

陕汽商用车：拼抢市场 气势如虹



整装待发的陕汽商用车

发展不忘初心，奋斗成就未来。面对激烈的市场竞争，陕汽商用车与各渠道紧密合作，准确把握机遇，沉着应对挑战，用优质的产品满足客户用车需求，以贴心服务为用户解决后顾之忧。近期，陕汽商用车在不断提高产能的同时，全国各地市场遍地开花，推广交付活动气势如虹。

湖北区域

9月27日，陕汽商用车湖北办事处联手枣阳市行政远汽车服务有限公司在湖北省枣阳市举办“星火燎原势 鹏翼展翅飞”为主题的轩德翼系列新品发布会，现场斩获订单20台，意向订单30台，有效宣传了全新轩德翼系列产品，增进了客户对翼系列产品了解与认知，为后续区域销售打下了良好的基础。

轩德翼系列产品在整车极致减重的情况下，严格执行轻量化减重流程管控，多种新型材料的应用使车辆真正做到了减重不减质，充分满足用户的使用需求。

四川区域

8月30日，陕汽商用车销售公司四

川办事处联合四川隆宏车业有限公司举行了绵阳区域产品推介会暨24台轩德X3牵引车交车仪式。会上，销售人员为参会嘉宾介绍了陕汽商用车发展历程、2020年牵引车产品系列、售后服务和配件保障政策等，卡友们纷纷进行试乘试驾，对新款车型给予高度评价。

活动现场，销售公司还与北川好山物流有限公司达成战略合作，并现场签订150台合作订单，为此次活动再添新彩。

山西区域

8月26日，陕汽商用车联合山西阳泉江海鸿机械设备销售有限公司在阳泉举行轩德3系康明斯城渣土车批量交付活动。轩德智能渣土车采用国际领先水平的密闭环保货箱，摇臂式整体顶盖，多连环式液压密封设计，不仅提高了密封强度，而且不占用装载空间。同时，外加后门密封条，尾门全密封防漏设计，实现车厢全封闭、无抛洒、不积土，有效减少二次污染，真正实现绿色环保运输。

江西区域

近日，以“燃动江西 轩德豪礼”为主题的陕汽商用车江西区域轩德·翼9高端轻卡上市发布暨大客户交车仪式在南昌举行，10辆轩德轻卡现场交付客户。陕汽商用车轻卡项目经理对轩德轻卡产品规划及优势进行了讲解，为区域合作伙伴业务开展增强了信心，指明了方向。会场外，客户现场观摩并试驾轩德翼9高端轻卡，对产品舒适性、动力性、经济型给予较高评价。

江苏区域

近日，陕汽商用车与江苏智通三千进行战略合作签约，双方以车联网、网络货运平台信息互通互联为切入点，根据客户需求提供定制化技术产品解决方案，满足平台散户群体不同用车需求，并为客户提供线上车辆展示、信息推送等服务。根据协议，双方将建立长期稳定的合作关系，从货车销售、技术产品、平台服务、供应链金融等方面展开多维度深入合作，实现整合资源、优势互补，生态共赢。

陕西区域

近日，陕西办事处开展了车辆巡展、交车仪式活动。交车仪式前，销售人员为客户详细讲解轩德6系自卸车的优势，并对客户提出的问题针对性解答，保证客户提车顺利、使用无忧。巡展过程中，工作人员为卡车司机深入解读轩德产品出色设计、卓越性能、贴心服务、节能环保等优势，现场的卡车司机通过试乘试驾对轩德产品有了更全面的认识。

陕汽商用车



郝晓乾赴大同专用车检查指导工作

9月23日，陕汽控股党委委员、副总经理郝晓乾，专用车事业部部长、大同专用车董事长魏占芳一行到大同专用车检查指导工作。

郝晓乾先后来到总装分厂和专用车分厂各个工位了解产品生产过程，查看设备使用情况，对大同专用车今年在产能提升、专用车转型方面取得的成绩给予肯定。郝晓乾要求，要充分发挥整车制造优势，抢抓黄金发展机遇，对标行业最高标准，加强生产过程控制，严把产品质量关，加大先进设备、工装器具和人员投入，注意生产安全，打好专用车生产提升、装备提升、质量提升攻坚战。

大同专用车

新闻集锦

车架厂举行“安全生产百日行”启动会

9月21日，车架厂举行“盯目标、强保障、安全生产百日行”启动会议，传达陕汽控股“安全生产百日行”主题活动精神，部署分厂活动方案，着力提升全厂职工安全意识，确保制度得到有效执行。

车架厂“安全生产百日行”活动方案坚持问题导向、目标导向和结果导向，遵循“制度化预防、清单化管理、常态化检查”理念，细化落实生产安全、消防安全、交通安全三大方面16项重要工作中的“三不到位”现象，并结合全国安全生产专项整治三年行动计划和当前秋冬季安全生产工作特点，严防各类事故发生，切实提升车架厂安全管理水平。

为进一步夯实安全生产管理基础，增强干部的安全意识和责任担当，提升干部识别、掌握、管控各作业过程的安全风险能力，车架厂先后组织了干部集中观看安全警示教育片、安全生产知识闭卷考试及安全生产承诺签名等多项活动，为深入推进“安全生产百日行”活动营造了浓厚氛围。

车架厂 付林涛

开展分装工艺整顿 杜绝装配质量隐患

近期，通汇物流根据集团质量月活动工作安排，并结合通汇物流《关于开展2020年“质量月”活动的通知》要求，针对分装工艺过程重点事项开展了自查、整顿工作。

工艺文件自查，确保工艺同步。通汇物流物流技术部对工艺文件进行自查，针对工艺文件缺失项及时与集团研发、技术部门进行沟通，确保工艺文件中的各项参数与集团同步更新。当前军车产能大幅提升，物流技术部、物流管理部、入厂物流部组成工艺联合检查小组，围绕军品轮胎装配质量风险点开展针对性现场检查，并与工艺检查同步进行，确保工艺一致性。

多方现场指导，保障装配质量。X6000车型上线后，针对小总成区发现的电箱箱体出现的问题，通汇物流邀请汽车工程研究院、技术管理部等单位专家现场指导装配，明确了新产品装配质量要求，确保工艺操作规范。

落实工艺整顿，杜绝质量隐患。所有涉及工艺装配的班组利用早会时间集中对操作人员进行培训，目前已累计培训140余人次，有效提升了全体装配人员的工艺知识与素养。通过工艺整顿强化工艺纪律执行，落实检验把关作用，提前发现质量隐患，规范现场管理，降低操作风险，对落实集团年度质量工作部署，守住质量安全底线，营造良好的质量工作氛围奠定了坚实基础。

通汇物流 康海军



物流技术部、物流管理部、入厂物流部联合检查小组对军品轮胎装配质量进行现场检查

凝心聚力提升驾驶室装配质量

汽车总装厂内饰车间积极响应公司质量月活动号召，紧紧围绕分厂“虚心回头看 落实‘四新’再提升”主题，开展了形式多样的质量提升活动，进一步增强员工质量意识，不断提升驾驶室装配质量。

全员“学”质量

内饰车间深入学习《虚心回头看 落实“四新”再提升——2020年总装厂“质量月”系列活动》要求，对标对表，开展自查自纠，进一步优化班组质量管理管控体系，积极引导全班人员参与到质量月活动中来，形成“人人重视质量，人人参与质量，人人做质量贡献”的良好氛围。组织全

体员工学习质量安全案例，通过案例警示教育强化员工质量意识，在装配过程中做好自检、互检工作，确保无重复问题项出现。

全员“讲”质量

利用班前班后及生产间隙开展“我的质量 我来讲”活动，在班组园地内开展“大讲堂”3期，以自身工位为基准，讲述的装配步骤，其他人员对照作业指导书对讲述者进行监督纠错。通过班组内部微信群开展质量微课堂，提升员工对产品的了解，帮助员工树立重视质量观念，激发参与质量工作的热情，促进全员质量把控水平提升，为后续培养

更多的班组多能工奠定了基础。在班组内自主开展“自查自纠识别质量隐患”活动，发现问题及时上报，杜绝质量问题的重复发生。

全员“守”质量

内饰车间空调外循环装配为质量控制点，装配作业指导书要求铝管插入深度为25±2mm，手工装配经常存在上下两个胶管距离不一致现象，影响整车外观质量。为解决这一问题，车间立足实际制作了专用辅助工具，员工在装配时将辅助工具卡在组件上再进行胶管固定，经过一天的验证，胶管上下间隔一致，外观质量合格率100%。类

似这样的质量提升点还有很多，鼓励每位员工多思考、多创新，通过学习找到症结，对症下药，补齐短板，持续改进，真正将“守规矩、尽责任”落实到位，切实提高装配质量。

质量月期间，内饰车间还组织全班人员开展质量月答题等活动，建立党员、青年团员质量示范岗，充分发挥党员、团员在装配质量工作中的先锋模范作用，利用质量信息共享群大力宣传好的经验和做法，通过与车间重点工作有机结合将质量月活动落到实处，为圆满完成全年生产经营目标提供有力保障。

汽车总装厂 白力

盯战略 强措施 争做安全生产排头兵

自9月18日陕汽控股“安全生产百日行”主题活动启动会在车身厂召开以后，车身厂迅速响应，结合生产实际，及时发布了《车身厂“安全生产百日行”活动实施计划》，统筹推进、狠抓严控生产经营全过程安全管理，争当安全生产排头兵。

《车身厂“安全生产百日行”活动实施计划》包含生产安全、消防安全、交通安全三方面内容，43项具体措施，为车身厂6个车间、8个科室、37个一线班组安全管理创建了新载体，指明了新方向，明确了新标准，制定了新方法，使各层级安全管理工作开展更加系统、科学、规范。

为了压紧压实各层级安全生产主体责任，车身厂领导班子带队值夜班察看生产现场，有效促进了各项安全管理规章制度落地。各科室、车间一把手充分发挥“一岗双责”作用，既保生产又保安全，结合各自业务在车间或班组相继开展了“安全生产大练兵”“安全图标有奖竞猜”“安

全行为人人入行”“天车附件安全检修大排查”“看安全事故案例 提升安全意识”等活动，营造了浓厚的“我要安全、我能安全”工作氛围，进一步激发了员工“我的安全我做主”意识。

为了夯实消防安全基础，维修更换灭火器582具，各车间及班组开展消防安全培训40场，覆盖700余人次，开展厂级消防演练两次，提高了员工识别、消除火灾隐患能力、扑救初期火灾能力、组织人员疏散逃生能力。

分厂积极探索安全管理新模式，由安技科牵头，创新制作了《重大风险岗位安全告知卡》28份，《现场应急处置卡》13份，张贴在班组明显位置，主要内容包括物体打击、机械伤害等现场应急处置步骤、紧急自救、处置过程注意事项等全面系统的应急常识，在9个班组试点后，现已在全厂范围内推广应用，员工应急处置能力明显提升。同时，建立危险源重点管控台账58份，梳理危险源管理项目64类，建立危险



装焊车间FB生产线上的员工们按规定穿戴好劳保用品，专注焊接驾驶室，既保安全，又保产量

源安全管控措施清单数据库256项，为员工对危险源管控提供了实用性强的参考依据和标准，将危险源关进《危险源项目管理清单》的“笼子”，降低安全风险，有力保障了安全生产。

通过车身网、车身青年微信公众号推送《下雨天交通安全提示》3期，并调研员工骑电动车上下班时间、骑行习惯、安

全意识等情况，有的放矢编制印发了《电动车安全骑行注意事项》宣传单350张，于上下班时间在车棚发放到员工手中，切实提高了员工交通安全意识。

车身厂 朱鹏飞

