提质增效 共克时艰

海洋物探处253队

全员战严冬 党员勇担当

承担阿联酋ADNOC海上项目Block1区块的海洋物探处253队，当前正在作业的区域内不仅地形异常复杂、水深变化剧烈，周围还分布着7个大型油田区，给施工安全和项目提质增效带来了极大挑战。

253队党支部根据OBN大船队作业特点，在每条作业船舶上成立了党小组，将任务分解、责任下沉，充分发挥党小组的纽带作用和党员的先锋模范作用。

253队投入的三艘震源船中东方勘探一号是唯一一艘双源震源船，其作业能力直接决定着生产效率。为了保证高效采集，它要以平均6秒的间隔每日至少生产10000炮以上，任务十分艰巨。东方勘探一号气枪阵列采用的是硬式龙骨，当船舶在浅水区作业时，每一次响炮对于龙骨都是一次巨大的冲击，龙骨上逐渐出现了裂隙，如果不及时焊接，这些裂痕会逐渐加大并最终导致龙骨断开，存在很大的安全隐患。

面对这个难题，船上六名党员带头承担起维护龙骨的任务。他们通过与各班组密切沟通，合理安排生产计划，做好科学式预防措施，对易开裂区域进行贴板加固。为了确保设备始终保持最佳状态，党员带领气爆组员工利用食品补给的时间进行大规模焊接，并抓住生产间隙随时进行小规模维护。每次焊接完

成少则两个小时、多则四五个小时。五月的中东地区天气异常炎热。党员们经常顶着45度的高温，身上的红工服全部被汗水浸透。大家深知时间就是效益，每缩短一分钟焊接时间，船队就能多放出10炮，为了项目生产提质增效，再苦再累也觉得值。

自投入生产以来，勘探一号先后焊接龙骨多达上百次，节省龙骨4根，合计超过1000多个小时，省下了数十万美元的成本支出。（李晨光 朱超 崔伟强）

西南物探分公司

党员齐攻关 效益“看得见”

5月16日，四川盆地秋林区块三维项目R1048线放线作业现场，西南物探分公司排列工程中心一队放线班长陶进正熟练地使用特制太阳伞为采集设备降温。

秋林三维项目采用“三分量+节点仪”混采模式。采集设备管理是保障项目高效运行的关键环节，如何最大限度地发挥设备精准性和便捷性，排列工程中心一队党员攻关小组创新创出设备效益。

为防止采集设备电子元件因过热导致设备低效，党员攻关小组优选三分量设备打伞、光纤光电头贴隔热膜等措施为设备送“清凉”，有效保证了设备性能的稳定。守站人员采用人工巡线和无人机巡线组合方式，节省了时间和人力，有效保障了当天新进排列通断。为保证排列接收质量，党员攻关小组在过去埋置工艺基础上进行技术升级，升级后的工艺埋置自检合格率提升了20%以上。

排列工程中心一队党员攻关小组紧紧围绕降本增效、提质提速，积极创新作业方式，盘活设备效益。挖潜增效，从小事做起，不断解锁“金点子”，主动过“紧日子”，党员带头以实际行动践行“战严冬、转观念、勇担当、上台阶”。（岳冰心）

大庆物探二公司

提质增效彰显党员“硬核担当”

5月初，大庆物探二公司全体党员围绕二公司“战严冬、转观念、勇担当、上台阶”主题教育相关要求，从点滴做起，努力为二公司提质增效贡献力量。

主题教育开展以来，二公司党委结合提质增效专项行动实施方案，坚持以党建为引领，以安全环保为基础，以质量效益为中心，聚焦8大方面提升计划、20项提质增效措施，激发党员立足岗位践行使命，吹响了提质增效的“冲锋号”。

大庆物探二公司党委把对党员干部的从严从实管理作为做好提质增效工作的关键，促进党员领导干部提升管控能力，先后完善提质增效相关管理制度18项，做到各级管理干部考核全覆盖。

2242地震队党支部创新工作方法，用快递的方式进行文件的签收和盖章，节省了大量成本。与此同时，大庆物探二公司党委利用微信工作群等新媒体形势加强形势任务教育，使广大党员主动落实提质增效相关要求。党员们将每一个工作的细微之处主动“管”起来，充分发挥“排头兵”作用。

大庆物探二公司各基层党组织注重把提质增效与重点工作相结合，引导广大党员干部积极投身提质增效攻坚战，彰显党员“硬核担当”。（李晨煜）

研究院海外业务部

岗位践初心 守护战疫情

近期以来，中东地区新冠肺炎确诊病例人数不断攀升，各国陆续进入“紧急状态”。研究院海外业务部阿布扎比解释中心多措并举防控疫情，保证生产安全两不误。

早在疫情爆发初期，考虑到联合公司人员流动性大，解释中心就第一时间按照公司要求从Al Yasat联合公司撤出，回到中方办公室办公。然而几周后，中东疫情进一步恶化，站点人员再一次打包行囊，从中方办公室撤到驻地，居家办公，严防疫情传播。

虽然居家办公，但生产一刻不能耽误，站点坚持每周与Al Yasat勘探部人员进行汇报交流，同时每两周与CNPC举行双周会，与国内各支持单位探讨最新认识。大家在总结工作的同时，也不忘互相提醒要提高安全意识，做好防护。

进入2020年，阿布扎比陆海项目勘探进入深水期，站点技术人员重新整合地质-物探-油藏一体化思维，深挖技术难点。在对已发现油藏精细评价的同时，也完成了PatchII, PatchIII新采集三维地震资料的解释及综合地质评价，为下一步的勘探工作打下了坚实的基础。（赵文昊）

八面来风

■5月12日，档案馆召开提质增效研讨会，就目前所管理档案在数字化、信息化及智能化等方面进行研究探讨。数字档案馆建设是集团公司、公司信息化发展规划的要求，也是档案管理发展的目标和要求。研讨会上，相关科室就档案馆的馆藏情况、档案归档情况、附件数字化以及中石油档案管理系统（E6）在档案管理过程中的应用情况做汇报，并针对档案馆数字化建设及实施提出意见与建议。（王培霞）

■公司党委“战严冬、转观念、勇担当、上台阶”主题教育活动启动后，矿区服务事业部精心组织、周密安排，为扎实开展主题教育各项工作，深入推进提质增效打好思想基础。矿区党委第一时间落实会议精神，启动活动，部署工作；采取线上与线下相结合的方式，保证“四个讲清楚”的效果；坚持把开展活动同各项具体工作结合起来，全面优化预算管控体系，严控非生产性支出。（徐涛 吴现朝）

■5月18日，物探培训中心（党校）2020年度首个自办班项目“教练式领导力”科级干部培训班开班。培训以拉升思维高度、拓宽视野角度、增加思考深度为目的，给予学习者工具、方法，实现来者能学，学会即用的效果。同时线上托福英语考前培训班和西班牙语初级培训班也正式开始免费授课。线上班的学员只需用手机每天学习一小时，增加了学习的便利性。这种培训方式也加快推进了中心课程教学模式改革的步伐。（王静 张志鹏 邱晨）

领导干部谈2020

越是艰险越向前 化危为机 转型发展

——中油瑞飞公司党委书记、总经理杨剑锋谈2020年发展

2020年，直面疫情和低油价的双重挑战，瑞飞公司提高政治站位，强化危机意识，树立底线思维，越是艰险越向前，坚决打赢疫情防控阻击战和效益实现保卫战，全力打好“市场开发、业务转型、管理提升”三个攻坚战，实现规模突破、结构优化、效益提升和转型发展，为2025年百亿瑞飞目标重构增长的力量。

2020年，重点抓好四个方面的工作：在市场开发上，把市场开发作为当前和今后一个时期的重中之重，调整市场开发策略，坚持“有限市场、无限开拓”“无中生有、有中生新”，全面打响市场攻坚战，坚决完成年度目标，努力实现发展箭头持续向上。在业务转型上，优化业务组合，推动业务模式由项目交付逐步向“平台+产品+生态”模式转型升级，实现从综合性IT服务商向企业数字化转型、智能化发展合作伙伴转变，从项目型公司向平台型公司转变。在管理提升上，以数字化转型为抓手，完善战略规划、财务经营、项目运营、科技研发、人力资源等管理体系，提高精细化管理能力，推进全方位、全领域、全过程提质增效，推动数字化落地实施。在党建工作上，聚焦“领航工程”、“聚力工程”、“强基工程”和“凝心工程”，探索党建与业务发展有效融合的途径和方式，发挥好党委核心作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋示范作用和文化感召作用，党建工作质量全面提升、品牌特征突出，党建优势转化为瑞飞的竞争优势和发展优势。

凝神聚力 以改革创新推进提质增效

——塔里木物探处处长白旭明谈2020年发展

2020年，针对新冠疫情和低油价“双黑天鹅”事件的双重冲击，塔里木物探处知难而进，采取七项措施，全力推进改革创新，确保经营指标任务完成。

一是扎实开展“岗位建功新时代，党旗飘扬迎百年”活动，落实“党建工作深化巩固年”要求，全面加强党的建设，以高质量党建引领高质量发展。二是抓住塔里木油田加快发展的历史机遇，依靠公司一体化优势，构建全员“大市场”开发格局，主动研究油田技术需求，提供“一揽子”解决方案，做大市场，夯实高质量发展根基。三是加快推进生产组织模式创新，建立以项目为“核心”、物探处管“总”、二线及专业化单位管“建”，地震队管“战”的组织模式和运行机制。全力以赴提速提效，争取三维平均日效提高8%，二维平效日效提高5%，整体效益提升10%，全力抓好项目运作。四是深化关键核心技术攻关，加大“两宽一高”等成熟配套技术的规模化应用，大力推广大吨位可控震源高效采集技术和大道数节点采集技术，有效支撑油气勘探开发。五是强化HSE体系、安全文化、履职能力提升，突出抓好民爆物品、交通安全、用电消防等关键环节，全面提升安全环保管理水平。六是建立“自主经营、分灶吃饭、工效挂钩”的经营管理新机制，让人人成为经营者。牢固树立“过紧日子”的思想，全力打好低油价下提质增效的攻坚战。七是坚持共建共享，推进和谐建设，让高质量发展成果惠及广大干部员工。

持续推进物资供应专业化服务高质量发展

——物资供应中心主任王子明谈2020年发展

2020年，物资供应中心决心妥善应对保障物资供应效率、争取更多市场资源和更大幅度的降低采购成本三大挑战，全面做好公司各项目的服务保障工作。

坚持以项目需求为导向，持续完善前后方一体化支持、横向区域通力合作的综合保障体系，建立保供方案和主要生产物资应急预案，最大限度缩短供应保障时间；继续强化成本领先的战略，发挥集中采购的优势，充分利用合作供应商库存、社会市场库存及物资寄售等方式，努力降低中心实际库存，有效减少资金占用成本，把“降本增效”工作抓出成效；深化精益管理，成立物资采购价格推进组，认真研究不同采购方式价格形成机制、影响因素和风险防范措施，积极探索区域共享采购、共享仓储等采购服务新模式，始终提供最优的产品、合理的价格和最好的服务；重点完善管理制度和流程，认真梳理识别各业务环节存在的风险点，强化对关键控制点的把控，牢固树立红线意识和底线思维，重点改进基础管理存在的突出问题和薄弱环节，确保各项工作风险可控；狠抓责任落实和队伍建设，重点围绕“三支队伍”建设，重点加强人才培养和储备、优化完善考核激励机制和创新人力资源管理模式，彻底转变工作作风，提高工作效率和工作质量；全面贯彻新时代党的建设总要求，坚持和加强党的全面领导，持之以恒抓好党风廉政建设，为促进中心健康和谐发展提供坚强政治保证。