

关爱职工新模式 破解子女入学难

孩子入学是每个家庭的大事,户籍不一致、异地入学、转校、托管等“入学难、难入学、学难入”问题令众多职工感到焦虑,为了解决职工所需所急,公司工会为职工子女提供从入学到托管的一条龙服务,赢得了职工的广泛好评。

组织多跑路 职工少走路

为保障职工子女入学,工会提前全面摸底,做到对入学人数、基本情况、特别需求心中有数;成立入学专项小组,系统学习、吃透企业所属学区所在地政府及学校招生政策,多次与相关部门沟通,将资料审核地点设立在陕西西安商用车产业园,便于解决职工资料的收集审核及查漏补缺;下发入学通知后,建立工作群,发挥公司工会-基层分会-工作人员联动优势,确保精准传达,覆盖全员。

本着组织多跑路、职工少走路的服务原则,学生入学资料由工会人员统一收集、统一审核、统一提交;开通职工咨询热线,为职工做好政策解读和服务,确保入学资料一次准备到位;资料统一上交后,组织再次确认个人信息,确保不会漏掉一名学龄儿童;基于前期完善的筹备工作,第一批556名职工子女的资料两天内全部通过审核,工会安排专人对接校方,追踪孩子入学信息并及时反馈给职工,让职工省心安心放心。

关爱儿童 让爱团圆

“妻子在老家照顾病重的父母,10岁的孩子一个人在西安沙坡小学上学,我根本照顾不上。我知道转学非常困难,但每次看见娃,我心里真不好受,望组织给予帮助”,汽车总装厂王阿波拿着转学

申请含泪说到。留守儿童是特例还是有一定数量?工会在全公司范围摸底后发现留守儿童并非孤例,就拿着数据与上级部门、当地学校进行沟通联系。在园区及学校的大力支持和帮助下,21名中学回流生、25名因未摇号而返回园区的学生、近三十名转校生入学问题顺利解决。工会也收到了职工家属的联名感谢信,“我们真切感受到了陕汽大家庭的温暖,我们一定立足岗位,努力工作,为企业发展贡献最大力量”。

“托管”创新 服务用心

“周六上班的话孩子没人看管”“中午太忙了,没时间回来接孩子”“孩子放学太早了”“孩子寒暑假没人看,正规托管费用高,非正规又不安全”针对职工育儿难,工会认真研

究商讨,逐一拿出应对措施。针对学龄前儿童长假托管,工会多次与金色摇篮、白桦林家恩等幼儿园展开假期托管商谈。最终,一千两百余名职工子女按照学期内标准缴纳费用,在幼儿园度过了安全快乐的2020年暑假。

针对学龄儿童日常托管,工会调研周边托管班后,开办了环境美、设施全、服务好、价格低的“陕汽专属”托管班,并提供作业辅导等服务。后续,工会将选取优质托管中心,建立1+X服务模式,让更多的职工享受到贴心的托管服务。工会始终把为职工谋幸福、为企业谋发展放在心上,坚持为职工办实事、解难事,让职工和企业体会到幸福感、成就感和安全感,无后顾之忧的投身工作,凝心聚力打造一流团队,争创一流业绩,争当“六个排头兵”。 公司工会



餐厅工作人员为达到“光盘”标准的就餐员工发放星牌

历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。为深入贯彻习近平总书记关于“坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯”的重要指示精神,陕汽控股发出了“厉行节约、反对浪费”的倡议,并在西安商用车产业园及宝鸡商用车生产基地员工餐厅推行“光盘行动”,形成“厉行节约、反对浪费”的良好风气。

广泛宣传 厉行节约:多渠道、全方位加强宣传工作,员工餐厅全面推动“光盘行动”进厂区、入餐厅,在醒目位置张贴倡议书,电子屏、横幅、员工现场签名、海报、广告牌及公示栏,处处可见“厉行节约、反对浪费”的宣传,让“光盘行动”在员工中内化于心、外化于行,营造勤俭节约、文明用餐氛围。

按需购买 便宜舒心:为深入推进“光盘行动”,员工餐厅调整面条、风味食品等产品份量,并将套餐调整为固定套餐和自选套餐两种,通过增加餐食规格分类,让员工按需购买。员工吃的舒心,买的便宜,更好地推动“光盘行动”落地。

“智慧餐厅”丰俭由人:为丰富员工用餐品类,进一步促进“光盘行动”常态化,智慧餐厅通过自助打餐模式向广大员工供应各类优质菜品及果蔬、杂粮、汤品等,“打菜神器”精准称重,员工按需取量,一勺米、几根菜,“吃什么、吃多少”皆由己定,轻轻松松实现“光盘”。

“光盘之星”激励节约:员工餐厅开展“光盘之星”评比活动,员工就餐后达到“光盘”标准,工作人员验收后会发放“星牌”一枚,一枚“星牌”就能兑换二两米饭,员工还可以用积累的星牌兑换自制现调饮料、水果或农副产品套餐等。“光盘之星”活动开展以来,后厨泔水减少一半以上,餐饮浪费明显好转。

制止浪费“动真格”:今天,你的饭菜吃完了吗?员工餐厅制止浪费“动真格”,将对浪费粮食的员工拍照曝光,并上报员工所在单位;对屡教不改、态度恶劣等情节严重者注销餐卡消费功能,取消食堂就餐资格。曝光只是手段,遏制剩餐陋习,崇尚勤俭节约才是目的。

苦练内功 物尽其用:员工餐厅制止浪费“练内功”,开展眼光向内的“数字光盘”活动,通过严格把控菜品采购质量、研究蔬菜各部位营养价值及烹饪方法、开展耗材标准化用量分析等措施,减少原材料浪费,做到物尽其用;后厨通过大锅改小锅,多频次、少量化烹饪,内部考核等途径减少食材浪费。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”,集团“厉行节约、反对浪费”的倡议已经发出,员工餐厅也将持续推行浪费可耻、节约为荣的餐饮新风,让我们在生活中树立起尚俭崇廉的观念,从珍惜一粒米、一滴水、一根菜做起,争做绿色生活的实践者、传播者、监督者,引领节俭文明新风尚。

华臻服务

光盘行动 从我做起

工匠进班组 为生产助力

9月11日,公司工会“展劳模风采、传工匠技艺、解生产难题”主题活动走进德仕集团,陕汽工匠薛东、张忠来到德仕集团机加车间分享经验,交流技术。

此次经验分享主要针对机加工过程难点、难点问题,工匠们从铆接常见缺陷及预防措施、铆接机常见故障及排除方法、摇臂钻攻丝方法、钻头修磨经验等方面进行了指导,现场气氛异常热烈,提问声此起彼伏。通过面对面的技能分享,有效解决了员工在生产过程中的瓶颈问题,与先进模范人物近距离接触,也为生产一线员工树立了学习样本,为德仕集团生产和发展注入新的活力。

德仕集团 吴洁



抓服务 助生产

陕汽商用车抓生产不忘关爱员工,定期组织召开班组长恳谈会了解基层员工心声。班组长在会上分享班建及管理经验、工作难点、员工心声、工作规划等内容。管理部室有针对性的解决班组反馈的问题,加强管理技能及工具方法应用培训,提升一线班组长管理水平,更好的服务生产。

建立“向源头推进,向监管责任推进”的交通安全防控模式,每天上下班高峰期进行人工交通疏导,减少超速行驶、随意停放车辆等违规现象;在生产园区5号门前设置交通临时信号灯,改善交通秩序,减少交通违规,让员工平平安安上班,安安全全回家。

陕汽商用车 赵斌 何延飞

关爱暖人心 防汛见担当

今年汛期,长江中下游多个地区遭遇洪水侵袭,对当地群众的人身和财产安全造成了极大的威胁。危急时刻,陕汽重卡各办事处携手渠道迅速行动起来,帮助受灾群众度过难关,为用户提供紧急救助服务,展示出国有大型企业的责任与担当。

陕汽重庆办事处携手重庆高服务站开展“陕汽重

卡贴心服务,防汛慰问送真情”关爱行动,精英服务团队深入受灾现场,对周边码头受损较严重的陕汽运输车辆司机进行了慰问,为卡友们送上陕汽专用机油、尿素、方便食品等慰问品,对车辆进行刹车系统、电气线路、空调系统等项目的免费检测与服务保障,并承诺为现场受损车辆提供一次免工时费的保养。

陕汽南昌办事处联合江西佳恒汇通陕汽中心库筹集资金采购抗洪物资,为南昌县塔城乡受灾群众和战斗在一线的抗洪英雄们送去抗洪物资及面包、方便面、矿泉水等生活急需品,帮助他们渡过难关。

陕汽重卡九江天元服务站赴九江抗洪军队驻地,主动承担军车的检修保障工作。

大江南北的赈灾现场,随处可见运输材料的陕汽车辆,为排除内涝险情组织装运沙袋,迅速转移群众物资。洪水无情、陕汽有爱,企业在困难时刻驰援灾区,在用户最需要的时刻提供高效售后服务保障,为打赢抗洪救灾攻坚战提供了有力的支援,用实际行动赢得客户认可,以务实举措展现国企担当。

销售公司 侯红萍

强党建 抢时间 战疫情 拼业绩

新疆地区今年两次实施疫情防控隔离管理,管控措施的执行对企业运营的物料、员工、资金等各方面都造成了较大影响。困难面前,新疆专用车深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神,坚决落实集团“和时间赛跑、抢发展先机”的号召,全体员工闻令而动、挺身而出,抢订单保生产,拼质量提产能,消除疫情影响,实现订单和产量的逆势增长,为集团的发展贡献了最大的力量。

强化党建引领 夯实组织基础

新疆专用车党支部牢记总书记嘱托,紧紧围绕生产经营目标,以党建引领生产经营,抓学习、重落实,将党建优势和资源有效转化为企业核心竞争力。一是推进标准化支部建设,严格落实“三会一课”、固定党日、组织生活会等

基本制度,开展党员微信群晒个人“学习强国APP”积分、学习案例大讨论等活动,以高质量党建工作推动企业各项生产经营任务落实。二是充分发挥“两个作用”,以“争创党员示范岗”为抓手,发挥党员模范带头作用,促生产、提质量;做好党员“传帮带”,双向选择“结对子拜师父”,全面提升员工综合素质;通过组织“岗位标兵”“技能能手”评选,激发员工“立足本职做奉献,创先争优当先锋”。三是确立新兴载体、传统手段并重的党建宣传思路,通过公司微信公众号、党员干部微信群定期推送总书记来陕考察讲话精神、集团党委学习内容、党务知识等,占领信息时代宣传阵地。

勇敢面对挑战 实现创新突破

面对疫情防控下的批量订单任务,新疆专用车党支部召开“党建引领生产经营”专



“争创党员示范岗”党员正在对车间管线路束捆扎进行抽检

题会,分解产能目标,制定产能提升措施,强化技能培训,做好员工后勤服务;通过工序优化和技改技措压缩生产节拍,外包部分分装业务,减轻主生产线压力;列出问题清单,召开生产联席会、生产调

度会提升问题整改效率;制定创新激励政策,鼓励员工面对挑战迎难而上,积极创新,上半年累计完成公司级创新项目3个、自主创新项目6个、小微创新项目4个,以改革创新带动生产提质增效,一

系列措施实施后,新疆专用车实现45辆/8小时、60辆/12小时的日产能,创历史新高,截止八月底总产量4285辆,同比增长22%,完成全年生产任务的78%。

增强服务意识 实现共赢发展

为在疫情危机中抢抓市场机遇,销售人员对各大经销商及客户开展密集的电话回访,深挖市场需求,收集用户反馈,提升产品竞争力;为进一步掌握产品动态质量情况,党员干部带头制定详细的市场走访方案,安排销售、工艺、质量、车间等部门员工分两组走访南北疆,让各环节都能够近距离直面市场反馈,以用户需求为导向,群策群力剖析问题根源,立足本岗制定质控措施,协同作战提升产品质量。

为了营造和谐发展、互促共赢的氛围,新疆专用车党支部召开员工座谈会、开展困难

员工帮扶、建立员工生活服务微信群、设立意见箱,增强与员工的沟通交流,帮助员工解决实际困难,强化员工对企业的认同感和归属感;强化员工综合素质培养,通过开展管理理念、安全质量、装配技能、工艺知识等培训,提高员工自身能力,提升团队战斗力。后期,新疆专用车将继续发挥党建对生产经营工作的促进作用,发挥“争创党员示范岗”的带头作用,进一步提高干部管理水平,提升员工技能,紧盯目标,冲刺拼搏,促进公司效率效益再上新台阶。

新疆专用车 左志丽

