

陕西汽车报



SHAANXI QICHE BAO

中共陕西汽车控股集团有限公司委员会主办

2020年9月11日 星期五

陕新出内印字第 S9819 号 第 35 期 (总第 1671 期) 共四版 <http://www.sxqc.com> 投稿邮箱:sxqcb@sxqc.com

对标世界一流进行管理提升

陕汽控股参加国务院国资委视频培训暨第九期国企改革讲堂

【本报讯】9月8日，陕汽控股组织参加了国务院国资委对标世界一流管理提升行动视频培训暨第九期国企改革讲堂。陕汽控股党委书记、董事长袁宏明，党委副书记、总经理王延安及部分公司领导、相关职能部门负责人参加视频培训会。

会议通报了对标提升行动工作当前进展情况，航空工业集团、中国中车集团、南方电网集团分别围绕动员部署工作、实施方案制定、对标工作三方面



以经验交流。

会议指出，要高标准、高质量、高效率开展对标提升

行动，以实实在在的工作成效，推动企业持续增强核心竞争力，加快培育具有全球竞争力的一流企业。

会议强调，要进一步提高思想认识，将对标提升行动真正作为当前今后各个时期的一项重要任务；要坚决

抓好贯彻落实，强化组织领导、完善工作机制，企业第一责任人要靠前指挥、亲自推动，明确责任部门，细化分解责任，持续跟踪和评价落实情况；要精心做好推进实施，按照研究部署、组织落实和评估深化三个阶段不同要求，有针对性地做好工作安排。做到标杆清晰、措施具体、责任到人，力争将成果形式体现在管理指标的提升上，体现在管理体系的完善上，体现在对标结果的改进上，确保行动可操作、可检验、可评估。

本报记者 杨俊报道
李青摄影

媒体

陕汽重卡：“一带一路”上的“中国名片”

作为中国重卡行业的主力军，陕汽借力创新，在产品开发、营销服务网络布局、本地化项目推进、国际化人才培养等方面持续发力，围绕“一带一路”沿线重点国家，加快营销服务网络和本地化工厂布局，实现了“一带一路”沿线主要国家全覆盖。同时，陕汽在阿尔及利亚、肯尼亚、尼日利亚、哈萨克斯坦、马来西亚等12个国家建成本地化工厂，实现从一般贸易到技术转让、本地化生产和产品全生命周期服务配套的创新升级。

在海外市场不断扩大的进程中，陕汽始终坚持“以客户为中心”，以产品正向开发的模式，针对不同细分市场的需求，有针对性地开发寒区版和热区版重卡，满足海外市场不同自然环境的需求；坚持“借船出海”与“自驾出海”相结合，广泛参与各国基础设施互联互通建设、产能合作等项目，全力推进陕汽国际化进程和本地化力度。目前，陕汽 SHAC-MAN 重卡产品销往全球110多个国家和地区，在“走出去”向“走进去”转型的过程中，对当地制造业发展、经济建设、人员就业等方面起到了促进作用。

——《陕西日报》

七大关键词 读懂陕汽上半年“成绩单”

成绩单 陕汽“很提气”

“大千70天”，我们热血澎湃——在总书记讲话精神引领下，全体陕汽人只争朝夕加油干，在不到三个月的时间内追回了疫情造成的损失，产销创新高，陕汽收获满满——今年1-7月，累计生产汽车13.8万辆，同比增长12.9%；销售汽车13.1万辆，同比增长11.7%；订单13.5万辆，同比增长17.2%，为谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献了智慧和力量。

——《西部网》

德龙 M3000 S 全国首台订单成功交付

9月5日，常年跑运输的李延奎喜提新车，他所购买的陕汽德龙 M3000 S 也是此车型在全国交付的第一台车。

9月1日签订订单，9月5日交付，在沪宁区域成功交付的全国首台德龙 M3000 S 牵引车得到了客户高度评价。“之前购买过陕汽 F3000 375 马力牵引车，常年来往于山东与连云港的国道之间，用于粮食、大理石等货物的运输。新品发布后，我便在第一时间联系了位于东海县黄川镇的东海鸿途经销商。”李延奎说。

作为经济型物流运输市场领导者，德龙新 M3000 在用户圈中已经树立了良好口碑，为了更加充分满足煤炭、日用工业品运输市场运营变化的用户需求。2020年陕汽对德龙新 M3000 牵引车进行了全面加强升级，集超强“新”品质、价值“新”高度于一身的新款 M3000 S 应用而生，新款车型以专有动力、精准匹配、轻而有质铸就“芯”价值；以全新外观、超感驾乘铸就“馨”舒适；以高效可靠、立体护航、智能互联铸就“心”呵护；以全+服务 TCO 托管服务、车队管理铸就全“新”服务，自8月7日发布以来，陕汽德龙 M3000 S 引起全国新老客户群体的高度关注。

销售公司 杨龙

新闻链接：8月7日，以“新连心”为主题的陕汽重卡2020云端客户大会举行，大会以直播形式推出陕汽全新车型德龙 M3000 S，陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在大会主题发言中表示，陕汽始终坚守以客户为中心的宗旨，持续为客户创造最大价值。



8月26日-27日，2020年“洋东杯”陕西省科技工作者创新创业大赛决赛在西安举办。经过激烈角逐，陕汽4个项目脱颖而出，斩获大赛二等奖2项，三等奖2项。

2020年“洋东杯”陕西省科技工作者创新创业大赛由陕西省科协、省发改委、省教育厅、省科技厅、省工信厅、省人社厅、省知识产权局、西咸新区沣东新城管委会等单位联合举办，以“服务创新驱动 引领高质量发展”为主题，汇集了省内外近600家高校、企业、科研院所、孵化器及科技组织共同完成和推荐的500余个高水平科技项目。

自4月份赛事启动以来，技术管理部组织汽车工程研究院、技术中心、陕汽商用车等单位撰写申报书、答辩PPT等材料，推荐7个项目参加比赛。在决赛现场答辩、展示推介、项目路演过程中，陕汽项目颇具关注，备受好评。最终汽车工程研究院《基于排放油耗精准联合控制的长途物流运输混合动力商用车技术》和天行健车联网《基于车联网技术的商用车生态圈服务开发》项目荣获二等奖，技术中心《基于增程式的自动驾驶扫路车开发项目》和陕汽商用车《插电式混合动力商用车研发》项目荣获三等奖。

技术管理部

2020年陕西省科技工作者创新创业大赛召开 陕汽多个项目创佳绩

让“李鬼”无处遁形

商标维权助企业高质量发展

为助推企业争作“六个排头兵”，法律事务部聚焦“四新”要求，研究部署落地举措，不断探索业务模式创新。在商标维权方面力排疫情影响，开创打假“新模式”。2020年4月以来，先后在绵阳、郑州、济南开展侵权治理专项行动，严惩商标侵权行为，并在当地形成良好的警示效果，切实维护了企业合法权益。

随着陕汽商标知名度的不断提升，仿名牌、搭便车、制售假冒陕汽配件侵权行为蔓延全国多地，屡禁不止，严重影响陕汽正品配件销售。为整治侵权假冒汽配乱象，维护企业利益与品牌形象，法律事务部创新维权模式，通过建立维权多渠道情报网络，细化线索收集与证据固定；联动市场监管、公安等执法部门，强化执法力度；组建由市场、法务、律师等多元化维权团队，发挥专业优势协同治理；固化侵权鉴定与证据保全工作标准，提升打假工作效率；逆向追溯溯源，确保源头根治等一系列创新举措，使维权工作不断向标准化、合规化、高效化、专业化迈进，不断开创商标维权新局面。

自复工以来，法律事务部充分发挥情报网络体系优势，密切关注侵权情报动态，2020年4月-5月陆续收到绵阳、郑州地区侵权预警，执法部门在查处假冒配件过程中，我方人员根据其票证与物流信息初步判断假货来源。维权团队结合以往成功经验，分析案情线索，制定专项方案立即展开调查，先后多次实地走访，搜集了大量侵权证据，最终锁定济南某公司，8月联动当地执法机关随即展开收网。专项行动累计查处侵权商户5家，查处假冒陕汽配件1824件，涉案价值60余万元，有力地震慑了不法分子的嚣张气焰，进一步打压侵权假冒生存空间，切实维护消费者和企业合法权益，保障正品配件及新产品销售，助推陕汽后市场板块健康发展。

法律事务部 王永乐

导读

夯实“四重保障”为高质量发展提供强大支撑

第二版

争创党员示范岗 激发红色新动能

第三版

争当新时代工匠

8月27日，在2020年陕汽控股智能制造（维修电工）技能大赛实操比赛现场，车身厂肖雷正在根据搭档编写的任务程序完成现场作业。

与以往不同的是，此次比赛融入机电一体化系统开发、工业控制、软件编程等智能制造元素，利用已知单元和未知单元题型设计，全面考查选手职业综合素质和技术技能水平。

“这次维修电工智能制造比武更倾向于智能化多机联网通讯，触摸屏远程控制等，参与其中让我受益匪浅，也进一步提升了我的技能和工作效率。”肖雷说。

本报记者 杨俊文 谭永平图

