

陕西汽车报



SHAANXI QICHE BAO

中共陕西汽车控股集团有限公司委员会主办 2020年11月13日 星期五

陕新出内印字第 S9819 号 第 43 期 (总第 1679 期) 共四版 http://www.sxqc.com 投稿邮箱:sxqcb@sxqc.com

陕汽控股参加党的十九届五中全会精神中央宣讲团报告会

【本报讯】为指导国有企业系统深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,11月9日,国务院国资委、陕西省委和省国资委分别组织了党的十九届五中全会精神中央宣讲团视频会议,陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在陕西大会堂参加了陕西省委报告会。党委副书记、总经理王延宏在省国资委参加国务院国资委报告会,陕汽班子成员、各部门负责人和党员干部代表

在管理中心第一会议室通过视频方式聆听报告会。中央宣讲团成员,国务院国资委党委书记、主任郝鹏在国有企业系统报告会上作宣讲报告。郝鹏从“我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件和重要特征”“准确把握2035远景目标和‘十四五’时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务”“牢牢把握构建新发展格局的战略构想和重要着力点”“坚持

党的领导,动员各方面力量为实现‘十四五’规划和2035远景目标而团结奋斗”五个部分进行了系统宣讲,对“十三五”时期特别是习近平总书记2016年在全国国企党建会上发表重要讲话以来,国有企业工作实现的重大进展、取得的重大成果,国有企业在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、疫情防控等方面发挥的重要作用,以及国有企业对构建新发展格

局和“十四五”时期经济社会发展重点任务的支撑作用进行了重点解读。报告深入浅出、内容丰富,陕汽干部职工表示,要按照党中央部署,把学习贯彻全会精神转化为立足岗位作贡献的强大动力,在稳增长、抓改革、促创新、强党建、防风险等方面扎实起步,为全面建成小康社会、确保“十四五”开好局、起好步作出陕汽贡献。 本报记者 崔家亮

陕汽商用车在南通签约

【本报讯】11月8日,以“互联互通 共享共赢”为主题的陕汽商用车、众邮快递、元康集团500辆战略合作签约仪式在江苏南通成功举办。

陕西省宝鸡市副市长张礼涛、陕汽控股党委副书记、总经理,陕汽商用车董事长王延宏;众邮快递(南通区

域)总经理唐军;法士特党委副书记、总经理马旭耀;广西玉柴股份有限公司总裁吴其伟;汉德车桥总经理王占朝;南通市工商联副主席张伟其;江苏元康集团总经理徐亮等相关领导与陕汽商用车经销商、服务商等合作伙伴欢聚一堂共同见证三方精诚携手、共创共赢的美好开端。张礼涛在致辞中表示,

陕汽在宝鸡起步与成长,“陕汽速度”缔造了一个又一个行业奇迹。陕汽商用车作为陕汽控股核心子公司,集产品研发、生产制造、检测调试、市场营销、售后服务为一体,近年来发展迅速,成绩斐然。众邮快递专注于下沉市场与经济型商业发展,拥有覆盖全国的配送网络与稳健的末端服务质量。此次,陕汽

商用车与众邮快递、元康集团的强强联手是三方进一步深化战略合作、携手服务区域物流经济发展的生动实践,是两市积极探索产业互融互通新模式、推动加强苏陕经济交流合作的重要举措,更是三方共赢未来实现高质量发展的浓墨重彩的一笔。

(下转二版)

迈向新高端 开启新征程

本报评论员

十年磨一剑,只为今朝锋。11月11日,陕汽全新一代重卡产品平台德龙X6000上市发布,标志着陕汽在重卡高端市场迈出了重要一步,同时也标志我国重卡在智能化方向迈出了关键性一步。

从60年代突破国外技术封锁,自主开发出我国第一代重型军用越野车延安250,到“十二五”“十三五”期间,加快向服务型制造转型,成功开发第三代军车、德龙系列产品,打造国内最大商用车全生命周期服务平台。回眸企业发展史,一个个高光时刻、精彩瞬间,标注了陕汽一系列历史成就,书写了一个个精彩的陕汽故事,“正是因为坚守创优报国的初心和使命,始终走在科技创新的前列,才使陕汽不断发展壮大,成为引领行业发展方向的重要力量。”袁宏明董事长在发布会上的一语中的。

这是一个新征程的起点,袁宏明董事长强调,刚刚结束的十九届五中全会提出的“十四五”规划、2035年远景目标,确定了到2035年关键核心技术实现重大突破,进入创新型国家前列。科技创新是主旋律、核心工作,也是我们开展各项工作的行动指南。

面向未来,我们仍处于发展的重要战略机遇期,新的起点、新的形势,我们唯有乘势而上,开启新征程,深入践行总书记重要指示要求,切实领会公司“争做六个排头兵”的主旨要义,紧紧咬定奋斗目标,确保各项工作取得实实在在的成效,聚力发展,党建引领,创新驱动,实现追赶超越。

把蓝图变为现实,回望过去,我们已经在时间的坐标中书写了伟大的发展奇迹。此刻,站在新一代重卡产品发布的时间点上,站在“十三五”

的收官节点上,一幅新的发展图景正铺展开来,奋斗永无止境,展望“十四五”,我们也必将以更昂扬的姿态,创造新的更大成就!

评论

导读

陕汽商用车与越野车装配厂共创军品新高峰

第二版

深入践行“四新” 打造金鼎品牌

第三版

牢记总书记嘱托

陕汽高端重卡产品德龙X6000成功上市

【本报讯】11月11日晚19点,以“驭世界 智非凡”为主题的陕汽重卡德龙X6000发布盛典在西安大明宫举行。陕汽按照总书记“四新”重要指示,以正向开发流程打造的全新一代技术产品平台德龙X6000成功上市,标志着陕汽在重卡高端市场迈出了重要一步。

陕西省副省长徐大彤;省政府副秘书长贾锋;山东重工党委书记、董事长,潍柴动力董事长、CEO,陕重汽董事长谭旭光;陕西省国资委党委书记刘斌;陕汽控股党委书记、董事长,陕重汽副董事长袁宏明;陕汽控股党委副书记、总经理王延宏及中国石油、中国邮政、上海安能、上海韵达、顺丰速运、百世物流、极兔速递、托普旺物流、德龙X6000销售渠道、产业链成员、陕汽干部职工代表共同参加了发布会。袁宏明主持发布会。

袁宏明表示,总书记有指示,中央有部署、省委有安排、陕汽有行动。上市发布的德龙X6000,是陕汽认真贯彻落实总书记“四新”指示、十九届五中全会精神的具体体现,是陕汽深刻理解产业趋势、努力把握市场需求的全新之作,是推动陕汽“十四五”期间进一步提升高端市场产品竞争力,实现更高质量发展作出的战略布局,产品凝聚了当下最先进技术,必将带动陕汽品牌内涵新升华。

(下转二版)



嘉宾宣布德龙X6000上市



袁宏明主持上市发布会

动态

陕汽斩获两项国家殊荣

11月9-10日,2020中国企业文化建设峰会在广州举行,会上,陕汽斩获两项殊荣——陕汽商用车荣获全国“2020企业文化示范单位”;陕重汽汽车总装厂内饰车间二工段四班李帅军班组荣获全国“企业文化建设优秀班组”。

在新发展格局下,陕汽不断强化企业文化建设,切实保障“四新”进文化的落地,以德文化内唤斗志、外树形象,增强员工对企业的认同感和凝聚力,助推企业实现高质量发展,提升陕汽品牌价值。 党委宣传部 吴瑕

陕汽控股入选“海外抗疫类”优秀案例

近日,2020中国企业海外形象高峰论坛在北京召开,会上揭晓了2020中国企业海外形象建设案例征集活动入选结果,陕汽控股《沙特港口的“中国速度”》案例被评为2020中国企业海外形象建设“海外抗疫类”优秀案例。

2020年,陕汽营销团队“逆行”海外,在坚决打赢疫情防控阻击战的同时,全力保障海外客户的用车需求,充分展现了陕汽人在全球疫情特殊背景下的责任与担当,在异国他乡诠释了一个又一个“中国速度”“陕汽速度”。 陕汽进出口

【本报讯】11月11日,在陕汽新产品德龙X6000发布前,陕重汽领导干部大会在陕汽西安产业园召开。山东重工党委书记、董事长,潍柴动力董事长、CEO,陕重汽董事长谭旭光出席并发表重要讲话,陕汽控股党委书记、董事长,陕重汽副董事长袁宏明主持会议。陕重汽、法士特、汉德车桥相关领导干部参加会议。

谭旭光对疫情期间及复工复产中坚守岗位的全体干部职工表示衷心感谢。回顾陕重汽1-10月份的经营情况,谭旭光表示,今年以来面对疫情冲击,陕重汽克服重重困难,抓住了重卡市场增长的机遇,取得了较好业绩,充分彰显了全体干部职工面对困难敢打、敢拼、能赢的精神和坚定信心。

对下一步发展,谭旭光要求,陕重汽要紧盯产销目标,实现全系列整车产品迈向一流,围绕智能化、数字化、新能源转型三方面,做好“十四五”战略规划,切实发挥战略引领作用;要持续加大科研和人才投入,助力整车研发能力迈向世界一流;以产品全系列迈向中国高端,不断提高市场竞争力;要提升产品优势,加快市场推广力度;要持续推进营销系统优化升级,打造懂产品、效率高、价值型的营销队伍;要围绕目标,做好2021预算准备编制工作。

(下转二版)

铆足干劲 确保十四五开好局

陕重汽召开领导干部大会