

陕西汽车报



SHAANXI QICHE BAO

中共陕西汽车控股集团有限公司委员会主办

2020年6月19日 星期五

陕新出内印字第 S9819 号 第 23 期 (总第 1659 期) 共四版 <http://www.sxqc.com> 投稿邮箱:sxqcb@sxqc.com

国务院国资委副主任翁杰明到陕汽考察

【本报讯】6月16日，国务院国资委党委委员、副主任翁杰明在陕西省国资委党委书记邹展业陪同下到陕汽考察调研，参观汽车总装厂和越野车装配厂。

陕汽控股党委书记、董事长袁宏明向翁杰明汇报了企业当前生产经营情况，介绍了陕汽产品优势、柔性化生产模式和以客户为中心的全生命周期服务体系。袁宏明强调，陕汽经受住了疫情考验，复工复产后创造了汽车生产的历史最高水平，截至目前汽车产销已达到去年同期水平。当前，陕汽正全面掀起学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话指示精神热潮，奋力实现上半年时间任务双过半，努力完成全年22.5万辆



既定目标，并力争实现10%的增长。翁杰明要求，要以习近平总书记考察陕汽为契机，

抢抓难得机遇，克服疫情影响，充分发挥国有企业主力军作用，成为做实做强做优实体经济的重要保障，推动企业自身和我国实体经济高质量发展。要以总书记“四新”指示为引领，坚持内部驱动与外部驱动配合，创新体制机制，激活内生动力，争做国企改革排头兵。

国务院国资委企业改革局、宣传工作组有关领导，省国资委副主任韩绍安一同调研。陕汽控股党委副书记、总经理王延宏及部分党委委员参加调研。本报记者 崔家亮报道 谭永平摄影



【本报讯】6月15日，陕汽控股党委中心组召开学习(扩大)会，深入学习贯彻了《中国共产党宣传工作条例》、2月28日全省统战部长会议精神。党委书记、董事长袁宏明主持会议。

袁宏明指出，宣传工作是党的一项极其重要的工作，作为大型国有企业，陕汽要深入推动宣传思想工作真正实起来、强起来，安排部署好各项宣传工作，不断推陈出新，以独特视角讲好“陕汽故事”。

关于2020年统战工作，袁宏明强调，一是加强政治引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，以“三三三”为抓手，筑牢集团党委统一战线团结奋斗的政治基础；二是聚焦中心大局，扎实开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，围绕“四新”要求，组织集团广大统战成员发表真知灼见，为企业高质量发展汇聚磅礴力量；三是强化责任意识，全面落实各级党组织书记第一责任人责任及领导干部“一岗双责”，提高党员干部开展统一战线工作综合能力水平，让党员干部在“争取人心、汇聚力量”过程中走在前列，做好表率。在加速推进“四新”要求落地见效新征程上，担当作为，改革创新，争做“六个排头兵”，为奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献力量。

本报记者 杨俊报道 谭永平摄影

导读

越野车装配厂三“键”连接 齐发力再提速

第二版

陕汽组织参加省国资委系统全国“两会”精神宣讲视频报告会

第三版

一线传声

110台轩德6×2自卸车 江西区域成功交付

近日，江西区域传来喜讯，110台陕汽轩德6×2自卸车成功交付用户。

近期，陕汽商用车营销团队积极响应集团“大干70天，时间任务双过半”工作要求，聚焦各地复工复产情况，以“越是艰难越向前”的干劲，协同各地经销商深挖细分市场，找准出发点，把握切入点，着力推动各地销量持续上升。5月中旬，江西办事处获悉江西区域将批量采购6×2自卸车，办事处团队跟车了解竞品，深入挖掘客户需求，制定差异化营销策略。

强有力的产品支持，及时有效的服务保障，经过多方紧密协调，江西办事处5天内完成了90台6×2自卸车交付。办事处趁热打铁，在当地连续开展系列巡展、产品推介会、用户答谢会，加大轩德自卸车宣传力度，提升品牌知名度。最终斩获订单20台，10天内累计销售110台轩德6系6×2自卸车。

新形势、新格局，陕汽商用车紧抓区域市场销量增长点，紧跟各地政策调整，紧紧围绕公司全年销量目标，按照习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神指明的方向，吹响大干争先“冲锋号”，以更昂扬的斗志加速前进。

陕汽商用车 王叶

太原区域50台新型环保渣土车交付

销售公司紧紧围绕习近平总书记重要讲话重要指示精神，积极开拓市场促交付。近日，陕重汽销售公司太原办事处携手区域经销商山西华源晋通汽贸有限公司完成50辆德龙新型环保渣土车交付，标志着晋城地区陕汽渣土车占比超过70%，实现新突破。

交付当天销售公司开展“火力全开赢市场 乐动体验悦客户”活动，此活动为陕汽晋城市场开拓奠定了坚实基础。50辆活力绿德龙新型环保渣土车一字排开，同时线上抖音直播间也在火热开展，为卡友介绍此次交付的两款车型，解答线上卡友提问。手捧着象征财富金钥匙的客户们，对陕汽环保渣土车赞不绝口，纷纷竖起了大拇指。

山西华源晋通总经理何凯表示：“陕汽重卡，心系客户，一直在不断地提升产品质量和服务品质。随着此批车辆交付，开启了双方合作的新篇章”。

销售公司

物资采供中心认真学习领会习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，做到“入脑、入心、入行”，把“四新”要求作为行动指南，在做好疫情防控前提下，着力推动供应链高

争做经济发展排头兵：奋斗路上的“SQE”

质量发展。其中SQE(供应商质量工程师)团队推动供应商质量管理前移，持续改善机制，以创新驱动为目标，以业绩提升为导向，促进零部件产品质量稳步提升。

建立公开、透明的标准化作业流程，形成《供方新产品开发控制流程》《供方4M变更管理办法》《供方外包方生产件批

准程序》《改进件质量验证管理办法》等标准化流程文件，搭建《PPAP手册》《零部件关键和特殊特性手册》《供应商工程技术手册》等知识库，实现零部件质量过程管控常态化、制度化。

同时建立完善的APQP(产品质量先期策划)开发流程，稳步提升新产品开发质量。建立零部件入厂免检制度，推动外协件入厂检验模式转变，实现零部件入库管理模式转变，编制并发布《零部件入厂免检管理规定》，完成22家供应商，3200余种零部件免检发布，免检供应商和零件明细实

行动态更新，陕汽零部件入厂免检模式初步建立。此外，持续推进零部件质量改进，承担阀类、转向系统等公司级质量改进项目，促产品升级。

提升供应商自主能力建

产业链协同售后服务能力提升。针对售后“两高”和市场反馈问题，全面推广三标文件和检测工具，帮扶服务商提升售后维修水平，组织供应商对服务站走访并培训，联合质量

管理部与销售公司建立陕汽旧件检测中心，通过指导服务商专业化、规范化服务，服务判定准确率提升5%-10%。

物资采供中心 吴远康

争做 排头兵

奋斗者 之追赶时间的人

随叫随到的“后勤管家”



1990年从天津某部队退伍后，杨涛进入了陕汽保卫部(原公安处)。治安巡逻、生产保卫、刑侦、物资管理再到如今后勤保障管理，凭借丰富经验及过硬工作能力，杨涛相继荣获集团及保卫部先进个人、优秀共产党员等荣誉称号。

“我的工作其实很简单，就是把员工衣食住行都照顾好，他们负责守护园区和员工人身安全，我的职责就是要让他们在工作中没有后顾之忧”“这几天天气热，执勤员工在太阳底下一站好几

个小时，每天两次的绿豆汤少不了，还得嘱咐他们一定多喝水，注意防暑”，刚刚给园区5个执勤点送完绿豆汤的杨涛如是道来，回到办公室，还未坐稳的他又拎起扳手去维修洗手池阀门了。

比起一线执勤，后勤保障看似轻松实则繁杂琐碎。杨涛主要负责保卫部食堂安全监督、水电维修、公共设施保障、宿舍及周边环境卫生等，在杨涛电脑上贴了一张纸，写满了每天必须要干的事，也算是给自己立的标准。每天早上，杨涛都会提前到岗，查卫生、查安全、查公共设备运行情况，甚至连洗房太阳能上水都会兼顾，检查结束，他又化身“小工”，去食堂帮忙打菜，打扫卫生，一日三次从不间断。

多年来，他的手机一直保持24小时畅通，并随叫随到，哪里需要，哪里就有他的身影。某天凌晨2点，杨涛被手机铃声吵醒，原来是部里大楼忽然发生断电，他二话不说，直奔单位，自己动手用了近一小时恢复大楼供电。“每

天楼道里，大家喊得最多就是杨师，有事第一时间想起的就是他，就连手机掉卫生间里了，也找他帮忙，光手机他大概都捞了5.6个了吧，这一点我印象特别深，他真是一个很热心也很实在的人。”看着杨涛匆匆的背影，保卫部摄像监控员翟珍珍说到。

2020年初，新冠肺炎疫情爆发，保卫部作为企业疫情防控头道“防火墙”，任务之艰巨可想而知，杨涛积极响应公司号召，第一时间回到工作岗位，主动请缨加入党员突击队，站在了疫情防控第一线。期间，他协助部门制定整体疫情防控、各大门运行调整等方案，制定《测温枪使用操作规范》《陕汽控股北厂区停车场管理规定》(试行)多个指导性文件，并参与管理中心、重卡楼、汽车总装厂、越野车车装配厂、汽车工程研究院、销售公司等重点及人流量较大区域红外测温摄像头安装和运行保障工作；协助部门严格做好员工疫情期间运动轨迹监督。

(下转二版)

陕汽控股党委中心组召开学习(扩大)会