



2019中国煤炭50强企业榜单出炉

入围门槛大幅提高 发展态势稳中向好

为深入贯彻落实习近平总书记关于能源安全新战略的重要论述,推动现代化煤炭经济体系建设,促进煤炭行业高质量发展,发挥骨干企业示范带动作用,提高行业凝聚力和社会影响力,中国煤炭工业协会参照国际通行做法,按企业2018年度营业收入为标准排出了2019中国煤炭企业50强,按2018年度煤炭产量为标准排出了2019中国煤炭企业煤炭产量50强。

总体来看,与上年相比,2019中国煤炭企业50强呈现如下特点:

一是入围门槛大幅提高,总体发展态势稳中向好。2019中国煤炭企业50强的入围门槛为82.3亿元,较上年50强增加17.85亿元,增长27.7%。2019中国煤炭企业50强营业收入总额为4.01万亿元,较上年50强增加3557.45亿元,增长9.72%。其中38家企业营业收入同比增长,19家企业保持10%以上的增长,营业收入超过1000亿元的企业有14家,比上年减

少1家。二是煤炭产量小幅增长,安全投入大幅增加。2018年,煤炭行业逐步由总量性去产能转向系统性去产能、结构性优产能。2019中国煤炭企业50强共完成煤炭产量26.58亿吨,占2018年全国煤炭产量的比重为72.23%,产量较上年50强增长5.69%。在46家煤炭生产企业中,28家企业产量同比增加,累计增产1.29亿吨,增长6.55%;17家企业产量同比减少,累计减产1632万吨,下降2.91%。亿吨级煤炭企业达到7家,5000万吨以上企业达到17家。2019中国煤炭企业50强安全费用投入69.53亿元,较上年50强增长14.35%。

三是经营业绩稳步提升,盈利能力显著增强。2019中国煤炭企业50强总资产7.69万亿元,资产负债率为69.53%,高于全国规模以上煤炭企业3.8个百分点。所有者权益2.34万亿

元,净资产收益率为5.93%。共实现利润2043.93亿元,其中净利润1389.27亿元,较上年50强增长21.37%。48家企业实现盈利,36家企业净利润同比增长。纳税总额3318.44亿元,较上年50强增加457.28亿元,增幅减少57.9个百分点。

四是从业人员规模稳中有降,职工收入有所提高。2019中国煤炭企业50强从业人员总数为295.13万人,较上年下降1个百分点,人均产值135.13万元,人均净利润4.68万元,分别较上年50强上升11.21%、28.93%。其中从业人员超过10万人的企业有14家,占50强企业从业人数总数的70.49%。2019中国煤炭企业50强人均年收入为8.79万元,同比增长14.45%,其中14家企业人均年收入超过10万元,较上年增加7家。

五是产业结构调整、转型升级步伐加快,企业兼并重组有序推进。2019中国煤炭企业50强拥有煤矿1209处,平均产能提高到249万吨/年左右。前10

强原煤产量18.7亿吨,占全国的50.82%,较上年前10强增长10.34个百分点。以煤为主、多元产业发展格局初步形成,产业结构不断向新能源、金融、电子商务、高端制造、现代农业等方向延伸。2019中国煤炭企业50强共有19家企业在2018年实施了并购重组活动,并购或重组企业119家。32家企业拥有54家上市公司,其中煤炭类上市公司23家。

六是前11家企业入围2019《财富》世界500强,主体作用突出。2019中国煤炭企业50强中,前11家企业入围世界500强,较上年增加1家,其中兖矿集团排名跃升81位,成为排名上升最快的煤炭企业。11家企业的营业收入、净利润、煤炭产量分别为2.7万亿元、827.83亿元、16.1亿吨,占2019中国煤炭企业50强的67.32%、59.59%、60.57%,比上年上升1.51个百分点、4.11个百分点、0.81个百分点。

来源:中国煤炭工业协会

我国煤炭产量增速创三年新高

国家统计局最新数据显示,7月份,我国原煤产量3.2亿吨,同比增长12.2%,增速比上月加快1.8个百分点,创近3年来新高。

尽管立秋已过,但我国部分地区暑气未消、依旧炎热。近两个月来持续的高温天气,使得居民用电量大幅增长,带动煤炭市场供需两旺。

8月14日,国家发展改革委价格监测中心公布7月中国电煤价格指数为488.13元/吨。全国煤炭价格活动范围整体上行,反映出市场煤炭供应小幅趋紧。

为保障“迎峰度夏”期间煤炭供应充足,一些大型煤炭企业加大优质产能释放。中国中煤能源股份公司7月份商品煤产量同比增长44.9%,销量同比增长高达50.9%。

煤炭进口量也有所增加。7月份,我国进口煤炭3289万吨,为半年以来最高值,同比增长13.4%。

事实上,今年夏天煤炭需求增长的不仅有电厂,还有大型钢厂。今年以来,受基础设施建设等拉动,我国粗钢日产量不断创新高。

在山东日照港15万吨级煤炭专用码头,记者看到,长达数公里的皮带机,一头连接西煤东运的专用线——瓦日铁路,一头连接海上货船。来自山西、陕西、内蒙古、山东等北方地区的煤炭,被源源不断运往南方的电厂和钢厂。

“7月份以来,我们的日均卸车量连创新高,特别是有一天昼夜卸车1154节,创下历史新高。”日照港股份一公司调度中心副主任梁新田告诉记者。

他表示,过去“迎峰度夏”期间确实存在电厂到处找煤的情况,但今年市场相对平稳,上游煤炭供应总体比较充足。

据中国国家铁路集团公司统计,7月份全国铁路货物发送量完成3.65亿吨,同比增长8.4%。

来源:新华社



我国大力推进煤矿机器人研发应用

8月21日,由国家煤矿安监局主办的2019世界机器人大会煤矿机器人专题论坛在北京召开。论坛以“跨界合作,大力推进煤矿机器人研发应用”为主题,倡导全社会参与煤矿机器人跨界合作、研发应用,实现煤炭行业安全高效发展。国家煤矿安监局局长黄玉治出席论坛并作主旨演讲。

黄玉治指出,煤炭是我国的主体能源和重要原料,煤炭工业作为重要的基础产业,为经济社

会快速发展和保障国家能源安全供应做出了突出贡献。煤矿机器人研发应用是坚持以人民为中心发展思想的必然要求,是实现煤矿本质安全的有效举措,是实现煤炭高质量发展的必由之路。党中央、国务院高度重视煤矿机器人研发应用工作,国家煤矿安监局会同有关单位统筹科学规划,强化政策引导,各级地方政府积极推动实施,社会各界促进协同创新,取得了初步进展,形成了良好的发展势头。

黄玉治倡议,站在能源革命和机器人技术快速发展的历史交汇点,各位科学家、专家学者、企业家及社会人士要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步携手合作,面向未来、坚定发展信心,统筹协调、加强顶层设计,突出重点、加快推广应用,汇集众智、攻克技术瓶颈,紧盯需求、加快人才培养,为迈向智能化无人少人矿山的新时代而努力奋斗。

来源:国家煤炭工业网

山西煤炭洗选行业优化提档

日前,山西省人民政府办公厅发文,对推进山西煤炭洗选行业产业升级提出意见。

意见提出,到2020年底,山西全省正常生产运行洗选煤企业(厂)控制在1200座左右,洗选能力控制在18亿吨/年以上。新建煤矿必须同步建设配套洗选煤企业(厂)。到2020年底,煤炭洗选煤企业(厂)与煤矿配套率(含联营、委托加工方式)达到80%以上,通过淘汰落后洗选过剩产能,提高清洁煤炭供给保障水平;加大环保整治力度,鼓励洗选煤企业(厂)调整产品结构,提高洗选产品综合利用水平,最大限度减少固体废物排放量。

意见提出,淘汰落后过剩洗选产能,提高环保标准,提高洗选煤企业(厂)先进产能占比,提高洗选煤企业(厂)装备水平。到2020年底,全省先进洗选煤装备占比力争达到60%,其中省属国有重点煤炭集团公司达到80%以上,社会独立洗选煤企业力争达到

50%。到2020年底,淘汰洗选能力小、洗选装备落后、综合效益差的洗选煤企业(厂),平均煤炭洗选能力达到120万吨/年以上。新建煤矿必须同步建设配套洗选煤企业(厂)。到2020年底,煤炭洗选煤企业(厂)与煤矿配套率(含联营、委托加工方式)达到80%。省内煤矿生产的原煤原则上要应洗(选)尽洗(选),2019年底全省原煤入洗率达到76%、2020年底达到80%。

意见提出,各市要进一步核实本行政区域内所有洗选煤企业(厂)个数、名称、地址、洗选能力等情况,2019年9月30日前建立明细台账。各市按照摸底核实结果和本行政区域内实际情况,制定实施方案。2019年10月底前,山西省能源局完成对各市实施方案的审查备案工作。2019年11月至2020年底,各市按照备案的实施方案认真组织实施。

山东拟压减煤炭消费3600万吨

为统筹推进全省煤炭消费压减工作,特别是探索建立利用市场化手段解决重点大型企业煤耗的有效途径,近日,山东省发展改革委组织召开统筹推进煤炭消费压减工作协调会。山东省发展改革委副主任许竹升同志强调,利用市场化手段是解决全省煤炭消费压减工作的必要尝试和有效途径,各单位要提高认识,从解决山东发展煤耗天花板的战略高度认真开展相关工作,要尽快成立专项工作组,从成本、运力和技术能力三个维度开展调研,尽快形成工作报告上报省政府,力争拿

出科学合理、符合实际、具有操作性的意见建议。

按照相关部署,到2020年,山东全省煤炭消费总量要由2015年的40927万吨,压减到36834万吨以内;全省单位地区生产总值能耗比2015年下降17%,能源消费总量控制在42015万吨标准煤以内,清洁能源在能源消费结构中的比重比2015年提升4个百分点。业内人士分析,长期来看,通过减少和替代煤炭消费,将有利于扩大新能源和可再生能源的开发利用规模,省内煤炭供需结构将趋向宽松。

来源:中国煤炭网

甘肃计划关闭退出煤矿6处

甘肃省发改委日前发布公示表示,2019年甘肃省计划关闭退出煤矿6处,产能57万吨。

并根据国家发展改革委《关于做好钢铁煤炭去产能公示公告工作的通知》要求,将2019年煤炭行业化解过剩产能计划关闭煤矿名单、产能、拟关闭时间等情

况予以公示,公示期为5个工作日(2019年8月8日至8月14日),请社会各界予以监督。

根据公示,甘肃省2019年计划关闭的煤矿均为井工矿,拟退出时间均在2019年10月,其中酒泉市2处,白银市3处,张掖市1处。

来源:中国煤炭新闻网

5G+智慧矿业联合实验室揭牌

近日,兖矿集团与山东联通、中兴通讯在信达酒店签署战略合作框架协议,并揭牌“5G+智慧矿业联合实验室”。

“5G+智慧矿业”启动会提出,全球5G商业应用处于实验启动阶段,我国已正式发放5G商用牌照,但在矿用5G设备研发和应用领域国内外尚无先例。5G技术在峰值速率、移动性、网络能效效率方面拥有巨大优势,可有效提升智能开采、智能掘进等场景控制水平和监测数据传输可靠性、可维护性。

中国煤炭工业协会副会长、中国煤炭学会理事长刘峰表示,下一步,中国煤炭工业协会将推动组建5G矿用联盟或工作组,邀请有实力的优势企业共同参与,充分发挥地下空间环境不受无线频率限制的优势,从底层开发基站、终端等适应防爆环境的本质安全型设备,组织开展相关团体标准或行业标准的制定工作,推动5G从煤矿领域走向更广阔的矿山、化工等应用领域。

来源:中国煤炭网

以高质量发展应对国际煤炭市场下行压力

产经分析

今年上半年,世界煤炭市场仍然延续着自2016年下半年以来的周期性复苏上升增长态势,但向上增长的动力明显减弱。全球主要产煤国煤炭产量增幅大幅回落,国际煤炭进出口贸易量趋于萎缩,煤炭价格连续下滑,美欧部分煤炭企业运营步履维艰,全球煤炭产业发展前景充满新挑战,市场不确定性增加,下行风险急剧增大。

1.煤炭产量增长动力减弱。世界主要产煤国煤炭产量增长速度明显放缓,产量下降的国家趋于增多。

2.煤炭出口资源更趋集中。全球煤炭出口格局变化不大,出口量大都下降,出口资源越来越集中于印尼和澳大利亚两大煤炭出口国,市场竞争也更趋激烈。

3.煤炭进口局势继续分化。值得一提的是,孟加拉国煤炭进口即将进入快速增长阶段,成为继印度、巴基斯坦之后又一个大量进口煤炭的南亚国家,在未来的三到五年内,煤炭进口可能会从目前的500万吨增加到每年3000万吨以上。

4.国际煤炭市场价格连续下降。动力煤价格持续下滑去年8月份的印尼动力煤参考价(HBA)达到107.83美元/吨,此后一路下滑,国际炼焦煤市场价格相对较为平稳,但也有所下降。

5.六月的煤炭,“降声一片”。进入今年6月份以后,世界煤炭市场出现大幅下降不仅仅在于价格,更严峻的是在煤炭生产和进出口贸易上也纷纷出现大幅下降的声音。

煤炭出口国方面,第一大煤炭出口国的印尼,6月份煤炭出口同比减少5.5%,环比下降18%。煤炭进口国方面,6月份韩国煤炭进口同比减少11.8%,泰国煤炭进口同比下降29.8%。

6.欧洲煤炭市场萧条,价格下跌接近“地板价”。为应对全球气候变化,严格履行《巴黎协定》,欧盟很早就提出欧盟国家要努力摆脱对化石能源的依赖,希望各国政府和金融机构停止为煤矿和燃煤电厂提供资金支持。

7.全球市场的“一抹亮色”,印度、越南煤炭进口继续大幅增长。印度、越南两国煤炭进口的特点,充分体现了现今南亚、东南亚地区煤炭市场发展变化的动向,进一步验证了全球煤炭市场的重心已经由欧美转移到了亚洲,尤其是南亚、

东南亚已成为世界煤炭消费增长最快的地区。

可以预见,在未来的二、三十年内,世界煤炭的能源主体地位还难以改变,煤炭仍然是重要的能源品种之一,是通往新型能源体系必不可缺的平稳桥梁。

8.积极应对下行风险,迎接未来市场挑战。目前,“弃用煤炭联盟”的影响还在扩大,“弃煤国家”的数量逐渐增多。另一方面,更具挑战的是,近年来从煤炭领域撤资在全球范围内渐成趋势。

相比较而言,国内煤炭市场要比国际市场平稳得多,基本延续了2016年煤炭化解过剩产能以来的良好发展态势。今年上半年煤炭消费、产量增长,煤炭进口增加,价格稳中有降,煤炭固定资产投资上升,企业经营主要经济指标稳定向好,全国煤炭经济运行基本平稳,但市场下行的压力也逐渐增大。

长期来看,我国煤炭消费逐渐下降是大势所趋,面对煤炭长远发展趋势以及当前煤炭市场下行压力加大的严峻局势,我们煤炭企业应高度关注市场形势的变化,积极采取措施加以应对。

一要严格控制新增产能,加大落后产能淘汰力度,稳步发展新产能,严防出现新的产能过剩局面;

二要严格控制煤炭生产总量,按市场需求组织生产,强化行业自律,杜绝超能力生产;三要积极向政府有关部门呼吁,抓紧研究解决化解煤炭过剩产能中的人员安置、资产债务处置,税费负担过重,企业历史遗留包袱,老矿区老企业公正转型发展等具体问题;

四要高度关注世界煤炭产业发展大趋势,关注国际市场变化,充分利用国家“一带一路”发展战略机遇,有条件的企业可以“走出去”,寻求合作机遇与发展空间,积极参与国际市场竞争,锻造企业市场竞争力和竞争优势;

五要突出高质量发展导向,积极应对经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的时代要求,坚持创新驱动,坚持安全发展、绿色发展、高效发展新理念,大力推进结构调整和转型升级,推动企业高质量发展,推进现代化煤炭经济体系建设。(作者:梁敦仕,系中国煤炭经济研究会书记兼副会长)

来源:中国煤炭工业协会