记使命的制度,提出八点意见:一是坚持不懈学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,筑牢“不忘初心、牢记使命”的思想根基;二是自觉提升政治站位,推动广大党员、干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;三是坚定不移贯彻落实习近平总书记的重要讲话和重要指示批示精神,确保党中央决策部署落地见效;四是充分运用党的自我革命的丰富成果,组织党员干部经常性检视和解决违背初心使命的问题;五是持续抓好整改落实,确保主题教育确定的整改任务,特别是专项整治工作落到实处;六是坚持全面从严治党,提升党建工作质量,不断筑牢“根”“魂”优势;七是强化制度建设,务实推动主题教育学研查改融入日常,抓在经常;八是全面贯彻落实党的十九届四中全会精神,完善企业治理体系,提高治理效能,推动全会精神转化为企业治理效能。

会议设1个主会场,115个视频分会场。集团第二巡回指导组组长,局领导班子成员,局主题教育领导小组办公室、指导组成员及局总部、二、三级单位160余人在主会场参会。局各层级1190余人在视频分会场参会。(杜冬)



局2019年总部部门负责人述职述廉会在京召开

本报讯 1月12日,局2019年总部部门负责人述职述廉会在京召开。中建股份副总裁、局党委书记、董事长黄克斯,总经理、党委副书记石雨等在京领导班子成员、董事会秘书、总经理助理、副总师、总部各部门正副职、总部全体员工和局属在京单位分管考核的领导参加了会议。局党委副书记、工会主席许远峰主持会议。

会上,总部26个部门负责人(包括雄安分局)作了述职述廉报告,述职内容包括2019年本部门重点工作目标完成情况、中央巡视反馈问题整改情况、本部门年度安全生产责任落实情况、“一岗双责”责任书落实情况、存在问题剖析及解决思路和下一年度的工作重点等内容。

作为总部部门年度考核的重要部分,本次述职呈现出“实、精、全”三个特点。一是突出“实”。直指年度工作目标和关键目标完成情况,重点突出部门目标的挑战性,现场发放考核材料进行评分。二是突出“精”。除了年度工作目标完成情况以外,还对中央巡视整改、安全生产责任落实和一岗双责等专项工作进行述职考核;三是突出“全”。会议组织了总部全体员工参与,便于更加全面、深入的传达会议精神。

最后,许远峰副书记在总结讲话中指出,总部部门负责人述职是各部门工作综合检验和成效展示的重要平台,通过这几年的述职交流,总部部门的战略引领能力、管理控制能力、争先创优能力和发展服务能力得到了明显的提升。总部员工的工作能力、服务意识、责任感以及综合素质得到了明显的加强。总部在全局的战略引领、政策把控、标杆示范作用得到了进一步强化,这为全局顺利完成工作目标提供了强有力的支持和保证,也为局实现“一跨两跨”战略发展奠定了基础。

2020年,我们面临的外部环境依然严峻,我也面临新的机遇和挑战,在这种情况下,局总部各部门要充分发挥战略引领作用,在总部治理体系和治理能力上下功夫,为“大业务体系”的建立做好顶层设计与发展谋划,做好各系统联动,注重管理创新。同时也要贴近基层,俯下身子亲作为,聚焦问题找对策,打造引领型、服务型、学习型、创新型总部。各部门要紧紧围绕局发展战略,深入分析,寻找差距,取长补短,持续改进,推动我局战略、体系、文化建设全面落地,为中建集团“创世界一流企业”和局高质量发展贡献力量。

(沈霖沈)

践行初心使命 深化改革创新

以高质量党建引领企业高质量发展

——中建二局党委2020年工作报告(摘编)

□中建股份副总裁,局党委书记、董事长 黄克斯



2019年工作总结

2019年,局党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入落实中央决策部署和集团要求,抓实中央巡视整改和主题教育成果转化,为集团高质量发展贡献二局智慧和力量。三大指标平稳增长,首获国家优质工程金质奖,获鲁班奖6项、国优奖17项。局党建经验入选中国社科院《国有企业党建蓝皮书》,党建视频被评为中组部优秀共产党员教育片。



一 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 见行见效,巩固发展的“根”“魂”优势

掌握核心要义,提升认识意识。通过读书班、专题培训等形式,学习教育覆盖全局783个党组织、9704名党员;局党委常委带头到支部、基层单位,宣讲四中全会精神,组织学习12018人次,覆盖离退休、农民工党员。
筑牢信仰之基,促进成果转化。聚焦京津冀、粤港澳大湾区、长江经济带等热点区域,打造发展新优势,降杠杆减负债。创国家级绿色示范工程100余项,清理273个久竣未结项目。
发挥领导作用,形成有效路径。一是强化了政治领导。做到党建工作进章程应进必进,把党的全面领导嵌入企业治理结构。二是一体推进问题整改,落实中央巡视反馈问题和主题教育发现问题整改,形成长效机制,巡视问题整改获集团A类评价。三是实施安、质、环整治提升行动,明确9方面、30项任

务,规范三级次机构管理。四是助力脱贫攻坚,指导4个党支部结对帮扶4个贫困村,采购扶贫特产近210万元,捐款218万元。

二 履行党建主体责任 强化了发展的组织保障

持续夯实了党建基础。一是完善基层组织,做到“应建必建”“软弱必改”“应换必换”。二是实施“三星四力、争创一流”组织力工程。牵头起草集团《党支部工作实施细则》,创新实施党务干部准入制度。三是充分发挥堡垒、表率作用。以整治提升和项目履约为重点,开展“党建双十佳”创建,选树党员“星火先锋榜样”。四是压实党建责任,在班子年薪考核中增加党建专项年薪,推进治党与治企有效融合,在集团年度党建责任制考评中获得A级评价。党建工作先后9次在集团等作交流发言,荣获中宣部“最佳志愿服务项目”2项,全国模范劳动关系和谐企业1项,中央企业先进集体、中央企业优秀党务

工作者各1项。
持续强化了队伍建设。一是抓好班子。形成“1+10”干部制度集,实行考核结果强制分布,各单位班子80后占比超30%。二是引进人才。深化校企合作,拓宽合作领域;招聘“双一流”高校、硕士、转型升级人才均大幅增长。三是强化培养。分层分类培养“浪潮计划”“三级人才梯队”;举办青年成长论坛,推进后备干部总部挂职轮训和互派挂职锻炼。四是激发活力。调整绩效考核办法,首次设置挑战性目标,最大限度激发员工潜能。

三 实施宣传文化工作 聚焦聚力 增强了发展的精神动力

聚焦高端提升品牌影响力。一是壮大主流舆论。首次亮相《人民日报》头版头条;一家三代建筑人故事被全网转发,并亮相央视元旦晚会;“世界首例原位3D打印双层示范建筑”两次登上微博热搜榜,阅读量过亿。全年央视报道55次,人民日报29篇,学习强国

60余篇。二是形成发展合声。聚焦北京新机场、珠海横琴等重大项目,开展庆祝新中国成立70华诞主题宣传10次,在高端媒体发稿2000余篇,其中主题教育发稿710篇。三是讲好中国故事。制定海外传播方案,推进实施“八个一”目标。参与柬埔寨塌楼救援,赞比亚道路通车等被当地媒体关注,央视报道6次。
文化引领提升员工凝聚力。开展“大国顶梁柱”“我身边的整治提升榜样”等活动。深挖超越精神,重温“一汽”建设等创业故事5篇征文入选集团年刊。抓实整治提升宣传,发放“口袋书”,编发专题简报等。局安全教育片在高铁屏幕及部分候车厅播放。
完善体系缓冲舆情影响。开通了舆情监测系统,制定了《重大突发事件舆情应急响应流程》,组织了新闻发言人培训,提升应对能力和意识。做好“3.21”等重大舆情处置工作。

四 推进全面从严治党 走深走实 优化了发展的政治生态

落实集团纪检监察体制改革。对年营收超百亿的单位设专职纪委书记,做实党委巡察办和总部机关纪委,构建“大监督”格局,在分供分包、市场营销领域开展警示教育大会4次。
落实全面从严治党主体责任。明确监督主体,对233名局管后备干部开展违规经商办企业专项清理整治,对15家单位党委书记进行工作约谈,保证第一责任人履职尽责。
发挥巡察利剑作用。全年完成对3家单位的巡察,已完成2家的巡察整改,通报批评2人,清退5人,清理回收各类保证金7960万,完成备用金清理170万,回收超标报销61万。

五 领导统战群团工作 同心同向 汇聚了发展的群众合力

统战工作,组织47名职工圆满完成国庆受阅任务,组织少数民族员工参观西藏专题

展览,“李政建言献策工作室”成为集团首批、两家党外代表人士建言献策工作室之一。
工会工作,立足重点项目建立产业工人能工巧匠培训基地,邀请大国工匠高凤林到防城港等项目指导辅导。获全国五一劳动奖章、工人先锋号7项;新中国70周年最具影响力班组、建筑工匠称号各3项;全国五一巾帼标兵、全国巾帼建功标兵、全国职工职业道德建设先进个人各1项。
共青团工作,深入开展“青春心向党·建功新时代”等系列主题活动,服务青年成长成才,助力生产经营,全面完成基层团组织换届和全国团省委属地工作对接。荣获“全国五四红旗团支部”等国家级荣誉12项,在集团内持续领先。
离退休工作,扎实落实老同志各项待遇2854万元,坚持“五必访”全年慰问5900余人,开展各类活动200余次。115名老同志荣获“庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章”。

2020年工作安排

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,也是局实施高质量发展关键一年。局党委的工作思路是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,全面贯彻中央经济工作会议精神和集团工作部署,把党的领导体现到发展全过程,落实“中央企业党建巩固深化年”要求,紧扣集团“一创五强”奋斗目标,做好党建工作“五个转化”,提高政治站位、加快转型升级、加强精益管理、推进“安全管理年”建设,以高质量党建引领高质量发展,争做建设世界一流企业的践行者。

一 把方向 学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想,引领高质量发展方向

思想上“想明白”,夯实政治根基。探索建立“不忘初心、牢记使命”制度。一是持续宣贯四中全会精神。固化主题教育好做法,做好C级及以上党员领导干部专题培训,做到学习贯彻全覆盖。二级党员班子成员要坚持过好双重组织生活。二是持续推进中央巡视整改。与主题教育查摆问题整改一体推进,建立长效机制。三是坚决做好集团低效无效资产专项巡视整改。完善体制机制,破解阻碍高质量发展深层次问题。四是全力打赢精准扶贫攻坚战。落实“四个不摘”,保质保量完成康乐定点扶贫任务。五是加强污染防治推进绿色施工。通过科学管理和技术进步,最大限度地节约资源,减少对环境负面影响,为全面建成小康社会贡献力量。
思路“弄清楚”,突出战略引领。紧紧围绕国家战略和集团部署谋篇布局,把理论学习与校准企业发展方向结合起来,与研究解决企业改革创新的重点、难点结合起来,与完善企业治理、提升治理效能结合起来,

践行“一带一路”倡议,抢抓京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等发展机遇,加快转型升级。
业务上“编好”,“十四五”发展规划。结合集团“一创五强”,抓好“五个转化”,全面对标领先企业,持续践行新发展理念,实现高质量发展。
实践中“做到位”,提高发展质量。一是抢抓发展机遇,优化区域布局。聚焦“三大”区域,力争实现“三个一十亿”;聚焦优势领域,逐步成为集团相关业务的“代言人”;聚焦高端市场、业主、项目“三高”策略,提高市场营销质量。二是补短板、强弱项,加快转型升级步伐。实现由房建独大向各业务板块协调发展转变,由参与国际竞争向国际化企业转变,人力资源由数量型向质量型转变,由施工总承包向工程总承包转变,企业由大向强和优转变。三是建立强履约、提效益、防风险的机制。树立大商务管理理念,强化营销、生产、科技、商务、财务五大体系联动,深入推进降杠杆、减负债、压“两金”,提高公司法治化管理水平。

二 管大局 持续压实党建主体责任,增强高质量发展动力

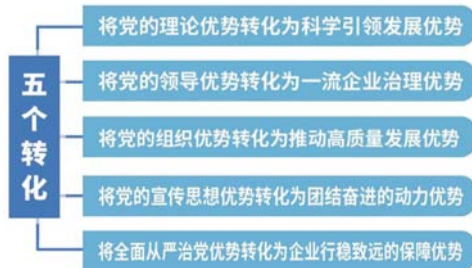
抓班子,加强干部队伍建设。针对贯彻落实新发展理念、强化执行力等开展专题培训。不断优化领导班子和干部队伍结构,重点聚焦80后、90后年轻干部培养力度。
带队伍,调动职工干事创业激情。要坚持人才选用的价值创造导向。以价值创造能力为标准,选拔和重用“价值创造者”。要强化人才流动,控制人员总量,引导高素质人才向战略与创新业务、高产业务领域转移;加强两级总部人员交流轮岗,增强总部活力。要坚持人才优先战略,完善职业发展通道、任职资格体系、培养体系。健全薪酬分配制度,充分调动员工持续创造激情。
强体系,提升引领高质量发展的组织活力。一是规范组织设置,抓好局属三级次机构及项目党组织建设。二是创新党建载体。持续做好党建“双十佳”选树,尤其要专题研究海外党建,引领海外党员干部发挥作用。三是打造专业队伍。严格落实同职级、同待遇政策,推动党务工作人员与其他经营管理人员双向交流。四是健全执行机制。巩固完善制

度体系,促进和推动局党委的各项决策部署落实和落地。
履职责,严格执行重大事项请示报告制度。按照集团党组要求,对于应向集团党组请示报告的事项,按照规定及时主动报、第一时间报。建立完善局属二级单位请示报告制度,探索实施项目重大事项报告制度,严格落实军民融合项目保密制度,并作为重要内容纳入年度党建工作责任制考核。
正作风,层层传导压实全面从严治党主体责任。一是形成监督合力。充分发挥局党风廉政建设协调小组的作用,及时通报问题,相关部门支持配合,筑牢监督体系。二是明确监督内容。把“一岗双责”落实情况、党内政治生活情况、中央决策部署落实情况等作为日常监督重点;加大对“一带一路”沿线重大工程关键岗位的监督。三是继续推动内部巡察。对未巡察的4家单位实现巡察全覆盖,对中央巡视整改、集团专项巡视整改有关问题,实行挂牌督办,适时召开警示教育大会及“回头看”,巩固整改成果。

三 保落实 激发职工群众干事创业创造热情,汇聚高质量发展合力

持续加强党对宣传思想工作的全面领导。一是强化意识形态引领力。严格执行意识形态请示报告制度和研判制度。二是强化新闻舆论引导力。开展“媒体走进中建二局”及“建证”系列活动,做好企业深化改革、高质量发展、高质量党建和服务国家战略宣传。三是强化超越文化感召力。持续完善文化管理制度体系,强化安全文化、责任意识,使文化软实力转化为更强大的市场竞争力、攻坚战斗力、科技创新力和发展原动力。四是强化爱国爱企感染力。常态化

抓好文明单位创建,继续加强职工道德建设、志愿服务、优秀传统文化、领军人物培育。五是强化二局品牌影响力。按照集团“成为履行社会责任的典范、成为全球知名品牌形象的典范”品牌战略,升级超越文化和文化展馆,落实“113”海外传播工作体系。
持续加强党对统战群团工作的全面领导。深化群众性创新创效活动;持续强化共青团的凝聚力;积极做好“移交属地”,分批次有序推进退休人员社会化管理工作,及时做好农民工工资发放等工作。



坚定信心 狠抓落实

奋力谱写局高质量发展新篇章

——中建二局2020年工作会议报告(摘编)

□局总经理、党委副书记 石雨



2019年 工作回顾

过去一年,全局上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,积极践行新发展理念,沉着应对复杂局面,企业改革发展和党的建设取得新的成绩。

1 主要指标平稳增长

2019年,我局新签合同额3141亿元,与去年持平;实现营业收入1496亿元,同比增长18%;实现利润总额XX亿元,同比增长2.5%。

2 市场营销斩获佳绩

一是持续改善营销质量。严格底线管理,出台《关于进一步加强市场营销管控的通知》,强化市场营销九条底线刚性约束。深耕优势区域,京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区三大核心区域累计合同额同比增长4.8%。业务结构局部优化,EPC项目合同额同比增长8.4个百分点。客户结构不断完善,全年承接国资背景客户合同额同比增长10.3个百分点。

二是强化战略客户管理。组建战略客户管理部,制定实施《关于战略客户项目分配考核实施意见》,全年与战略客户新签合同额1671亿元,占比达55.6%,其中融创、万达、碧桂园三大战略客户合同额占全年新签合同额比重为23.7%。

三是积极推动资质升级。加快推进局公路、水利水电总承包资质重组,目前已进入最后冲刺期。全年完成资质升级3项,增项19项。截至目前,全局共有127项资质,其中施工总承包特级6项,壹级10项。出台《局品牌与信用维护管理办法》。

3 转型升级克难奋进

一是基建业务逆势进取。我局基础设施新签合同额707.5亿元,同比增长20.1%;实现营业收入同比增长12.5%。全年新承接基础设施类项目140个,其中20亿元以上项目5个,10亿元以上项目12个。积极向国家重大战略区域深耕发展,承接天津地铁7号线、长春地铁6号线两条轨道交通工程,中标珠海机场改扩建总承包工程,中标青海、云南三条高速公路工程,中标雄安新区垃圾综合处理一期项目。

二是投资业务逐步规范。全年完成投资额95.08亿元,完成投资回款56.35亿元。全年中标PPP类项目8个;重点投资国家战略区域项目,投资带动长江大保护项目4个。坚持投资“两集中”原则,进一步明确投资公司及地产公司投资平台权限职责,推动投资业务高效集约、集中统一管理。狠抓投资项目整改,除拟退出的项目外,我局负有融资责任的项目,已基本实现贷款落地。正式成立运营公司,加速PPP项目向集中管理转变,确保PPP项目顺利运营。

三是海外业务承压前行。全年新中标合同额94.45亿元,实现营业收入35.85亿元。新市场拓展成效明显,卢旺达连中4标,实质性拓展非洲版图。重大项目进展顺利,中标纳米比亚楚梅布新城基础设施项目,在博茨瓦纳以设计+建造模式承接马哈拉自来水厂项目。深耕区域市场,中标越南凯德Happy项目,在肯尼亚、乌干达、赞比亚等国别新签合同额近30亿元,中标援建博茨瓦纳卡拉古学校项目。

四是创新业务快速发展。水务环保业务全年完成合同额93亿,承接“共抓长江大保护”项目合同额30亿元。军民融合全年中标项目13个,合同额30.21亿元;成功进入军民融合施工承包商名录14个。

4 全面加强履约管理

一是深入推进专项整治。研究制定《中建二局安全生产、质量管控、环境管理整治提升方案》,持续深入推进。截止目前,全局1046个在施总包项目,满足项目经理“人证合一”项目438个,占比41.9%,同比增长25.3%。全年撤销大项目169个,新设或实体运营三级次机构19家,目前实体运营74家。

二是重点工程履约整体受控。华南公司珠海横琴交通枢纽工程“1220通关”目标如期实现;西南公司云南鲁甸易地扶贫搬迁安置区建设项目如期完工;华北公司中组部东楼改造项目实现完美履约。

三是安全管理力度加强。改进发展思路;对安全生产过程进行严密监管;严肃责任追究。

四是严防质量管控风险。狠抓投诉项目质量整改,处置完成率达到100%。修订下发《核电项目月度专项检查及季度综合检查实施细则》《关于加强大客户项目工程质量管控的通知》等制度。

五是科技创新着力推进。重大、危大工程专项施工方案编制与现场实施符合性达到100%。全年立项课题17项,参与国家级课题研究3项,参与集团课题研究7项;全年获詹天佑奖3项,省部级科技奖10项,国家级BIM奖项22项,国家发明专利31项。《高烈度地震区超高层建筑建造关键技术及应用》获中建集团科技进步一等奖;验收省部级以上示范工程23项,实现降本增效约7.8亿元;组织高层次外部观摩交流6场。

六是资源配置集中度不断提高。通过云筑平台完成集采履约额1161.5亿元,首次突破千亿元。大型机械设备、物资分别实现100%线上采购,劳务分包线上招采率达99%。运用MRO零星材料采购模式,推广应用MRO云筑智仓,实现局属施工单位采购全

覆盖。

七是环境管理工作步入正轨。深入推进生态环保理念,提高全员对环境管理重要性的认识;强化局环境管理委员会领导职能,发布《环境信用建设管理办法》;加强施工现场环境违法失信行为的处置力度,建立环保监督体系,防范化解重大环境风险。

5 基础管理持续优化

一是企业管理体系逐步完善。组建商业管理分公司;成立设计管理部;组建军民融合事业部,将长江大保护事业部更名为水务环保事业部。

二是人才队伍建设更有活力。完善“全链条”人才培养体系,持续深化校企合作,建立三级人才梯队。开展局后备干部集中培训、挂职轮训等,促进年轻干部快速成长。修订《2019年局属各单位负责人年薪考核办法》,调整总部部门绩效考核办法。实施领军人才培养和引进计划。

三是经营管理质量稳步提升。财务一体化系统顺利上线。深入推进降杆杠减负债;提高已竣工项目利润率;严格“两金”压降,控制在XXX亿元;严格管控全口径带息负债。2019年,全局全口径资金一级集中度达59%,位列工程局第一。

四是盈利能力建设更加务实。印发《加强项目商务策划管理专项方案》。试行成本控制指标,印发《成本控制指标管控机制》。年度经营金额突破1200亿元大关。

五是法治建设能力持续强化。召开全局法治工作会,将依法治企正式写入局董事会议事规则,对各单位主要负责人履职情况进行考核,在集团专项检查验收中获评A级。

6 厚植企业“根”“魂”优势

全局以主题教育、中央巡视为契机,持续提升党建质量。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实十九届四中全会精神。持续强化基层党建,不断提升组织力,强化政治功能。稳步推进纪检监察体制改革,强化监督执纪问责。全年共实施责任追究立案26起,追究集体3次,追究个人34人次,政治生态得到持续净化。深入开展精准扶贫,坚决完成扶贫攻坚任务。

创高创优成效显著,获鲁班奖6项、国优奖18项,哈尔滨万达茂工程荣获国家优质工程金质奖,实现国优金奖“零”的突破;获全国五一劳动奖、工人先锋号7项;大亚湾核电站、天眼项目入选新中国成立70周年百项“经典工程”;河内四季大道项目荣获越南2018年度国家优质工程奖;局连续三年被评为“全国纳税信用评级A级企业”。

2020年 工作安排

2020年我局工作总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、中央经济工作会议以及中建集团2020年工作部署,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持高质量发展,围绕集团“一创五强”奋斗目标,以深入开展“安全管理年”为主线,解放思想促发展,夯实基础练内功,奋力谱写局高质量发展新篇章。

1 坚持稳定增长 始终保持稳健发展的定力

发展是解决当前一切问题的基础和关键。今年全局将继续维持10%左右规模增长幅度,要通过实现“安全管理年”任务目标,在做到规模增长的同时,打牢基础,优化结构,提高质量,实现动能转换,进一步厚实企业的积累和沉淀,为全局“十四五”乃至未来高质量发展积蓄更大动能、换取更大空间。

重点强调的是:二局的稳增长目标,一定是有利于实现高质量发展目标之下的稳增长,一定是在实现“安全管理年”各项任务目标基础上的稳增长。

2 提高营销质量 增强勇于搏击市场的魄力

(一)持续推进“321”战略举措
要继续深入推进“321”战略举措不动摇。相关单位要对照自查,全力推进。其中已经完成目标的三公司要自加压力,全力冲刺营业收入500亿元目标,华东公司、华南公司,一公司年内营业收入要力争达到200亿元以上。

(二)坚定不移做大核心市场
要深度融入国家发展战略,在京津冀协同发展(含雄安新区)、长三角一体化、粤港澳大湾区等重点区域设立协调机构,由局相关副总经理牵头。年内,要争取在三大区域均实现新签合同额过千亿元的目标,确保国家重大战略发展区域合同额占全局比重不低于70%。各单位要持续提升总部所在区域市场份额,年内,要力争在重点五大区域公司要严格按照区域划分,原则上不允许跨区经营;局属号码公司、专业公司要聚焦自身主战区域。

(三)积极拓展高端客户资源
要坚持“3+1”客户筛选标准,重点加强年度开发规模过千亿元、与局有合作基础、年度拿地面积前50强以及具有国资背景客户

的合作力度,并主动推进为全局性战略合作关系。同时,以项目完美履约为基础,持续深化与万达、融创战略合作关系,确保全年战略大客户项目占比达30%以上。

(四)着力抓好重大项目落地
要坚持从房建业务向公投业务深刻转变,确保年内基建+公投项目占比不低于50%,力争突破60%。全力拼抢机场、会展中心、体育场馆等地标类工程;紧盯学校、医疗健康、旧城改造等项目,提高民生项目占比;重点跟进政府关注尤其是相关部委的重点项目。年内,全局新承接50亿元以上项目不少于3个;10亿元以上项目不少于70个;10亿元以上项目累计合同额占比达到30%。要逐步减少项目个数,努力将平均单位合同额提高到5.5亿元。

(五)强化市场营销体系建设
一是尽快配齐配全人员。局属单位以及三级次机构营销副年内配置到位。加强局属单位及三级次机构营销队伍建设,打造职业营销经理队伍和熟悉合同、善于做标的专业队伍。

二是加强内部营销资源整合。局总部要切实加强与局属单位之间营销联动性,建立动态和富有竞争差别优势的技术、成本、价格数据库。要整合营销业务流程,建立以商务谈判、合同评审、合同签订三者相互制衡的管理机制,即项目投标总价必须由局属公司(三级次机构)负责人、营销副副以及总工程师共同确定,定价后商务标由二级(三级次机构)单位总工程师组织,市场部(投标部)带领相关人员进行调整。市场部与商务管理部要对各单位投标情况进行双控把关。

三是提升三级次机构营销能力。坚持现场循环市场,年内要在投资重点区域选择1-2个重点项目,打造成为观摩交流工地。要建立区域客户服务评价机制和履约量化标准,定期组织区域经验交流和培训,打造优秀项目管理团队。年内,要力争打造营业收入在50亿元以上的三级次机构超过10家以上。

(六)坚持市场营销底线
严格执行集团“十条禁令”,落实专项

巡视整改要求,再次梳理营销底线相关规定,将房建项目营销底线提升到X亿元;对因企业发展需突破底线承接的项目,要严格履行决策程序。要修订完善《市场营销奖励办法》。

3 强化过程管控 提高抓好项目履约的功力

(一)完善履约体系建设
一是优化完善履约体系架构。重新梳理调整二级总部层面生产履约板块职责分工,统筹抓好国内国外两大区域,将基建、海外、水务环保、军民融合等业务全部纳入局履约体系一体监管、一体推进,由局工程管理部牵头,清晰界定与市场部、战略客户部、基础设施事业部、国际工程管理部、军民融合事业部、水务环保事业部等部门履约管理职责边界,一季度之前出台具体调整优化方案。各公司可参照局模式,一体推进相关工作,4月底之前完成。对于局属单位分管生产副总、总工程师、质量总监、安全总监等关键岗位缺失的,要尽快配备到位,落实局相关制度要求,对于实体运营分公司要严格执行审批程序。要建强三级次机构总部,优化授权管理,抽调业务能力强、素质作风好的人员,充实到公司商务(算量)、技术中心以及履约等核心部门和岗位,提高三级次机构对项目的服务、保障及管控能力,推动项目专注做好履约。对于不满足经营底线要求的,积极推动整合。

(二)夯实履约基础管理
一是狠抓安全生产。第一,要强化现场生产保障。局属单位要明确一位主要领导主抓履约,每月进现场时间不少于工作日的20%;三级次机构主要负责(下转5版)

存在问题

对照集团“一创五强”奋斗目标,我们还存在较大差距,影响全局持续稳健发展、制约全局向高质量发展目标迈进的困难和问题依然存在。

- 一是转型升级压力逐渐加大。
- 二是运营质量仍然偏低。
- 三是安全生产形势依然严峻复杂。

坚定稳妥履行政治监督职责 为实现局高质量发展提供坚强纪律保障

——中建二局纪委 2020 年工作报告(摘编)

□局纪委书记 邓小林



2019年 工作回顾

1 提高政治站位,在坚定立场中永葆本色

一是严格落实监督第一责任。协助局党委制定全面从严治党“两个责任”清单。局纪委对15家单位党委书记(董事长)进行了落实“两个责任、一岗双责”工作约谈。二是加强问题线索、信访管理。制订《纪检问题线索处置管理办法》《纪检信访工作管理办法》。2019年,全局共收到问题线索202件,均按期进行处置。三是加大执纪问责力度。全局立案26起,结案25起。政纪处分34人;党纪处分23人;给予党政纪双重处分18人次,运用四

种形态处理310人次。四是抓好日常监督。全局监督立项共162项,对19家局属三级次单位开展调研,针对发现问题提出了解决建议9条。开展了领导干部违规经商办企业专项治理工作,两级纪委对3600余名干部进行了排查。建立更新领导干部廉政档案1873份、“活页夹”142份。提供廉政回复意见440份,进行任前谈话406人。五是持续强化作风建设。编制《落实中央八项规定精神制度手册》,向重点岗位人员发放了500余册。

2 树立问题导向,在破解难题中检验担当

一是全力配合上级巡视。局纪委牵头的3个专项问题,制定整改措施85项。集中整改阶段,共完成整改阶段性成果71项、长期坚持14项。认真开展中央巡视整改督导工作,在36个单位中被集团督导组评价为8个A类单位之一。二是持续推进巡察工作。2019年,

被巡察单位积极整改,修订、制定制度64项,对55人开展了提醒谈话、通报批评等,清理并回收保证金及各类资金8100余万元。三是扎实推进专项整治。开展形式主义、官僚主义专项整治活动,在太平岭核电站项目召开了推进会,查办了2起典型案例。

3 坚持改革导向,在工作实践中健全机制

一是推行纪委书记专职化。制定印发了《关于推进纪检体制改革的实施意见》,目前已在6个营业收入超百亿的单位设立了专职纪委书记。二是建强纪检监察专业化队伍。选拔2名局管后备干部到局纪检监察工作部

挂职轮训,接收5名青年纪检人员进行轮岗培训;选派30人到中国纪检监察学院参加学习。组织《规则》《规定》专题学习培训会,350余人参加培训。

4 勇担职责使命,在净化环境中持续求好

一是净化环境,在坚守合规经营上下功夫。先后组织4场生产资源管理、市场营销人员暨分包供经验交流和警示教育大会。二是营造氛围,在廉洁文化涵养上下功夫。开

展了“廉洁教育走基层项目”活动,共13000余人次接受了廉洁教育。举办局纪委首届十佳“超英廉洁文化示范点”项目评比表彰会。

2020年 工作安排

1 更加突出监督主责,政治引领明方向

紧盯重点抓监督。一是紧盯党中央重大决策部署落实情况监督。紧紧围绕党中央决策部署,强化对增强“四个意识”、做到“两个维护”、党章和党内法规落实情况等的监督。尤其要紧盯“一带一路”沿线重大工程、海外项目、EPC新兴业务、工程承包等重点领域,推动监督落地见效。二是紧盯管党治党政治责任落实情况监督。各单位纪委书记要对班子其他成员履行“一岗双责”情况进行廉政“画像”。三是紧盯局党委的工作部署进行监督。重点加强对“五个转化”及“1+5”战略规划落实的监督工作。紧扣“安全管理年”工作部署,为各项工作落实提供纪律保证。

创新方式抓监督。一是要用好老经验。规范建立廉政档案;重大节日期间对中央八项规定精神问题进行督查;继续深入开展领导干部违规经商办企业清理

整治活动。二是要探索新形式。严格按照程序开展线索处置、谈话函询、执纪审查、案件审理等工作;进一步加强与地方纪委监委的对接交流;加强“清风二局”廉洁文化品牌建设。

聚焦成效抓监督。一是持续推进纪检监察体制改革。今年要实现产值过百亿的局属单位专职纪委书记全覆盖。对营业收入(回款)50亿元以上且没有配备专职纪委书记的单位,建议设置纪委副书记兼纪检监督工作部部长。二是整合监督力量。要充分发挥局属党风廉政建设和反腐败工作协调小组的作用。用好局总部《廉洁风险防控手册》的运用和检查指导工作,促进廉洁风险防控体系的完善。三是发挥巡察利剑作用。年内完成对剩余4家单位的巡察工作,实现巡察全覆盖。要不断加大巡察人才的培养,强化巡察队伍建设。

2 更加突出正风肃纪,从严从实强震慑

强化执纪问责。一是强化党风廉政建设问责机制。对照党章和《条例》等法规制度,对违反党章党规党纪、“两个责任”和其他重大政治责任落实不力等行进行精准问责。二是构建制度执行监督机制。各级纪检组织要认真检查质量安全、生态环保等重点工作的制度执行情况,对制度执行不到位的进行问责。三是严肃查处营销前沿与工程分包的腐败问题。严肃查处靠企吃企、权力寻租的违规违纪行为,重点查处涉嫌管理

失职、关联交易、以权谋私、利益输送等案件。

巩固作风建设成效。一是持续推动形式主义、官僚主义整治工作。利用基层调研、干部考察、任前谈话等契机,加强对中央八项规定精神宣传和监督检查。二是开展各级总部机关专项整治。局属各级总部要明晰职能定位,优化组织体系,切实解决总部机构设置不科学等问题。

3 更加突出巡视整改,抓好落实求成效

完成好中央巡视整改任务。要持续不断抓好中央巡视整改工作,确保件件有着落。做好集团专项巡视整改和督导工作。

要加大对经营质量、“两金”攀升等问题的监督,确保各项问题整改到位。

4 更加突出风险防控,聚焦问题促提升

开展分包供领域专项治理。要加强对应收未收款以及潜亏项目等问题的监督力度,对涉及到违纪违规的行为,要严肃处理。开展亏损项目专项监督检查。各级纪检组织要厘清本单位亏损项目基本情况,对亏损项目开展检查。涉嫌管理失

职等原因造成亏损的,要对项目负责人进行严厉问责。加强对关键领域和环节的监督。探索对投资项目、基础设施项目监督,更加注重新进问题整改。要把“降杠杆防风险”、“两金”攀升作为综合监督立项的重点。

5 更加突出能力提升,坚定履责担使命

加强学习教育,增强监督本领。要探索交叉办案,体系联动提升办案能力,增强监督本领。同时,创新形式搭建学习平台,定期组织廉洁沙龙,开展研讨交流活动,提升学习效果。提升基层纪检监察队伍履职能力,解决上热中温下冷问题。

要加强对下级纪委领导,各单位纪委每季度向局纪委报告信访举报、线索处置、案件查办等情况。要进一步梳理局、公司、分公司和项目等各级纪检组织的工作职责,推进更深层次更高层次的“三转”工作。

2019年度十大事件

1 经营业绩稳定增长 高质量发展稳步向前

2019年,全局新签合同额3141亿元,营业收入1496亿元,同比增长18%。基础设施业务合同额708亿元,营收380亿元;完成投资额96.33亿元,新增土地储备价值约74.39亿元。全年结算金额再破千亿,经营质量持续优化。

2 创高等级荣誉再创佳绩 行业影响力稳步提升

局收获6项鲁班奖、1项詹天佑奖、1项“国优金奖”及17项“国优奖”、2项詹天佑优秀住宅小区金奖、1项越南国家优质工程奖。荣获全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、全国五四红旗团支部等国家级荣誉80余项,省劳动模范等省部级荣誉200余项。

3 中建二局 2019 年工作重点确定

2019年1月30日,中建二局党委二届四次全委(扩大)会暨2019年工作会及党的建设、党风廉政建设和反腐败工作会议在京召开,会议确定了“以‘双高发展 质量优先’为核心,按照局‘十三五’规划部署,补齐发展短板,优化运营质量,强化创新驱动,致力品牌强企,为全力实现‘一跨两跨’目标而努力奋斗”的总体要求。

4 重大项目再获突破,“两个首选”形象持续巩固

中建二局广东建设基地打印完成了“国际首例原位3D打印双层示范建筑”,标志着3D打印技术在建筑领域取得突破性进展;广东阳江核电6号机组和台山核电2号机组相继具备商业运行条件;横琴新口岸、云南鲁甸易地扶贫搬迁项目按期完成。相继中标武汉汽车+、珠海新机场、天津地铁7号线和长春地铁3号线、雄安新区垃圾综合处理设施项目等项目,服务国家战略勇于担当。

5 水务环保领域成果丰硕,填补资质空白

我局作为长江大保护的中建内部牵头方,在水务环保业务方面,进一步深化了与三峡集团、长江生态环保集团的友好合作关系,中标了湖南岳阳、江西彭泽、重庆綦江等长江大保护项目,全年完成合同额超80亿元。2019年11月,我局新增水利水电工程施工总承包一级资质。

6 干部人才管理保障企业提质增效

截至2019年底,局属各单位领导班子80后占比已达30%,提前一年完成目标。局2019年新招员工“双一流”高校毕业生和研究生较2018年分别增长59%和117%,校企合作高校增加至35所,成立了“中建二局-哈尔滨工业大学人才科研创新中心”等创新平台。

7 推进机构改革,实现法人直管项目

出台《中建二局安全生产、质量管控、环境管理整治提升方案》,明确了整治提升9大方面和130项具体措施。按照《整治提升方案路线图》完成169个大项目撤并,全面推进机构改革,实施分公司直管项目。完善三级组织管理架构,推进5家局属区域公司更名,新设及变更实体局属三级次机构21家,形成“局-公司-分公司”的管理模式。

8 总统见证赞比亚 237 公里道路项目通车

11月21日,局承建的赞比亚237公里道路项目实现通车,赞比亚总统埃德加伦古出席仪式。该项目成为赞比亚中部省、南部省互联互通的“黄金通道”,是“一带一路”倡议的最新力作,也是中建赞建55周年的献礼工程。

9 强化客户服务,局获融创集团最佳战略合作奖

2019年,由局承办的融创中国第四届供应商战略峰会在无锡融创文旅城项目召开,局获得本次峰会唯一殊荣——融创集团最佳战略合作奖,局属7家单位分别荣获融创集团“卓越工期奖”“携手共进奖”“深度合作奖”等13个大奖。

10 创新采购模式,引领采购变革

2019年,我局集采金额突破千亿元,集中采购工作和MRO工作得到集团认可。中建股份2019年度华北区域钢筋联采开标观摩会与中建股份MRO交流研讨会均在我局召开。周乃翔书记和周勇副总裁也亲赴局丰台36#地项目现场指导并给予了高度评价。

更多精彩 “码”上见



解放思想促发展 夯实基础练内功 奋力谱写局高质量发展新篇章

——在中建二局2020年工作会议上的讲话(根据录音整理)

□中建股份副总裁,局党委书记、董事长 黄克斯



会议的主要任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、中央经济工作会议以及中建集团工作部署,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持高质量发展,围绕集团“一创五强”奋斗目标,以深入开展“安全管理年”为主线,解放思想促发展,夯实基础练内功,奋力谱写局高质量发展新篇章。

1 正确研判形势,坚定发展信心



2020年,中国将全面建成小康社会,全面消除绝对贫困,“十三五”的发展预计将实现圆满收官。虽然国内外经济可能继续放缓,但机遇仍然大于挑战。

从国际分析,世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期,贸易冲突、美伊摩擦仍会对全球化经济构成一定的威胁,可能呈现低增长、低通胀、低利率、高负债、高风险的“三低两高”特征,走势不容乐观,国际化竞争的门槛有所提升,但“一带一路”倡议日益深入人心,得到越来越多国家的广泛认同和积极参与,将给我们带来新机遇。

从国内分析,经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。预计今年GDP目标增速在6%左右,货币政策还会降低社会融资成本,积极的财政政策仍会延续,财政赤字率可能从2.8%上升至3%。促改革将成为2020

年的关键词,中央明确要求国企改革制定三年行动方案,今年有望迎来制度红利的春天。

从行业分析,固定资产投资将会小幅回升,预计回升至5.5%左右。中央经济工作会议指出,着力推动高质量发展将是未来各个行业的一个重要方向,将坚持巩固、增强、提升、畅通的方针,加快现代化经济体系建设。从领域来说,在铁路建设、城镇老旧小区改造、保障房、水务环保、农村公路建设等方面释放出利好信息,从区域来说,京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、雄安新区建设等国家战略的稳步推进,将在基础设施和房地产投资提供长期稳定的市场增长空间。

从自身分析,2019年全局顶住了安全生产的压力,通过整治提升方案的实施,保持

了发展韧劲,合同额、营业收入两项指标提前完成“十三五”规划。但也深刻揭露了,企业发展能力与高质量发展需求之间的矛盾,企业基础管控与规模扩张之间的矛盾,企业发展目标与行业地位之间的矛盾,目前,与三局、八局在规模、发展质量等方面的差距越来越大,五局发展质量已经明显超过我们,一局也紧跟其后,发展势头强劲。

同志们,这个时候更需要我们有时不我待、敢于超越的精神,解放思想、革故鼎新,各单位要敢于打破循序渐进、按部就班的现状,认真分析总结“十三五”完成情况,补短板、练内功、提品质、扩规模,要有集团创建世界一流企业先行者的魄力,科学编制“十四五”发展规划,坚持战略引领,坚定发展信心,为集团“一创五强”的发展战略贡献二局力量!

2 强化发展质量,实现“五大突破”



(一) 高端营销有突破

一是聚焦高端市场。京津冀协同发展、长三角一体化、大湾区三大市场是二局的核心市场,在这三个市场要打造“三个千亿级”区域,要各有一名局领导对口联系。要强化三个区域的营销力度,对三个区域进行单独考核,今年各个区域要确保“保600争800望1000”,三大区域市场我们都有能力在中建各工程局中实现排头。其他市场,我们要细分为战略市场和潜在市场,其中,战略市场合同额贡献率要达到80%以上。

二是聚焦高端业主。政府平台投资项目的业主大部分都是大业主、好业主,投资项目大部分都是公投、公建项目,如机场、会展、体育场馆、文化旅游、学校、科教卫生等,我们要认真梳理这些高端客户和高端项目,制定措施,层层落实责任,提高对接层次,提高中标率,局总部要对每个单位签订大项目营销责任状,力争公建、公投项目占比达到40%以上。对长期合作的战略客户,如万达、中粮、招商、融创等,要维护好、合作好、诚信履约,扩大朋友圈。各二级单位也要做好战略客户的梳理,合同额占比要超过30%。

三是聚焦重点基础设施项目。要重点聚焦轨道交通、高速公路、新兴业务(生态环保、高端制造业)、水务环保、水土治理、军民融合等,提前做好统筹策划,责任到人,签订专项营销责任状,加大奖励力度,施行全方位策划、全过程跟踪,确保过程节点实时跟进,提高中标率,力争全年基础设施合同额保800争1000亿,占比达到30%。此外,军民融合项目合同额要超过200亿元。

四是创新营销模式。EPC项目是实施工程总承包管理的最佳载体,这两年对EPC项目的争夺不仅是实力的较量,更是决定江湖地位的“战役”。各单位要重点关注,对各类EPC模式要深度探索、潜心研究,攻坚装配式建造+EPC等多种模式,在EPC领域有所建树,提升二局整体营销能力。

五是提高营销质量。首先,要强化营销团队建设、体系建设,加大人才培养力度,要打造一支综合素质高、专业能力强、有激情、有担当的营销队伍。其次,要科学布局,加快资质升级相关工作,各子公司要加快资质升级,有计划、有步骤地全部实现“双特”。最后,要重视区域诚信体系建设和维护工作,这直接关系到公投的投标竞争力,确保在重点区域的排名居于中建系统前列。

(二) 提质增效有突破

规模和质量是辩证统一的,没有一定的规模就没有江湖地位,没有质量的发展,企业就不可持续。我们一定要实现有质量的规模,决不能以牺牲发展质量来扩大规模,当发展速度与质量发生冲突时,速

度必须给质量让路。

一是要提高运营质量。各单位要有提升发展质量的信心和决心,实现有质量的发展。要重点聚焦利润结构比、现金流、结算利润率、总资产周转率、净资产收益率、两金占比、经营性现金流入占营业收入比重等体现发展质量的指标,实现规模和质量同步发展,这些指标是考核我们发展质量的关键指标。

二是要实现争先进位。今年中建子企业、直营公司前七强、专业公司前二强中,八局有七家、三局有六家、五局两家、一局发展,我们全覆盖。各二级单位都要在中建前十强中找到对标单位,学习其先进的管理经验,取长补短,提升管理水平。二局三公司力争重返子企业前三强,华东公司要力争进入直营公司前三强;华南公司、西南公司力争进入前六强;其他各单位要以十强为标杆,早日进入前十序列。

三是要规范区域布局。首先要规范各单位总部,总部规模决定江湖地位,强化总部的能力建设。下一步,要在北京特别是副中心,要有大突破,各单位要实现总部规模占比不低于30%。各单位规模在100亿水平的,经营区域聚焦在3-5个省,规模超过200亿的,聚焦在5-8个省,300亿以上的,可以聚焦在8-10省。目前,区域分公司中,营业收入规模超100亿的有1家,超过50亿的有2家,多数处于20-30亿的规模区间。下一步要打造“1125”计划,即打造出10家营业收入超过100亿元,20家营业收入超过50亿元的区域分公司。

对于营业收入低于10亿元的房建公司、营业收入低于5亿元的专业公司,限定时间整改,仍然达不到要求的,严格区域底线管理,按股份公司瘦身健体要求,进行整合、撤并,落实“宁养人、不养机构”的原则。

四是打造专业优势。专业公司要不断巩固、扩大核心优势,实现“人无我有、人有我优”,真正实现技术强、管理优、品牌响的差异化核心竞争力。

(三) 海外业务有突破

我局海外业务走出去比较早,一直坚守越南和非洲区域,发展海外信心一直没有动摇,并储备了一定的海外人才队伍和市场布局,今年海外要实现合同额150亿元,营业收入60亿元。

一是制定发展战略。从顶层设计落实海外优先战略,首先要人在、财、物上优先海外发展,到“十四五”末海外营业收入占比达到10%。

二是拓展核心市场。在巩固越南、非洲市场基础上,在2-3年内,至少培育2-3个合同额超过10亿美元、营业收入过5亿美元、利润超2000万美元的区域公司。同时,力争海外基础设施占比达到50%。

三是创新运营模式。充分利用中建集团加大海外发展力度,发挥二局优势,积极

参与海外投融资项目落地。同时,借助商务部、外交部、亚投行、进出口银行等,加快在“一带一路”沿线投资项目的力度。

四是完善体制建设。要求具有海外管理优势、资源配置优势、自我发展海外动力足的公司首先走出去;局企划部牵头,制定局属各单位走出去的体制机制,落实海外“六个优先”制度政策落地,实施海外“百人计划”。

(四) 地产开发有突破

根据“房住不炒”的总基调 and 今年中央经济工作制定的“全面落实因城施策”的具体方针,预期将给我们带来发展机遇。

一是做好顶层设计。要进一步加快地产发展速度和品质提升,要实现实质性进展和突破,今年目标力争销售突破100亿元,到“十四五”末,地产收入占局总量的15%左右,利润占比达到30%,成为提升二局品牌影响力和效益的重要支撑,进入中建工程局前三强。

二是完善区域布局。聚焦一线城市,当好地方政府的城市合伙人,积极参与城市更新、旧城改造,力争在北京、大湾区成立年销售收入过百亿元的区域公司,在上海、成都等打造2-3个年销售收入过50亿元的区域公司。

三是培育自持物业。在北京、上海、深圳等主要城市的重要地段持有优质物业,力争在“十四五”末实现年收物业费3-5亿元。

四是创新融资模式。构建金融平台和产业整合平台。要将金融创新平台的搭建作为重要工作,通过平台的建立,在打通融资渠道、降低融资成本、盘活现有资产等方面发挥积极作用。要着眼产城融合,构筑产业整合平台,积极发展产业导入能力,促进住宅及商业的良性互动。同时,鼓励主要单位参与地产业务合作,改善资产负债结构,加快资金周转速度。

五是打造特色地产。以国内一流地产为标杆,苦练内功,龙湖学习中冶、万科,成就了有特色的自己,我们地产也要回答这个问题。

(五) 管理创新有突破

结合朱教授打造高效执行力的培训,企划部梳理影响二局发展的体系、制度,打造高效执行力团队。“一份部署,九分落实”。只说做不到,说了做了没有成效也不行。制定目标任务只是第一步,关键要发扬“钉钉子”精神,一步一个脚印,一步一个台阶,敢想敢干敢担当,敢抓敢管敢负责,以踏石留印,抓铁有痕的劲头,一项一项部署,一件一件落实,不见成效不罢休,不达目的不回头。要敢于直面矛盾,盯紧企业发展的难题和短板,攻难题,破难关,抓好各项工作。在执行中比精神,在执行中见高低,在执行中见水平,以强有力的执行力,推动全年各项工作的有效落实。

解放思想促发展 夯实基础练内功

奋力谱写局高质量发展新篇章

——在中建二局 2020 年工作会议上的讲话(根据录音整理)

3 坚持精益管理,实现“六大提升”

六大提升



坚持问题导向,寻找制约发展的短板、弱项;坚持目标管理,设定解决问题的任务目标,通过改革创新和能力提升,形成新的内生动力。具体来说,要着重提升“六大能力”。

(一)提升工程总承包管理能力

工程总承包是未来行业发展的趋势,前一段时间我走访了局属五家总承包单位,感觉二局在这个方面的步伐还不够快。

一是强化工程总承包意识。以往,大家普遍认为总承包只负责我们合同范围内的内容,专业指定分包跟我们关系不大,工程总承包管理意识尚未深入人心。请大家回去学习一下2019年12月31日住建部、国家发改委联合印发的《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》,该《办法》中已明确规定工程总承包单位对其承包的全部工程质量负责,今后,要彻底扭转土建作业思想,把工程总承包管理推向深入。

二是提升工程总承包管理能力。推进工程总承包管理能力提升可以分几步走:

第一步:各单位分工施工生产领导,结合本单位具体情况选取几个工程总承包管理示范项目,锤炼设计、计划、采购、资源整理的五大工程总承包管理能力,同时储备总承包管理人才库、资源库、知识库。

第二步:局总部分管领导牵头,定期组织召开工程总承包管理论坛、总承包管理成果交流会等,共享总承包管理的“经验、教训与成果”。

第三步:局总部企划部牵头,工程部协助,建立工程总承包三个层级管理机制。局总部负责规划引领和考核;选取两个二级单位进行试点,负责业务推动,要有专门的团队进行研究,通过总结经验、共享成果,快速建成总承包管理体系;三级单位和项目部负责具体落实,将项目管理行为规范化、标准化。年内,编制出《工程总承包管理实施指南》,经试点单位运用成熟后,在全局范围内推广。

(二)提升“大商务”管理能力

2019年,全局的项目结算利润率7%左右,已完已结利润占比大概是35%,很出乎我的意料,这说明我们的大商务管理意识和能力均有很大的提升空间,我们的利润回报很不稳健。今年,我们就给自己定个小目标,全局的项目结算利润率确保9%以上,力争达到10%,已完已结利润占比50%以上,力争达到60%。大家不要觉得这个目标很难,我们的体系比他们健全,我们的员工有着超越他们的先进理念和业务功底,我相信,既然他们能够做到的,我们也一定能够做到,关键在我们是不是付出努力。

一是加强商务体系建设。若想大商务体系运转正常,首先商务体系必须“打铁自身硬”,两级总部的总经济师要肩负起整合资源、打造体系、培养人才的重任;各层级总经济师、项目商务经理作为系统和专业的一把手,自身要专业过硬、管理过硬、作风过硬,要培养提升广大商务人员的核算技能、清单规范及计价规则水平,加强对图集、做法的掌握,提高对施工方案、技术措施、施工规范的熟悉程度,这些都是我们创效的基本技能,要确保掌握。

二是强化大商务管理意识。大商务是一把手工程,是需要市场、生产、技术、商务、财务五大板块联动的一项系统工程。在这里,我提请各级一把手注意,既然组织赋予了你一把手的职责,你就有责任带领你的广大干部职工将盈利能力提上来,将该收的钱收回来。企业层面,五大系统迅速联动,市场营销要承接品质好、体量大的项目,为创效提供好的载体;生产系统过程要完美履约,让业主及相关方满意,为商务创效打好基础,这也是我们说的“两条线”中的“生产线”;商务系统要起到引领、牵头作用,做好开源节流,是“两条线”中的“商务线”;技术系统要做好工程实体质量和设计、方案的“双优化”,为商务创效提供支撑;财务系统要及时收款,及时关账,确保效益落袋。项目层面,“铁三角”强调的是项目经理、总工、商务经理三者的关系。项目经理是履约创效的第一责任人,肩负重要使命,既要协调好外部关系,为项目商务、技术创新提供一个良好的环境,又要建设项目团队,带领大家打造品牌,提升效益,维护好客户关系,做好成果总结。

三是提升大商务管理能力。相关方认可是大商务管理的基础,首先是各业务系统联动,以客户为中心,围绕业主开展工作,急业主之所急,想业主之所想,满足业主的要求,超越业主的期望,同时要分层对接,团队协作,敢于坚持、善于博弈,取得共赢。

通过抓商务策划、过程确权、成本管控、总包结算、收款关账等核心业务,提升大商务创效水平。商务策划为创效,确权打好基础;确权、结算为收款创造条件,以此支撑项目的正常履约和企业正常运营;各级商务系统要建立成本管控大数据库;两级总部每季度、三级单位每月召开结算推进会;今后,每个单位都要建立商务专家库,项目能力不足时,各级总部予以补位,群策群力,必要时可在局内范围内调动专家进行会诊;局总部总经济师牵头,平均每两个月举行一次“大商务”讲堂,定期开展同类项目、同一业主题目经验交流,开展低成本运营研讨,在全局范围内实现经验共享。

(三)提升科技创新力

二局的科技力量在行业知名度较高,实力也比较强。但我们距离行业的领头羊还有一定差距,对履约创效的支撑作用,还没有真正的发挥出来。因此,请各级科技体系的负责人,带领你的体系打造四个能力,做好四项服务。

一是打造人才培养能力,服务发展。科技体系应该是创效益、出人才的重要系统,要一手筑牢基础,一手培育人才,把我们的技术人员打造成精专业、善沟通、懂管理的复合型人才,培养成项目经理接班人,培育各类专家级、大师级、院士级知名人才,行业领军人才,助力二局发展。

二是打造专业支撑能力,服务生产。作为工程总承包建造商,我们要处理复杂情况下的专业能力:比如安装、装饰的深化设计,工期穿插计划能力;超深基坑、清水混凝土的专业能力;超常规工期下的快速建造能力;基础设施、盾构施工、地下综合管廊、地下大空间、复杂桥梁、环保水务、污水处理等的技术处理能力。

三是打造设计优化能力,服务创效。二局现有不少的PPP、EPC项目,局总部也成立了设计管理部,作为工程总承包工作的职能部门,要依托这些项目,牵头做大做强设计业务,加大科研力度,在国家、中建集团、省市形成有影响力的科研课题,为企业承接高端项目提供便利,真正做到设计引领、服务主业。要形成一批技术含量高、有核心竞争力的专利、工法并及时推广应用。PPP、EPC项目中,技术系统要对接前端设计、影响概算编制,为工程项目投标、实施提供技术支持;同时,要整合外部专业设计院资源如市政、铁路、电力、化工等,把设计优化、双优化打造成全局效益提升的一个重要增长极。

四是打造质量管控能力,服务品质。局总部科技部牵头,制定质量通病预防措施,推进质量基础管理,不断提高项目人员质量意识,提升建造品质。2020年,要打造全局的品牌项目,要拿到国内公认的鲁班、国优奖项,以工程创优、创奖为载体,形成细部节点做法图集,控制建筑产品过程质量,消除安全隐患,提升二局品牌影响力,为价值创造提供品质保障。

此外,今年局要启动高新技术企业申报工作,力争明年通过。二级单位也要开启申报工作,已经取得的单位,要做好相关维护工作。

(四)提升总部管控力

一是全面推进标准化制度建设。有关标准化制度,有些工程局已经积累了一些成熟经验,所谓拿来的是并且是适用的,就是最好

的创新。今年,由局企划部牵头,局层面对标三局、八局,并选取两家制度体系相对健全的局属二级单位,分别对标三局、八局的二级单位,在此基础上,充分调研基层的需求,给基层以话语权,以“项目体验”为主,设法调动起分公司和项目部的参与热情,坚持“顶层设计出思路,基层创新出活力”的原则,制定出属于我们自己的标准化管理手册。通过《手册》中制度流程的设置,明确各系统、各岗位工作职责、权限,建立各系统横向到边和各级纵向到底的无缝衔接。

二是推进信息化建设。我们企业的规模不断扩张,项目越来越多,管控难度也随之越来越大,解决问题最直接、最简洁、最快的方式就是信息化建设。今年我们的信息化建设要以缩短管理链条、提高工作效率为主,要紧跟标准化流程设计,打通信息化流程审核审批通道,推动两化融合。我们的财务一体化已全面上线,各单位要迈好头三脚,会后财务要拿出相应方案,商务系统做好配合。

三是强化绩效管理。我们强调的“用数据说话,以业绩论英雄”的关键是要有一套科学的绩效管理体系,所谓绩效管理,是管理者与员工之间,针对“如何制定目标”与“如何实现目标”达成共识的过程。推行绩效管理,就是能正确、客观地去评价一个组织或者一个岗位的价值,激励先进、鞭策后进,提高组织的业绩,激发员工的效能,帮助员工提升、改进,共同确保组织目标的实现。绩效管理的基础就是围绕战略目标制定年度指标,通过年度工作要点、部门工作要点、岗位关键指标等指标分解,以结果为导向,层层传递压力。

大家都是人性的,人性的多少取决于对自身利益的触动,所以,“考核的魅力是无穷的”!今年我们要强化四个层级的组织绩效、岗位绩效考核以及考核结果的应用,希望大家有所准备,早早行动!通过绩效管理的过程跟踪、督导,提升各层级的执行力和执行力效果,这项工作将率先从两级总部领导班子和部门开始实施,我相信,只有“动真碰硬”才能直击管理要害,才能真正助推企业管理升级。

升级。

(五)提升风险防控能力

一是防控安全风险。今年是二局的“安全管理年”,第一次把安全生产和安全运营上升到年度主题的高度,这是全局在高质量发展过程中的一次深刻教训,也是我们对基础管理的一次自查自省。各单位要引以为戒、痛定思痛,把安全管理上升到关系企业生死存亡的高度,强化基础、夯实内功,要像爱护生命一样维护好企业的品牌,要继续传承和发扬二局深厚的历史底蕴、企业文化,打造“受人尊敬”的企业品牌。

二是防控转型风险。强化局总部对海外运营管控力度,采取分级授权、项目评审、考核评价等措施,做好海外风险管控;针对投资业务,要做好政策研判、政府资信评估、项目甄选、投资风险预案等;对于进入运营期的PPP项目,要严格按合同履约,及时与政府沟通、协调,及时评估,预防运营过程支付风险和管控风险。

三是强化合规经营。我们要坚决贯彻党中央、国务院全面推进法治建设的决策部署和国资委建设法治央企的具体安排,严格落实依法治企工作责任,高度关注营销风险、项目安全生产风险、履约风险、资金风险等,让合法合规审查成为经营管理的必经程序,让依法治企全面落实到企业各领域、各环节、各岗位。

四是强化审计监督。强化审计职能,今年审计工作要实现两个“全覆盖”,即:二、三级单位经济效益审计全覆盖、竣工结算项目审计全覆盖,对于两个“全覆盖”,会后局审计部门要拿出具体实施方案和实施计划;进行亏损、风险项目专项审计,延伸海外和投资项目审计。

要加强问责力度,把专项巡视、各级审计等作为一次全面的自查自纠,对查出的问题,要结合工作实际安排,严肃处理,认真整改。

(六)提升团队凝聚力

去年4月份以来,局里下力气撤并大项目部,取得了较好的效果,这有赖于全局上下团结一心,事实证明,只有大家统一思想,

凝聚有力,企业才能有战斗力,才能在发展上有所突破。

一是培养高素质的领导干部队伍。火车跑的快,全靠车头带。“企业好坏,关键在班子;班子好坏,关键在主要领导”。一是领导干部要始终坚持不忘初心牢记使命。为职工群众办实事、解民忧、谋民利,不断增强自我净化、自我完善、自我提高的能力;二是领导干部要知敬畏、懂感恩。只有真正的感恩,才能做到政治上清醒和行动上坚定。更加深刻地看待个人与企业的关系,珍惜来之不易的领导岗位,正确认识到,是企业这个平台放大了个人价值;三是领导干部要时刻保持危机意识。建筑企业是完全竞争型行业,没有“余粮”,一年复始、万象“清零”。要求我们的领导干部敢于担当、勇于作为,聚集务实高效、干事创业的正能量,增强搏击市场的狼性,坚定发展的信心,经得起历史检验,对得起员工托付。

二是培育高质量的专业人才队伍。人才是第一生产力,只有我们心怀员工,不断为员工创造价值、拓展幸福空间,才能获得员工的信任和支持,凝聚起干事创业的力量。首先,要建立各级人力资源部门牵头,体系负责人作为第一责任人的人才培育体系,通过岗位锻炼、轮岗实训、集中培训、学习观摩等培养举措,促进各岗位青年员工快速成才;其次,对那些切实为企业作出过贡献的老员工,要发挥他们在资源、经验等方面的优势;对于政治素质过硬、能力强的中青年员工,要把他们放在合适的岗位上,承担起中流砥柱的作用;最后,在基础设施、投融资、海外业务领域,要着力培养市场营销、项目管理、工程技术、商务法务、金融创新等关键岗位的专业人才;要加强人才的内部交流,鼓励优秀人才向转型领域发展。

三是储备高水平的后备干部队伍。要进一步完善年轻干部的识别储备,关键岗位的培养锻炼、核心人才的选拔任用等全链条机制,为青年员工的成长与发展、自我价值的实现提供便利条件。

4 巩固政治优势,实现“三大贯彻”

1 要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到我局工作的全方位、全过程。

2 要把党组织作用贯彻到局党委提出的“五个转变”目标中。

3 要把超越文化贯彻到每个员工的思想与行动上。

一是要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到我局工作的全方位、全过程。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,要按照集团党组和局党委的安排,组织好十九届四中全会精神学习贯彻,并与深化中央巡视整改、集团专项巡视整改和主题教育工作紧密结合,与企业改革发展和生产经营紧密结合,探索建立企业“不忘初心、牢记使命”长效机制,建立完善重要指示批示的定期梳理机制、督察督办机制,探索实施重大项目报告制度,以高质量党建引领高质量发展,把党的建设优势转化为企业治理效能,为创建世界一流示范企业做贡献。

二是要把党组织作用贯彻到企业发展的“五个转变”目标中。实现由房建独大向各业务板块协调发展转变,参与国际竞争向国际化企业转变,人力资源由数量型向质量型转变,施工总承包向工程总承包

转变,企业由大向强和优转变的目标,用企业高质量发展的实际成效作为检验党建工作效果的重要标准,把基层党建工作的优势更好转化为基层单位治理效能。

三是要把超越文化贯彻到每个员工的思想与行动上。超越文化是我局68年的深厚积淀和精神体现,他不是墙面上、纸面上的摆设,而是我们的行为、态度、作风的直接体现。目前,局处于向高质量发展转型升级的关键时期,更要充分发挥文化铸魂、立道、塑形的作用;重塑二局辉煌是在座领导班子及每一位员工的责任与使命,我们要敢于知难而进、勇于直面挑战,要把超越精神牢牢刻在员工的骨子里,践行到日常工作的行动上,要深入到项目一线发现超越模范、超越案例,要树立“我超越、我自豪”的价值观,扭扭不扭、不担当、求安稳的消极作风,激发员工斗志,把文化软实力转化为高品质履约、高质量发

展、高速度转型升级的价值创造能力。最后,我再强调几件事:一要做好春节期间安全生产、年终分配及维稳工作,确保安全、稳定和和谐。二要开展离退休职工、困难职工“送温暖”慰问工作,特别是慰问在春节期间坚守在工作岗位、奋战在一线的职工。三要落实中央八项规定,加强廉洁自律,杜绝铺张浪费,过一个廉洁简朴的春节。

同志们,事之难易,不在大小,务在知时。时机只垂青于有准备和敢挑战的人。历史一再证明,抓住机遇,被动可以变主动,劣势可以变优势。让我们进一步增强二局发展的道路自信、制度自信、文化自信,一张蓝图绘到底,只争朝夕,不负韶华,解放思想促发展,夯实基础练内功,奋力谱写局高质量发展新篇章!

春节将至,向全体职工致以节日的问候,祝大家身体健康,新春愉快!