

武昌理工学院电子商务专业： 专业赋能 创新驱动 全力打造电商人才培养新高地

张蕾 大通社 陈丽丽 薛继楚 朱威龙 缪欣延 报道

核心提示

2020年初,一场突如其来的疫情,把各类就业双选会、宣讲会、招聘会等现场招聘活动全部叫停。受疫情和经济下行压力的双重影响,今年各高校毕业生的就业创业形势严峻。面对错综复杂的就业挑战,武昌理工学院商学院电子商务专业的毕业生们却格外“淡定”且成竹在胸。

“疫情并没有给我找工作带来困扰,所学专业让我‘底气十足’,去年底我的工作就已敲定,现在心里特别踏实。”吴嘉希是我校电子商务1601班的一名应届毕业生,因在实习过程中表现优异,去年11月,他如愿以偿与顺丰速运集团签订了三方就业协议,工资将超过9000元。电子商务系主任陈俞飞颇为自豪地说:“像这样提前来我校电子商务专业预定学生的企业不在少数,企业来校‘抢人’已成为我们专业的常态。”

积土成山风雨兴,积水成渊蛟龙生。我校电子商务专业从2013年创立至今已有7个年头,该专业始终秉持“适应经济社会发展需要”的理念,一路披荆斩棘、踏浪前行。在此期间,该专业取得的各项荣誉,得到了业界人士和权威机构的高度认可,专业特色优势凸显,学子综合素质显著提升,专业人才不断涌现。电子商务专业盎然的发展趋势,如春天的初阳,呈现出一派生机勃勃的景象!



省教育厅领导视察我校电子商务孵化基地

1 夯实专业内涵,强化师资建设 构建电商人才培养“优学高地”

近几年,随着互联网、物联网、移动终端、支付技术等的高速发展,电子商务产业发展如火如荼,电子商务领域的人才缺口日益增大。此外,由于电子商务交易环节中存在的复杂场景,以及在交易产品的供应链中包含的众多实操内容,几乎涵盖了商科的所有学科,而这些都对新时期电子商务人才培养提出了更高、更严格的要求。

“电商是一种对实践要求非常高的市场模式,我认为现在电商企业最缺三种人,一种是运营人才,一种是技术性人才,还有一种是电商创新人才。”系主任陈俞飞补充道,当前电商发展一日千里,高校的电商教育以及专业人才培养如果仍停留在传统的理论框架内,是没办法跟上时代发展节奏的。我们的专业建设一定要精准对接区域经济社会发展需求,专业人才培养方案也要根据市场人才需求的变化进行及时调整。

回顾近几年我校商学院的前行步伐,尤为喜人的发展成果中,大部分与电子商务专业有着密切关系。2013年,商学院敏锐捕捉到电子商务产业发展机遇,早启动、早布局,抢先开设“电子商务”专业;同年,该专业作为校级重点专业立项建设,获批湖北省高校综合改革试点专业;2014年,面向战略新兴产业的电子商务专业本科计划项目获批立项建设;同年,学校花费巨大的人力、物力和财力,成立大学生电子商务创业孵化基地,并被省教育厅授予“湖北省大学生创业教育示范基地”,致力于在校园里掀起电子商务创业的热潮;2017年,VRAR实验中心建设与应用,探索专业教育与创新创业教育有机融合的步伐更加深入;2018年,加入AACSB协会,并获批省第四批高校改革试点学院,专业社会影响力得到进一步提升;2019年至今,该专业大力开展一流专业建设、“金课”建设,优秀教学团队与优秀基层教学组织建设……一步一个脚印,一次又一次改革创新,七年的不懈努力,我校的电子商务专业终于实现了“从无到有”到“从有到优”的跨越式发展。

为使专业的“鞋”更合市场的“脚”,电子商务系每年都会组织对该专业的人才培养方案进行一次修订。修订过程中,该专业主动把本行业市场人才需求、产业发展状况、合作企业建议等,作为人才培养方案动态调整的“指南针”,充分考虑并持续优化。经过多次打磨完善,该专业应用型人才培养定位更为明确,形成了具有“商学融合”、“专业教育与创新创业教育有机融合”特色的人才培养模式,并明确了农村电子商务、网络营销、跨境电子商务三个特色发展方向,使该专业在社会上的竞争力越来越强。

专业要发展,人才是关键。在专业建设过程中,遇到的最大困难之一当属师资队伍的建设问题。如何破解人才困境?学院并未逃避问题,而是主动出击,从师资队伍现状出发,通过“内扶外引”、校企合作等办法,增强了该专业师资队伍的综合实力。该专业的师资队伍现已逐步形成“三足鼎立”之势,引进有着“中国电子商务第一人”之称的李琪教授和全国高等学校电子商务与电子政务联合实验室副秘书长桂学文教授等4名行业顶尖学者,引领学科与专业建设,组建教学科研团队;结合产教融合与创业项目孵化,构建“双师型”导师队伍,多名教师具有海外留学访学经历或业界精英背景;注重新进教师的知识结构,补齐电子商务技术板块师资薄弱短板。目前,本专业“双师型”教师占比已超过50%。

“电子商务系在引进高层次人才的同时,还不遗余力地把现有的优秀中青年教师选拔出来,培养起来,为专业发展提供了强有力的人才保证。”商学院副院长陈洪权说,该系通过鼓励骨干教师到国内外一流大学在职读博、进修访学,到企业挂职锻炼,从合作企业聘请经验丰富的管理者和技术人员担任兼职导师,坚持召开教学研讨会,积极培育教学名师,发挥老教师、教学名师传帮带作用等手段,不断促进专业教师快速成长。



同学们在跨境电商电子商务实验室中开展实训课程

2 教学、竞赛、创新创业有机融合,在“做中学”里提升育人实效

在实际教学过程中,电子商务系教师王会丽发现,一些同学因实践经验不足,对电子商务专业内涵的理解还不够透彻。“有的同学将电子商务简单理解为是朋友圈中的微商,还有的认为是单纯网上卖货的,这是不对的。”王会丽解释道,以互联网为媒介的商业行为均属于电子商务的范畴,它是传统商业活动各环节的电子化、网络化和信息化。“这就要求我们的学生既要会动手也要会动脑,而我们的教学也要让学生知其然并知其所以然,这样才能培养出更多适销对路的高素质应用型专业复合人才。”王会丽说。

2019年10月17日,在首届湖北省中华职业教育创新创业大赛决赛现场,电子商务1701班的张辽和他的团队成员身着正装,自信从容地站在讲台上进行项目路演答辩。最终,张辽的团队凭借过硬的专业技能和精彩的现场表现,斩获省赛银奖及最佳创意奖。“台上一分钟台下十年功”,在备战过程中,张辽和队友几乎每天都“泡”实验室里共同研究赛制,反复修改、打磨PPT并进行模拟演讲。哪一页PPT该说什么、语气怎样、手势如何,这些他们都烂熟于心。在得知获奖那一刻,张辽激动地说:“我们参加比赛的目的不仅仅是为了获奖,而是希望以比赛为契机,提升自己的专业能力和实践能力,增强团队协作能力,在竞赛中让自己获得更大的成长。”

在整个教学过程中,电子商务专业主动将竞赛理念渗透到课堂、作业、实习实践等教学环节中,将学生学科专业技能竞赛、创新创业竞赛等校外竞赛纳入人才培养方案,计算学分。通过“以赛促学”、“以赛促创”,激发学生的学习兴趣和动力。自2013年以来,该专业学生仅在全国大学生电子商务“三创”大赛中就斩获大奖40余项,其中包括全国一等奖3项、二等奖2项,三等奖2项。此外,在“创青春”全国大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、湖北省大学生营销策划挑战赛等各类赛事中,也经常能看到该专业学子获奖的身影。

“学以致用,这才是学习的最高境界。我们专业学子能与其他各大高校学子同台竞技并取得优异成绩,充分展示了我们专业的办学实力、办学水平和学生扎实的专业能力。”对于学生们取得的各项成绩,系主任陈俞飞竖起了大拇指。

电子商务专业2016级学生赵沁沁也是获奖学子中的一员。2014年服役于空军航空兵某师的赵沁沁,退伍返校后,在电子商务系罗迹老师的鼓励指导下,积极参加多项专业技能竞赛,她所在的团队陆续在全国

电子商务“三创”大赛中夺得了全国二等奖及三等奖、省级特等奖及二等奖等荣誉,在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中收获了铜奖。而在今年的硕士研究生考试中,她更是以优异的成绩被西北政法大学录取。

罗迹老师说:“丰富的专业竞赛和实践活动是学生创新意识与能力培养的一个重要组成部分,我们鼓励学生积极参加竞赛,踊跃参与竞赛已成为我校电商学子的‘必修课’。”

除了“以赛促学”,该专业在进行课程改革、实践教学、鼓励学生创新创业等方面,也是煞费苦心。该专业在进行课程教学体系改革时,特别增加了技能教学的比重。开设了“电子商务运营管理”和“电子商务技术”两个知识模块的实用课程群,《商业项目策划》《产品设计与渠道推广》《网页设计与制作》《商品拍摄与图像处理》《短视频制作与运营》《新媒体营销》等已成为专业主干课。此外,该专业还在课程教学中提高了案例教学、实验教学的比重。

《电子商务概论》是我校校级精品课程,负责该课程的教师团队喜欢将各种实战项目带到课堂,让学生自由组建项目团队,通过“学中干”、“干中学”的方式促进学生成长。这种教学方式取得了明显的教学效果:

指导学生完成的“农家土鸡蛋网络营销”和“贵州刺梨项目”项目,均斩获三创大赛全国一等奖;指导学生完成的“家乡纳税恩施杂粮饮品项目”和“李时珍养生文化网络营销项目”,则在三创大赛中分获湖北省赛区校级比赛第一名和第二名,并取得与校外公司的合作代理。电子商务1901班学生刘辉说:“在教学过程中,老师要求我们注册真实的微店或网店,通过电子商务实战项目的定位、洽谈、交易、支付、物流等真实环节的实操操作,提升我们的素质。”

“专业实践是我们非常看重的一个教学环节,在实践中能够让学生更好地认识专业、了解专业,更重要的是在实践中能够对行业或专业存在的问题有更真切地感受和体验。”陈俞飞主任坦言道。

该专业还通过完善学分制,形成了创新创业激励机制。主要包括素质学分、创新创业学分、专业课程学分、实践学分等,学分可在规定范围内转换,为部分能力强、创新创业成绩突出的学生创造了顺利毕业的条件,吸引了更多学生迈向实践,突破自我。“学分制的创新是商学院所迈出的大胆一步,它能很好地激励学生参加各类创新创业实践,最大限度地开发学生的创新创业潜能。”副院长陈洪权讲道。

“明日红衫计划”项目细节进行了详细讨论和深入沟通,并达成了建立“2+2”顺丰订单班的合作意向。不久的将来,双方将在人才培养方案制定、课程体系构建、师资共享、实践互联、课题合作等方面深入合作,提升商学融合品质,力图实现将专业建在产业链上的布局思路。

向明峰是我校电商专业2020届毕业生,对于被顺丰公司录用,他表示,学习好自己的专业知识,多实践,多练习,尽自己所能的多参加有意义实践活动和专业比赛,让自己的简历“言之有物”,这是自己能够从众多面试者中脱颖而出、“制胜法宝”。

我校电子商务专业各种“硬核”的改革举措,既赢得了师生校友的纷纷点赞,也获得了社会和市场的广泛认同,更带来了人才质量的显著提升。根据麦可思公司对我校电

子商务专业毕业生跟踪调查结果显示,近三年该专业毕业生的总体满意度逐年提升,依次为91%、93%、95%,广受用人单位的高度好评。

对于专业未来的发展,我校电子商务专业带头人桂学文教授心中有着清晰的蓝图,他笃定地说:“要想让电子商务专业的发展比以往走得更深更实更远,继续围绕培养高素质应用型电商人才为目标仍然是专业建设的核心要义,农村电子商务、跨境电子商务将成为电子商务产业快速发展的新领域。未来,我们计划通过3-5年的时间,把该专业建设成为师资队伍实力强、教学科研成果丰硕、教学质量高、社会声誉好、专业特色鲜明的省级一流专业,让该专业培养出来的学生人人出彩,真正成为本专业的金牌代言人。”

3 引企入校,引校驻企,打造商学融合2.0版,共建双赢之路

“试用期工资超过7000元,年终还有丰厚的奖金,预计3到5年后,年薪可达30万至50万”“我们需要电子商务专业毕业生,可否再给我们推荐几位你们的同学”……近日,顺丰速运集团等多家知名企业频频向我校电子商务专业毕业生们抛来橄榄枝,摆出优渥的条件进行“抢人”。2020年,该专业吴嘉希、向明峰等5名应届毕业生,经过层层选拔,纳入顺丰“明日红衫计划”,作为公司中高层管理后备人才进行培养。

吴嘉希、向明峰的经历正是我校电子商务专业促进毕业生充分就业一个成功缩影。从该专业“走出去”的大批优秀学子在用人单位上颇受青睐,不仅实现高质量就业,很多学子还能成功自主创业。近年来,该专业毕业生的平均就业率高达97%以上,且毕业生大都从事专业相关工作,涌现出一大批优秀毕业生典型。

电子商务1601班毕业生赵义涵是我校最高荣誉——校长奖获得者,大学期间曾获湖北省“互联网+”大赛银奖、湖北省创新创业大赛银奖等多个创业竞赛奖项,早在2019年他就创办了武汉去飞吧科技有限公司并任CEO一职。今年初,一场突如其来的疫情并没有挡住赵义涵继续创业的热情。凭借敏锐的市场嗅觉,他和朋友又一起创办了武汉职小二教育科技有限公司,旗下微信公众号“校招易”将定期发布互联网相关实习招聘信息。目前,他的公司已帮助多名同学顺利拿到了腾讯、百度、美团等公司的offer。“自己学习过这方面的专业知识,既然有机会,就去干了。”赵义涵说。

企业参与人才培养,是推动专业教育教学改革与产业转型升级衔接配套、提升应用型人才培养质量的重要途径。为给社会培养更多“来之能战,战之能胜”的新电商人才,我校电子商务专业全力打通校企之间隔阂,

以产学研合作为依托,系统构建校企全方位深度合作新生态,通过校企订单式培养、“引企入校”、“引校驻企”等方式推进“商学融合”,形成了“课程群建设与教学——商业项目策划——专业大赛——项目孵化——企业运营”的实践教学链条。建立大学生创业孵化基地、创新创业学院,扩大产学研有机结合的阵地,完善实践教学基础设施。另外,该专业还通过校企合作、教育部产学研协同育人项目不断丰富实践教学内容的。校企双方在互利共赢中渐入佳境,学生与企业的距离越走越近,专业的育人精准度和人才培养质量在无形中得到了大幅提升。

去年10月,顺丰速运集团(深圳总部)仓储事业部人力资源总负责人周来昌等一行来我校商学院考察,洽谈产教融合、协同育人事宜。双方就落实2016级学生实习和

“明日红衫计划”项目细节进行了详细讨论和深入沟通,并达成了建立“2+2”顺丰订单班的合作意向。不久的将来,双方将在人才培养方案制定、课程体系构建、师资共享、实践互联、课题合作等方面深入合作,提升商学融合品质,力图实现将专业建在产业链上的布局思路。

向明峰是我校电商专业2020届毕业生,对于被顺丰公司录用,他表示,学习好自己的专业知识,多实践,多练习,尽自己所能的多参加有意义实践活动和专业比赛,让自己的简历“言之有物”,这是自己能够从众多面试者中脱颖而出、“制胜法宝”。

我校电子商务专业各种“硬核”的改革举措,既赢得了师生校友的纷纷点赞,也获得了社会和市场的广泛认同,更带来了人才质量的显著提升。根据麦可思公司对我校电

子商务专业毕业生跟踪调查结果显示,近三年该专业毕业生的总体满意度逐年提升,依次为91%、93%、95%,广受用人单位的高度好评。

对于专业未来的发展,我校电子商务专业带头人桂学文教授心中有着清晰的蓝图,他笃定地说:“要想让电子商务专业的发展比以往走得更深更实更远,继续围绕培养高素质应用型电商人才为目标仍然是专业建设的核心要义,农村电子商务、跨境电子商务将成为电子商务产业快速发展的新领域。未来,我们计划通过3-5年的时间,把该专业建设成为师资队伍实力强、教学科研成果丰硕、教学质量高、社会声誉好、专业特色鲜明的省级一流专业,让该专业培养出来的学生人人出彩,真正成为本专业的金牌代言人。”



电子商务专业学生积极参与各项学科专业竞赛,成果丰硕



同学们到企业中参观,开展实习实训活动