

陕西汽车报



SHAANXI QICHE BAO

中共陕西汽车控股集团有限公司委员会主办 2020年12月25日 星期五

陕新出内印字第 S9819 号 第 49 期 (总第 1685 期) 共 四 版 http://www.sxqc.com 投稿邮箱:sxqcb@sxqc.com

陕汽控股召开第三届信息化大会

袁宏明:提高认识 久久为功 全力推进企业数字化转型



袁宏明作重要讲话

【本报讯】12月19日,以“建设数字陕汽 助力转型升级”为主题的陕汽控股第三届信息化大会召开,会议特邀来自中科院、阿里云及联想集团的3位行业领域专家进行主题分享,陕汽控股、陕

重汽、陕汽商用车班子成员,本部及各子公司信息化相关人员参加会议。陕汽控股党委书记、董事长袁宏明出席会议并讲话,陕重汽副总经理、信息化总监崔友昌主持会议并做信息化工作

报告。

中国科学院软件研究所研究员滕东兴、阿里云汽车行业数字化转型专家黄铮、联想集团数据智能业务集团副总裁吴越分别围绕制造业数字化转型的理念、案例和途径,阿里云汽车行业数字化转型实践,数字化助力实体经济与数字经济深度融合等主题进行了分享。

崔友昌在报告中总结了陕汽信息化工作现状及成果,并根据企业业务模式和行业发展趋势,对集团数字化转型路径和下一阶段工作进行了安排部署。质量管理部部长赵承军结合质量工作转型和大数据应用,分享了陕汽近年来在质量管理方面的探索、创新与成效。

袁宏明在讲话中指出,数字化转型是大势所趋,是

企业发展的必然选择,要正确认识数字化转型对企业发展的重大意义,用大数据支撑企业决策,以数字化提升企业软实力和核心竞争力;要高度重视数字化在企业各个方面的研究应用,敢于正视不足,善用利用外脑,做到久久为功,开启数字思维,打造数字资产,建设数字陕汽、智慧陕汽;要认真落实集团数字化转型过程中各项工作部署,全力以赴,不打折扣,坚决执行到位,取得良好结果,用数字化助力企业转型升级。

当天下午,陕重汽、陕汽商用车、汉德车桥、德银控股、陕西万方天运公司分别围绕各自信息化建设工作进行了汇报与交流。

本报记者 崔家亮报道 李青摄影

媒体

创新发展,第一动力劲头足 (总书记擘画高质量发展)

隆冬时节,走进陕西汽车控股集团有限公司总装配厂车间,生产线上的工人们忙得热火朝天,拧扳手、装尾灯……平均每6分钟就有一辆卡车载出厂。“订单排得满满当当!”陕汽控股党委书记袁宏明说,“今年1—10月,陕汽取得了建厂以来的最好成绩,累计产销各类汽车19.85万辆,同比增长28%;总产值783亿元,同比增长17%。”

“我们牢记总书记的嘱托,积极发展新技术和新品。”袁宏明告诉记者,今年11月11日,陕汽推出了可实现无人驾驶的全新技术产品平台德龙X6000,标志着国内高端重卡在智能化方向迈出了关键一步。通过自主研发的自动驾驶平台,陕汽拿到国内第一张重卡自动驾驶牌照,这也将牵引企业实现更高质量的发展。

——《人民日报》

陕汽控股:“五个融合”助力高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。长期以来,陕汽控股不断丰富企业“123456双理念”内涵,从政治引领、制度完善、项目攻坚、人才培养、风险管控“五个融合”破题“党建与生产经营深度融合”难题,为企业高质量发展汇聚了强大合力。

2020年4月22日,习近平总书记亲临陕汽考察。“把总书记的关心关怀变成我们做好市场、做强做大陕汽的动力,不辜负总书记对我们的期望。”陕汽领导班子在4月23日的干部大会上集体表态,彰显了全体干部员工创优报国、践行新发展理念,争当新时代弄潮儿的志向和风貌。

如今,随着陕汽德龙X6000的领航上市,数十项科技创新成果领先行业,这成为了陕汽贯彻落实总书记重要指示和新发展理念,熔铸高质量发展动力的生动写照。

——《光明日报》

陕重汽召开经营班子述职考评大会

【本报讯】12月22日,陕重汽召开经营班子述职考评大会,考评组组长、潍柴动力党委副书记马常海,潍柴动力副总裁丁迎东出席。陕重汽干部员工代表参加会议并对经营班子进行考评打分,陕汽控股党委书记、董事长,陕重汽副董事长袁宏明主持考评会。

马常海在动员讲话中对考评意义、考评程序进行了介绍,并对本次考评工作提出具体要求。陕重汽总经理支保京及其他班子成员围绕2020年度主要指标完成情况、重点工作完成情况、存在的问题及不足,2021年工作目标及打算分别作述职报告,与会干部员工现场通过纸质问卷和在线测评两种方式对述职人员进行了民主测评。

述职考评会后,考评组还与陕重汽领导班子及中层以上干部进行了分组谈话,充分听取意见和建议,确保考评工作客观全面、公平公正。

本报记者 崔家亮

2021年是“十四五”开局之年,也是陕汽“2035战略”第二阶段启动之年。近期,生产制造部积极策划、精心部署,组织提前开展产能提升等各项工作,严阵以待,确保开年销售订单的快速交付,助力公司战略落地。

产能细化分解,提前消除瓶颈风险。在陕重汽确立2021年产销目标后,生产制造部以柔性产能保障为目标,分解落实各生产单元产能目标,结合生产计划排产、生产组织、精益生产、智能制造、生产要素能力提升等重点工作,细化制定生产系统2021年工作思路,对识别产能保障30项风险事项制定专项提升计划,同时重点落实12款明星产品产能准备情况,确保新配置车型产能满足市场需求。组织在集团本部已批产车型在专用车子公司装配工艺验证,实现扩展车型在子公司批量装车,确保与集团本部产品一致性。

优化组织流程,提升生产效率。及时掌握市场需求变化,制定重点区域市场专项生产排产和组织保障计划,确保市场紧急需求重点客户车辆的快速交付。咬紧

未雨绸缪 提质蓄能

年底目标冲刺不松懈,关注效率,更关注产品质量,优化“7+3”生产组织模式,对同配置车型、重点车型进行集中排产,提升装配效率和产品质量;建立资源保障联合办公会机制,拉动完善资源核对四级预警机制规范运行,推进资源保障风险前瞻识别和反馈,针对特殊车型、重点车型、新车型,优化各单位协同办公机制,提高车辆装配效率,确保车辆快速交付。

深入推进精益生产,实现提

动态

陕汽控股获评“大国基石”荣誉称号

【本报讯】12月22日,由中国汽车报社主办的“车轮上的中国—商用车助力全面建设小康社会年度盛典”在北京召开,大会盘点我国商用车产业在经济社会发展中,尤其在助力全面建设小康社会方面所作出的突出贡献。

经过前期走访调研及评审委员会评选,陕汽控股获评“大国基石”荣誉称号,陕汽商用车轩德翼6.8×4渣土车获评“城市卫士”荣誉称号,陕重汽德龙X5000 6×4牵引车获评“致富先锋”荣誉称号,受到大会表彰。

作为国有大型重型汽车制造企业,陕汽因军而生,50多年来,秉承创优报国的家国情怀,从生产、生活物资流通,基础设施工程到国防装备建设,发挥了重要作用,为全面建成小康社会,建设美丽中国做出了突出贡献。

本报记者 牛娜

陕汽控股位列陕西百强第8位

【本报讯】12月24日,2020陕西百强企业发布暨第五届文化年会在渭南召开。会上发布了2020陕西百强企业名单,2020陕西企业文化建设突出贡献人物和企业文化建设优秀成果。陕汽控股位列陕西百强企业第8位,并获评2020陕西企业文化建设优秀成果单位,陕汽控股党委书记、董事长袁宏明获2020陕西企业文化建设突出贡献人物。

陕汽将习近平总书记重要讲话重要指示精神作为企业文化建设的总纲领,不断发扬光大陕汽“德文化”精髓要义,凝心聚力,铸魂塑形,使之成为企业发展的强大精神动力。今年以来,陕汽以“四新”为引领,化危为机,抢抓机遇,截至11月底,累计生产汽车22.01万辆,同比增长27.33%;销售汽车21.27万辆,同比增长26.91%;实现工业总产值909亿元,同比增长21.36%,创历史新高。

本报记者 牛娜

陕汽获我与“学习强国”主题演讲大赛二等奖

12月22日,我与“学习强国”主题演讲活动总决赛在西安顺利举行。陕汽控股党委推荐的选手武翠翠、武鑫,以题为《奏时代强国 圆强国梦想》的优秀作品,总分成绩第三名,喜获大赛二等奖。本次活动由中共陕西省委宣传部、省委讲师团、省国资委和“学习强国”陕西学习平台联合主办。

武翠翠、武鑫两位选手以良好的个人风采,富有感染力的演讲,向在场的评委和观众,生动展现了新时代背景下,陕汽人在不断加强学习中感悟工作快乐,牢记习近平总书记嘱托和“四新”指示,砥砺前行,坚守创优报国的初心使命,勇担国企使命担当,以自主创新走高质量发展之路。

本次活动分预赛和决赛两个环节。在12月18日举行的预赛中,来自省国资委系统的35家单位派出代表队参加。经过激烈角逐,德银控股武翠翠、陕汽商用车武鑫组合,以第四名总成绩挺进十强,成功晋级总决赛。

党委宣传部 马勇

导读

公司喜获西安市“劳动模范”“先进集体”多项大奖

第二版

汽车总装配厂:“党建+”让生产经营更有“温度”

第三版

产销同比增长近六成 蓝通传动轴刷新历史纪录

2020年,蓝通传动轴全员深入学习习近平总书记来陕、陕汽重要讲话重要指示精神,以党建引领生产经营,紧盯目标任务,强化责任担当,开展“勇立潮头敢为先,争当时代弄潮儿”一系列主题活动,取得了各项运营指标均超额完成的良好经营成绩。11月日产量峰值超过2000根,同比增长

61%,月产量突破5万根,同比增长56%,刷新历史最高纪录;1—11月份累计生产传动轴41.65万根,同比增长65%,销量累计37.63万根,同比增长59%。

今年以来,蓝通传动轴坚持技术营销双驱动,高效协同拓展外部市场,开发新客户4家,其中一汽凌源已实现批量配套,临工机械已实

现小批量试装,徐工港机、中联重机等客户开发已完成样件试装。1—11月份,主机厂外销收入累计完成7113万元,同比增长86%。面对销量大幅上涨后紧张的交付期,蓝通传动轴以提高生产计划执行率为突破口,做实做细每日计划,强化生产组织管理,合理调配生产资源,充分发挥智能化生产线建设一期项目产

能,大力推进增产增效工作。行政后勤系统统筹完成疫情防控和生产经营后服务;采购部门积极对接原材料供应商,协调来料到货,确保主辅材料供应平稳有序。一线员工同心协力坚守岗位,千方百计保持生产线始终处于满负荷运行状态,极大提高了传动轴生产效率,有力保障订单交付。

蓝通传动轴

争做 排头兵