

# 陕西汽车报



SHAANXI QICHE BAO

中共陕西汽车控股集团有限公司委员会主办 2020年8月14日 星期五

陕新出内印字第 S9819 号 第 31 期 (总第 1667 期) 共四版 http://www.sxqc.com 投稿邮箱:sxqcb@sxqc.com

## 陕汽重卡举行云端客户大会

# 袁宏明:持续为客户创造最大价值

【本报讯】8月7日,以“新连心”为主题的陕汽重卡2020云端客户大会举行,本次会议主会场设在陕汽西安商用车产业园,全国广大客户、渠道、战略合作伙伴、产业链通过各分会场与陕汽控股党委书记、董事长袁宏明及陕汽干部职工代表共聚云端,总结上半年业绩、分析行业形势、共话未来。大会以直播形式隆重推出陕汽全新车型德龙M3000 S,并在线举行“德龙网红学院”揭牌仪式。

上半年,面对突如其来的疫情影响与市场竞争加剧的双重挑战,陕汽与渠道战略合作伙伴精诚合作,与时间赛跑,激情拼抢市场,夺取了疫情防控和生产经营双胜利。国内民品整体销售8.2万辆,同比增长7.1%;实现煤炭运输、港口牵引、砂石料运输、标方经济型搅拌车、随车吊等多个行业第一。



袁宏明在主题发言中指出,陕汽始终坚守一切以客户为中心的宗旨,持续为客户创造最大价值。下半年,陕汽全体干部职工将牢记总书记指示,认真落实“四新”要求,咬紧目标,紧抓快干,围绕下一步发展,袁宏

明提出,要以始为终,让目标成为结果;要坚持客户导向,实现模式创新,加快数字化、信息化技术融合应用,构建新的管理和服务模式,为客户提供更好服务体验,建立更高价值产业形态;要融合发展,推进业态创新,不断提升制造与服务、互联网金融物流融合水平,探索构建新的产业价值网络;加快

有产能、智能化改造;大力发展智能物流,加快推进大数据平台建设,提升经营决策和企业效率,创新互联网营销,远程服务产业链发展;要掌握核心,推进技术创新,始终坚持走正向研发路线,把满足客户需求作为技术发展动力。加强研发基础能力建设,加快纯电动混合动力燃料电池、液化天然气等不同技术路线研究及产品开发;加快智能网联技术研究,形成新技术市场领先优势;要紧跟需求,推进产品创新。以市场需求为基准,不断调整产品,按照“生产一代、储备一代、研发一代”研发理念,为客户创造更大价值。

截至当天下午17时,大会观看7309965人次,点赞数3355025次。

本报记者 杨俊报道 谭永平摄影

## 陕汽商用车:百台轩德燃气牵引车成功交付

近日,陕汽商用车联合沈阳耀辉汽车销售有限公司在辽宁省海城市举行了“陕商风暴 轩耀辽宁”百台轩德燃气牵引车批量交付暨轩德·翼3牵引车新品上市发布会。

活动现场,陕汽商用车销售公司向用户递交了象征财富之门的金钥匙,产品品质得到客户高度认可,陕汽商用车与客户再签150台战略合作订单。

海城是辽宁省物流运输重点城市,车型以牵引车为主,销售市场竞争日趋激烈。陕汽商用车结合当地工况、法律法规、行业动态等进行了精准市场调研,在传承陕汽商用车安全、可靠、智能等传统优势基础上,推出品质提升、用户适应性更好的轩德·翼3燃气牵引车系列产品,产品型谱更全、配置选择更加多元化,满足用户个性化需求。

陕汽商用车 魏妙妙



## 成绩是乘风破浪的新起点

本报评论员

面对突如其来的疫情影响、市场竞争加剧的双重挑战,我们与时间赛跑,抢发展先机,上半年连续3个月当月接单超过2万辆,从4月份开始一直保持超产状态,夺取了疫情防控和生产经营双胜利,创造了历史最好成绩。

在近期的客户大会上,党委书记、董事长袁宏明与全国陕汽重卡客户分享2020年上半年发展业绩。

疫情笼罩之下,创造历史最好成绩,这些“半年数据”令人惊喜,也让人感叹来之不易。半年倏忽而过,

透过沉甸甸的成绩单,我们看到了每个陕汽人的汗水,看到了陕汽高质量发展的大韧性与爆发力。

这是一个伟大的时代,我们团结、我们奋斗,涓滴努力都在向着大海涌流,我们战疫情,我们夺胜利,我们挥洒汗水,我们创造历史,我们迎来了习近平总书记走进陕汽考察的最高光时刻,历史由我们创造,我们正见证历史。

然而成绩代表过去,奋斗成就未来,2020年是实现千亿陕汽的决胜之年,当前,陕汽正处在闯关口、度关山的

关键时期,这既与每个陕汽人切身利益息息相关,也为我们施展才干、建功立业提供了广阔舞台。

我们唯有以主人翁姿态积极投身企业高质量发展主战场,以先进为榜样,立足本职,胸怀全局,将人生追求与伟大事业融为一体,做新时代的奋斗者、做高质量发展的推动者,苦干、实干、加油干,挑战面前不退缩,困难面前不畏缩。

我们唯有把不懈奋斗作为价值追求,始终保持昂扬姿态和创新创业热情,才能创造无愧于时代的业

绩、无悔于人生的精彩。

我们正站在陕汽这艘奋斗者的大船上,向着千亿征程乘风破浪。只有奋斗才能成就更美好的明天,只有奋斗才能实现更好的自己。已经再启程的下半年,让我们一起再加油,把我们的成就写在陕汽的前进史上,把我们的梦想写在灿烂的将来中。

评论



## 车红江:用创新挑战不可能

研发工作具有超前性,尤其是在重卡这样一个高集成度、长产业链的行业中,一个车型的预研立项,要5-10年才能看到成品,因此研发者要从一开始就洞见未来,握住一线灵光,具现出一款在未来十到二十年也称得上实用、适用、易用的重卡。汽车工程研究院车身所所长

车红江身处其中,用15年完成了从X3000到X6000各平台驾驶室的规划与开发工作,2项发明专利,11项实用新型专利、数以千计的改善项目,向企业交出了自主研发道路上自己的答卷。

在车红江眼中,用户的需求就是产品价值所在。油耗与重量是客户关注的核心

指标,为进一步降低整车风阻和油耗,他和同事一起对前面罩、后视镜、保险杠、导流罩等部位进行重新设计,探索开展EPP、压铸铝等新型材料的研究和应用。(下转二版)

争做 排头兵

### 动态

## 陕汽品牌价值 294.69 亿 上涨 31.51 亿

8月5日,由世界品牌实验室(WorldBrand Lab)主办的第十七届“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2020年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,陕汽以294.69亿元品牌价值再度跻身中国500最具价值品牌,品牌价值上涨31.51亿元,同比增幅12%。陕汽品牌价值逐年持续增长,在行业内表现优异,自2007年首次入围该榜单以来,已连续14年上榜。

党委宣传部

## 人民日报社采访团走进陕汽

【本报讯】8月6日,人民日报社“总书记引领推进区域协调发展 西部开发篇”主题采访团走进陕汽西安商用车产业园。由人民日报社重庆分社社长王斌来带队,人民日报社重庆分社、云南分社、甘肃分社及陕西分社记者一行围绕如何落实习近平总书记要求、推进企业发展专访陕汽控股党委书记、董事长袁宏明。

采访中,袁宏明介绍了企业上半年稳增长成绩,并围绕彰显国有企业生力军主力军作用、“新模式 新业态 新产品 新技术”“围绕产业链部署创新链 围绕创新链布局产业链”军民融合及疫情防控工作等方面,介绍了陕汽落实总书记指示要求的思路与做法,表示陕汽以实际行动切实回报总书记的殷切希望,将继续勇立潮头、争当新时代弄潮儿,实现更快更好发展。

当天,记者团还深入生产一线,在汽车总装配线重走习近平总书记来陕考察路线,与一线员工交流。

本报记者 牛娜

## 陕西省人大常委会党组副书记、副主任姜锋点赞陕汽

8月11日,陕西省人大常委会党组副书记、副主任姜锋率调研组在省人大、省发改委、宝鸡市人大等领导陪同下深入陕汽商用车,就重大项目和优化营商环境进行调研。陕汽控股党委书记、董事长袁宏明,党委副书记、总经理王延宏陪同调研。

姜锋在调研中表示,今年在市场竞争加剧、疫情影响等因素下,陕汽实现大踏步前进,靠的是坚强意志、对市场的准确判断和创新能力,希望企业继续加大自主创新力度,发挥智能制造优势,为推进我省经济社会发展作出新的更大贡献。

党委宣传部 李华

### 导读

越野车装配厂:创新引领 激发活力 提产增效

第二版

党建引领+贴心服务 树生产保障新标杆

第三版