

奏响华“荔”新篇章

——新光农场公司施国驹克难攻坚做大荔枝经济小记

六月荔枝丹，万颗簇更团。又到一年一度的荔枝丰收季，新光农场公司桂味荔枝园中，微风不燥，丹荔飘香，职工们摘果称重、分装打包、贴单配送，一派忙碌景象……

桂味荔枝堪称荔枝中的“贵族”，难统筹、难保鲜、难储存、难运输、难营销，十分娇气。如何破解难题，打开市场，做好荔枝销售这篇大文章，全力做大农垦农业经济“蛋糕”？扎根农场20余年的新光农场公司总经理施国驹思路清晰，信心满满。

今年以来，施国驹团结带领全体员工，战疫情、抢复工、保生产，奋战六个月，用辛勤的汗水浇灌着荔枝园广阔的土地，换来一颗颗丰硕的果实。



《我心中最美的奋斗者》

做转型发展的“领跑者” 发展方向定了

要发展，先转型。农场公司地处“中国荔枝之乡”的独特优势区位，手握3千多亩广西区内最大连片桂味荔枝种植基地，还拥有全国著名的“新光桂味”品牌。施国驹说，长期陈旧老套的销售模式，使得企业始终走不出丰产不丰收的怪圈。如今，三大“王牌”在手，加之农垦集团正全力聚焦“三个一批”，唯有转型创新销售模式，围绕“新光桂味”荔枝做足文章，才能真正实现营收增长、利润提升。

明思路，定主业，谋发展。以种植桂味荔枝为主的农场公司贯彻落实农垦集团“五个迅速”工作要求，将“新光桂味”作为现代特色农业的主导产业重点发展，坚持“人无我有，你有我优，你优我精，你精我新”的发展理念，不断发展壮大，提质创优，着力打造“新光桂味”升级版，逐步成为广西区内桂味荔枝标杆企业，形成新的营业收入增长点和利润增长点。

破旧局，转观念，转模式。打破传统销售模式，结合实际，走出一条以农场公司为中心，辐射带动周边职工、农户，由农场公司统一收购、统一代理、统一销售的新型营销模式，确保农场公司、职工群众利益最大化，一改以往职工各自为战、“游击战”的分散营销模式，创新激活桂味荔枝“整盘棋”。

冲在前，勇担当，做表率。施国驹作为农场公司党总支书记，发挥好“领头人”作用，将“新光桂味”作为“书记工程”重点抓实，并列入农场公司“一企一品牌”建设，承担起总揽统筹之责、示范推动之责、撑腰壮胆之责、兜底解难之责。

搭班子，强队伍，显作用。由农场公司党总支领导班子成员组成工作领导小组，压实工作责任，统筹做好营销工作。以年轻党员干部为主力军，组建党员先锋队 and 青年突击队，凝聚全体党员干部力量，让党旗高高飘扬在生产经营一线。

“这个‘领头人’可不简单，班子队伍组建好了，工作基调也统一了，目标也就明确了，大家干劲活来更有动力。”农场公司办公室主任说道。

做打牢基础的“建设者” 后勤保障全了

基础不牢，地动山摇。“我们第一次通过物流配送荔枝，缺少冷库、设备、物流合作伙伴，怎么办？”施国驹的回答是实行“两步走”战略：一步走出去，向先进单位“偷师”冷藏技术；另一步请进来，引进技术雄厚、配送网络齐全的物理企业，全面打基础促成效。

优化环境，提升示范带动能力。对标先进单位的成熟园区，进一步优化桂味生态园基础设施建设，累计投入资金3500万元，建设完成荔枝观景台、采后处理中心、荷兰大风车观景台等景观设施，道路平整了，环节优美了，招商引资更具有影响力。

购买设备，提升仓储冷藏能力。重点加强保鲜技术的引进，投入资金60万元，建设了一座占地500平方米的物流仓库并内置冷链仓储设备，用于桂味荔枝等农副产品标准化冷链物流配套包装及销售工作办公使用，加工能力日均达到2万斤，充分满足荔枝冷藏加工需求。

搭建平台，提升物流运输能力。建设完成农场公司电子商务中心，与灵山县邮政分公司强强合作搭建销售配送平台，整合荔枝销售资源，签定了战略合作框架协议（代销及物流配送），在管区范围内开设60多个营销网点，做到全铺开全覆盖。通过借助邮政融媒体平台，运用“互联网+”思维，实现基地一电商一物流的有机结合，打造24小时空中荔枝营销圈，助推“新光桂味”走出广西，走向全国。

“我们有了自己的桂味生态园，建成了冷链仓库，也配套了邮政速递作为物流配送单位，今日下单，明天后天即可以吃到新鲜桂味，真正实现从果园到舌尖的无缝对接。”农场公司职工小黄高兴地介绍道。

做荔枝推广的“营销者” 经济效益好了

“传统的摆摊销售、线下销售已经过时；团购、网红代言、网上商城近年来越来越火热，我们不妨也来搞一搞。”施国驹说干就干。

以荔枝为媒，实现交流互动。施国驹带领经营班子积极走出去请进来，成功引进海南丰润农业开发有限公司及嘉兴市宝源农产品水果有限公司入驻，达成订单20万斤；不久，又作为钦州代表，远赴上海参加2020年钦州荔枝上海推介会，敲响高端水果市场的大门，签订订单10万斤。在第十八届中国（广西）荔枝龙眼产销对接活动暨2020年灵山荔枝文化旅游节上，“新光桂味”获得国家荔枝龙眼产业技术体系首席专家陈厚彬教授特别推荐，并得到钦州市政协、灵山县政府领导的高度点赞，活动当天接待咨询量达2000多人次，累计销量达8万多斤，达成意向销售20万斤。

以网红为助力，扩展宣传新媒体。紧跟新时代步伐，利用电商、微商、“网红”直播等新型热门渠道，开通了邮政网上商城、淘宝商店等，以“广西好野直播带货—荔枝狂欢季”为平台“直播带货”，加大线上销售力度，不断开拓荔枝销售新渠道、新市场。

以农旅相结合，实现产业价值再造。荔枝产业“牵手”旅游业，发挥桂味荔枝生态园“农业部第一热作标准化生产示范园”“全国休闲农业与乡村旅游五星级示范企业（园区）”“广西三星现代特色农业（核心）示范区”等荣誉的影响力，构建农旅融合发展模式，吸引周边城市的游客自驾采摘游玩。截至目前，新光农场公司共接待区内外游客1200人，线上线下累计完成订单2000单，销售量15万斤，预计实现收入400万元。

世人只知妃子笑，今有桂味味更浓。如今，桂味荔枝产业已进入快车道，施国驹和他的队伍围绕“新光桂味”做文章，坚定信心大干、迈开步子快干、甩开膀子加油干，在转型发展的道路上加速前行，奏响华“荔”篇章。（丁鹏）

员工心语

启发创新思维 勇作隐形冠军

6月24日，区委组织部、国资委举办第八期“国资大讲堂”，请来复旦大学徐为民教授以视频会议形式为我们讲授《疫情冲击下的企业定位与创新》，听后很受启发。

徐教授首先阐述了疫情虽可控，但不是短期内就能结束的，人们需要树立与疫情长期相处的观点。随即抛出了疫情中个人和企业单位如何活出精彩的秘诀。

作为个人，不管身处何种环境，只要锁定人生目标，紧扣个人兴趣爱好和特长，紧贴社会需要、人民需要，就能做出贡献，实现自我价值。例如：不好官只求电力发明出成绩、现被提名中国工程院院士的冯伟忠，专注质检打假、发明出100多种假劣产品快速检测鉴别方法、现为重庆市质监局副局长的吕长富等，都是这类成功人士。

作为企业，要在疫情中始终立于不败之地，要牢记：满足人类社会相关需求、不离企业优势、他人难以进入等3点要诀。依托自身资源和技术强项，设身处地替疫情中的国家、地区、各界人民群众考虑问题，开动脑筋，不断创新，沿着抗疫、方便实用的道路，推出社会群众需要的产品和服务。

格力是“空调大王”不假，但它造汽车、手机、口罩，确有扬短避长之嫌，精神可嘉，行动并不可取。有学员建议它依托空调技术优势，做做空气净化器，不失为“活学活用”之表现。

新冠肺炎疫情冲击不可能百年千年，但也绝不是一月两月结束。在它的冲击下，人民的生产方式、生活方式、消费方式，乃至思维方式都在发生变化。企业在市场竞争中“适者生存”。短期内难以突变为“波音”第二，我们可以发挥行业内自身特有的微弱优势，争做隐形冠军。与其销售规模大而利润少，不如销售规模小而利润大。能在疫情中持续有利润，就是赢家。有人发明了在各类栏杆、墙壁、玻璃上一抹就能消除病毒的二氧化碳产品；有人针对非洲黑人特点专销非洲的“传音手机”，有人关注人们的感受需求，发明出能在剪动时发出音乐节奏响应的指甲剪，进而做成了冠名全粤的“非常小器”。别看他小，聚沙成塔、集腋成裘，当今的“非常小器”利润额也是惊人的。这都是记住3点要诀、高度聚焦产业、应对疫情锐意创新的成功范例。

广西农垦产业产品也不少，集团的创新理念、创新思维也很强，具体到二级公司、三级公司，能否学习别人的经验，争做应对疫情的某个领域的隐形冠军呢？这正是我们期待的。（农垦集团党群工作部 李贵银）

光荣榜 旺茂农场公司 获自治区文明单位荣誉称号

近日，旺茂农场公司喜获“第十七批自治区文明单位”荣誉称号，成为全区264个获评文明单位之一。

该公司2018年12月实行公司化运营以来，严格按照《广西壮族自治区文明单位测评体系》要求，结合公司改革和发展实际，加大创建工作力度、丰富创建内涵、提升创建水平，进一步加快推进企业文化和精神文明创建工作，有效提高了广大干部职工的思想文化素质，树立了开拓进取、高效发展的良好企业形象，实现了社会效益和经济效益的“双丰收”。

下一步，该公司将以“根植红色文化沃土，传承庞祖玉同志无私奉献精神”作为公司文化建设招牌，拟投入40万元，建设红色文化广场，创新党建品牌。目前已经完成选址规划、典型事迹材料收集及相关图片资料排版等前期工作。（陆明条）

走进档案馆 重温城市记忆

6月23日，集团办公室组织近30名干部职工到自治区档案馆参观“不忘初心 牢记使命——红色档案主题展”，为集团总部职工了解新中国成立以来广西重大事件以及广西深厚的文化底蕴提供一次难得的机会。

文开展览紧扣“不忘初心 牢记使命”主题，以广西近百年波澜壮阔的革命、建设、改革为主线，设置了《红色广西—广西革命历史档案史料展》《民族团结之花—广西壮族自治区成立档案图片展》《“一带一路”广西风采—中国—东盟博览会档案文献展》等四大部分，让职工走近档案、了解档案、关注档案，体验档案服务，认识档案价值，感受档案文化魅力，进一步提高档案意识。（唐黎黎 党玉玲）

新兴农场公司机关党支部 党建品牌logo正式亮相



支部部分党员同志在品牌logo下合影（覃庆青摄）

“党建铸魂 服务先锋”，近日，新兴农场公司机关党支部党建品牌logo正式亮相，标志着该支部以全新形象踏上支部建设新征程。“党建铸魂”即党建引领强根铸魂，通过推进党支部创新，增强党支部活力，建成本质过硬的战斗堡垒，培养能够发挥模范带头作用优秀共产党员，从而积极推动公司高质量发展而不懈奋斗。“服务先锋”强调服务职能，即服务“中心”（经济发展）、服务基层和群众（基层治理）、服务社会（志愿服务、公益活动等），彰显机关支部做好服务，凝心聚力、助力发展攻坚的宗旨内涵。logo由品牌口号、支部名称、党旗、人、农垦logo图像构成。整个logo寓意旗帜领航，助推发展。

据悉，新兴农场公司机关党支部共有党员17名。该支部负责同志表示，该品牌主要通过实施服务工程、堡垒工程、先锋工程，推进品牌工作创建落地见效。（孙绮霞）

荔枝飘香迎宾客 新光农场公司荔枝文化旅游节开幕

盛夏时节，荔枝飘香迎宾客。6月18日，由新光农场公司主办、灵山县邮政分公司承办的“2020年广西农垦新光农场有限公司荔枝文化旅游节”在新光农场桂味生态园开幕。此次荔枝文化旅游节将持续到7月上旬，主要包括荔枝自助采摘、休闲观光游、荔枝冷链配送等内容。

在此次活动中，新光农场公司与灵山县邮政分公司签订战略合作框架协议（代销及物流配送），借助邮政融媒体平台，打破传统销售模式，运用互联网+思维，发挥品牌宣传的优势，进一步加强宣传“新光桂味”品牌，为下一步“新光桂味”走出广西，走向全国打下坚实基础，为做大做强现代特色农业，助推农垦高质量发展贡献力量。

据悉，2016年农场公司成功注册“新光桂味”品牌，并加入了农产品追溯体系项目，追溯的桂味荔枝面积达3000多亩，追溯产量达1000多吨，追溯精度到农场各种植户，实现从“田间到餐桌”的全程可追溯。“新光桂味”荔枝产业还荣获“农业部第一热作标准化生产示范园”“全国休闲农业与乡村旅游五星级示范企业（园区）”“广西三星现代特色农业（核心）示范区”等荣誉称号，“新光桂味”品牌得到了消费者的充分肯定，现在已经成为了广西区内乃至区外最具影响力的荔枝品牌之一。

活动还对标杆种植大户进行表彰，并邀请网红进行现场才艺表演。（丁鹏 摄影报道）



网红现场献艺

签约仪式



决胜非洲猪瘟疫情防控，肖有恩专家来支招

在非洲猪瘟疫情蔓延导致生猪产能大幅下滑，猪肉价格成倍上涨的大背景下，广西农垦集团积极响应中国农垦经济发展中心（农业农村部南亚热带作物中心）和中国农垦经济研究会“农垦战疫 不误农时”云直播公益大讲堂邀请，特安排广西桂垦牧业公司总经理、推广研究员肖有恩于6月28日，围绕“科学决策、精准施策，决胜非洲猪瘟疫情防控”主题，通过云直播公益大讲堂，面向全国各垦区及相关单位、人员详细介绍了非洲猪瘟的检测技术，分享了通过全方位、无死角的检查监督，严格落实人、猪、车、料、水、虫等管理措施，以及疫情后如何采取应急措施进行净化、消杀，再恢复生产的成功经验。

直播中，肖有恩主要从非洲猪瘟病毒生物学特性、非洲猪瘟科学检测、建立健全生物安全体系、非洲猪瘟精准拔牙（应急措施）、非洲猪瘟复产以及非洲猪瘟防控取得的成效等六个方面对非洲猪瘟疫情及防控工作全面、细致地讲解，总结介绍相关经验，为全国各垦区相关单位新建和改扩建养殖场、升级完善硬件设施、提升防疫水平、疫情处置、复养扩充产能等提供了可借鉴经验。此次直播内容详实、主题鲜明，讲解深入浅出，切中养殖户与技术人员普遍关注的疑点难点，为不断加强和改善生猪生产工作，提高生猪恢复生产能力具有较强的指导意义。农业农村部

畜牧兽医局全系统各单位以及全国农垦系统各有关单位共约6000人在线观看直播。据悉，“农垦战疫 不误农时”云直播公益大讲堂，旨在为合力打赢新冠肺炎疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，助力垦区、热区有序开展疫情防控工作，全力抓好春耕备耕、复工复产，切实保障粮食和重要农产品有效供给，确保全年工作目标如期实现。此次云直播公益大讲堂邀请业界知名专家学者结合农垦工作实际情况和企业需求，精心选择直播内容进行云端授课，各垦区人员在线同步学习，达到宣讲政策、明辨大势、把握机遇、提振信心的目的。（黄赞 覃瑛）