



向光而行 向新出发

闪光的足迹

一张70年的报纸,既轻且薄,却承载沉甸甸的重量;身处数字海洋,融媒时代潮头,《徐州矿工报》牢记初心使命,步伐坚定铿锵。

2011年

8月25日,启动《天南地北徐矿人》——徐矿集团外出创业10周年大型系列报道,组织专门采访小组赴新疆、陕甘、贵州、山西及孟巴等地,采访报道各级领导干部、劳模标兵、技术能手、优秀共产党员以及普通职工的先进事迹。

2012年

7月11日,徐州矿工报一版开辟“百年徐矿 开采辉煌”纪念徐矿开采130周年系列报道专栏,连续报道徐矿130年来波澜壮阔的发展史。

12月5日,《徐州矿工报》出刊《“壮丽百年”——纪念徐州煤矿开采130周年特刊》,全面回顾了徐州煤矿开采130周年波澜壮阔的发展历程及光辉成就。

2013年

8月16日,本报开辟专栏进行“企业有困难,我该怎么办”大讨论。

12月4日,“徐矿传媒”微信正式上线,当天发布《徐矿集团“牵手”东方电气》报纸新闻稿。

2015年

9月11日至12日由徐矿报业传媒公司、淮北矿业新闻传媒公司发起的淮海经济区矿业媒体联盟在徐州成立。

2017年

1月5日公司下发《“徐矿传媒”微信公众号发布考核管理办法(试行)》,加强“双微一网”建设,打造“徐矿传媒”微信公众号品牌。

11月14日,集团公司党委下文(徐矿党[2017]129号),赵刚同志任报业传媒公司党总支书记、董事长、总经理。

2018年

2月6日徐矿集团党委书记、董事长冯兴振到公司看望慰问正在加班赶做“同心共筑徐矿梦”文艺演出新闻的采编工作人员,称赞采编人员的优良工作作风、过硬的职业素养和朝气蓬勃的精神面貌。

2019年

4月10日公司办公地点由原徐州市矿山东路3号搬迁至徐州市云龙区钱塘路7号。

4月26日至28日,本报连续三天出版徐矿集团第八次党代会特刊,全面报道党代会盛况。

2020年

2月10日徐矿报业传媒公司成立“抗疫宣传党员突击队”,并举行了宣誓仪式,用心讲好徐矿抗“疫”好故事!

10月16日,徐矿集团第十三届“徐矿工匠”产业工人技能大赛开幕,本报融媒体记者全程跟踪报道。

11月6日,在第二十一个中国记者节,徐矿集团党委向全集团新闻工作者发来慰问信,向为全集团新闻事业繁荣发展作出积极贡献的老一辈新闻工作者表示崇高的敬意!

徐州矿工报

春同行 WORKING IN SPRING

徐矿集团 产业工人队伍建设改革 特刊

为时代讴歌,为矿工歌唱。创刊70周年是《徐州矿工报》发展史上重要一页,是她奔向新目标的新起点,让我们心怀梦想,向光而行,向新出发……

“新”字当头 唱响徐矿好声音

《徐州矿工报》——这样一份具有厚重历史和优良传统的企业报,从“铅与火”的历史中走来,走过“光与电”,迈进“数与网”的融合格局,始终与企业职工同呼吸、共命运,做徐矿集团和江苏煤炭产业发展的忠实记录者、见证者、参与者。当前,百年徐矿正处于高质量发展的关键时期,我们将立足新发展阶段,践行新发展理念、构建新发展格局,传承党报基因,勇立时代潮头,坚守党的新闻舆论工作职责和使命,坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向,讲好徐矿好故事,传递转型好声音,切实担负起争当表率、争做示范、走在前列的历史使命。

“融”字贯通 构建全媒体矩阵

70年来,一份报纸和一个企业同行,和一个行业同行,和喜爱它的读者同行。近年来,《徐州矿工报》加快从相加迈向相融、主力军挺进主阵地的步伐,进一步做好媒体融合大文章,从一份报纸到“报、刊、台、微、网”的媒体矩阵一体运作,构建了报纸求“深”、微信公众号求“快”、视频求“新”、网站求“全”、全媒体求“融”的现代传播体系。“徐矿传媒”传播影响力稳居全国煤企新媒体十强。立足新起点的《徐州矿工报》,将加快媒体融合改革步伐,强化互联网思维,坚持“自我革命”,坚持“移动为先”,坚持“创新为要”,构建全媒体传播体系,放大“徐矿传媒”品牌价值链的效应,在传媒新一轮发展浪潮中赢得主动、抢占先机、增创优势。

“实”字建功 打造品牌新闻团队

聆听历史足音,是为了更好地掀起时代新页。三年来,徐矿报业传媒公司坚持“人才优先”战略,引进了十余名成熟人才和高校毕业生,通过业务大练兵、师徒带、专业化培训等方式,培养了一批有干劲、有能力、有境界的复合型人才。徐矿新闻工作者以《徐州矿工报》创刊70周年为契机,在媒体融合的主战场培养更多融媒型人才,全力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻工作者队伍,让每个人实现“人生出彩”,让“实干”成为《徐州矿工报》最鲜明的精神标识,为“五强”新徐矿建设鼓劲喝彩!

