

酒鋼日報

JIUGANG RIBAO



2019年1月1日 星期二 戊戌年十一月廿六 总第6498期

酒钢(集团)有限责任公司党委主办 酒钢新闻中心出版 国内统一刊号CN62-0035

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



踏上新征程 再创新业绩 建功新时代

——2019年元旦社论

当新年的钟声敲响,我们挥别了合力攻坚、砥砺前行的2018年,迎来了蕴含希望、充满憧憬的2019年。

时间记录下奋斗者的足迹。驻足回望,2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,酒钢全体干部员工在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,与全国人民一起奋进新时代,展现新作为。

这一年,在省委、省政府的坚强领导下,酒钢全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和甘肃省第十三次党代会精神,积极践行新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,坚持“保盈利、促增长、抓保障、稳基础、防风险”的生产经营方针,解放思想,迎难而上,开拓进取,奋勇前行,企业走上了高质量发展之路。

这一年,酒钢牢牢把握新时代党的建设总要求,始终坚持党对国有企业的领导不动摇,充分发挥企业党组织的领导作用,把方向、管大局、保落实,严格落实“两个责任”,全面加强领导班子和干部队伍建设、基层党组织建设和党员队伍建设、人才队伍建设,实现了党建工作与生产经营管理的深度融合,为深化改革、转型发展提供了坚强的组织保证。

这一年,酒钢迎来了60华诞,干部职工共同回顾60年来发生的巨大变化,重温几代酒钢人艰苦卓越的创业历程,总结酒钢开拓奋进的发展经验,一起展望酒钢百年基业的美好愿景。在“铁山精神”感召

和激励下的酒钢干部职工再出发,更加坚定了企业发展的信心和决心。

这一年,酒钢树立危机意识,深化企业改革,坚守盈利底线,统筹经营资源,创新经营模式,聚合发展优势,延链条补短板,多元产业并进,“走出去”战略取得实质性进展,全面完成年度各项任务目标,企业做强做优的步伐更加坚实有力。

这一年,酒钢围绕调整产业结构、培育特色产业等方面稳步开展科技创新工作,积极参与制定国家行业标准,取得了多项科技成果和专利,一批批新产品先后问世,赢得市场口碑,企业创新驱动动力更加强劲。

这一年,酒钢牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,提高政治站位,以绿色为底、生态立企,持续加大环保投入,提升环保工作质量,推进循环经济产业发展,污染防治攻坚战取得阶段性成果。

这一年,酒钢始终牢固树立脱贫攻坚“一号工程”意识,因地制宜、因材施教,精准落实扶贫措施,着力破解脱贫制约瓶颈,在产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、电商扶贫等方面取得积极进展。

这一年,酒钢坚持全心全意依靠职工办企业,始终把职工的冷暖放在心上,倾听职工心声、回应职工关切,切实为职工办实事、解难事,努力让职工有所得、病有所医、老有所养。广大职工的获得感、归属感、幸福感,成为企业发展的动力源泉。

成绩的取得,归功于为企业建设发展倾注全部

智慧与力量的酒钢广大职工。酒钢人以钢铁般的信念、浓烈如火的情怀、奋发有为的执着,在酒钢高质量发展答卷上写下浓墨重彩的一笔,让我们感受到发展的脉动和气息,让我们收获着前行的自信和力量。

新时代的伟大征程已经开启。站在新旧交替的又一个节点,我们见证成绩写入历史,我们展望未来豪情满怀。

过去的一年,我们立足实际、不等不靠,凭着一股一往无前的闯劲、不畏艰难的拼劲、百折不挠的韧劲,使酒钢在祖国西北大地上巍然挺立。

新的一年,我们抢抓机遇、迎接挑战,靠着一种大刀阔斧的魄力、不折不扣的执行力、厚积薄发的实力,奏响创新发展强音。

站在新起点,我们明方向动力十足。开好新局,必先有新的状态。发展需要方向和动力,唯有以高度的自觉性和前瞻性,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,坚定理想信念,凝聚发展共识,激发奋进力量,强化责任担当,才能推动各项工作落到实处,为酒钢高质量发展提供不竭的动力。

站在新起点,我们抓机遇信心十足。发展需要信心和耐力,唯有以冷静沉稳的心态,辩证地看待“经济运行稳中有变、变中有忧”的现状、国际环境和

国内形势的变化、酒钢所面临的严峻复杂形势,进一步坚定信心,把握主动,紧抓重要战略机遇,加快产业产品优化升级,提升科技创新能力,加大改革力度,深挖内部潜力,变压力为发展动力,坚定不移地办好酒钢自己的事,才能适时而变适应新常态、适时而动抢抓新机遇、适时而改实现新发展。

站在新起点,我们谋发展干劲十足。新时代锚定新目标,新期待呼唤新发展。发展需要干劲和作为,唯有拿出一张蓝图绘到底的决心和不畏浮云遮望眼的魄力,把高质量发展作为总方向和主基调,在观念上适应、认识上到位、方法上对路,持续践行新发展理念,培育新发展动力、调整新发展结构、蓄积新发展潜能,全面筑牢企业发展根基,推动各项工作取得新进展、新成效、新突破,才能全面推动企业实现可持续健康发展。

“伟大梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的。”新时代新征程,新年新气象,每一名干部职工都是主角、都有一份责任。面对新时代的新挑战、新征程上的新难题,让我们携起手来,不忘初心、牢记使命,弘扬“铁山精神”,学习先进典型,汲取榜样的力量,争做时代楷模,凝心聚力、乘势而上,战胜前进道路上的一切艰难险阻,共同谱写酒钢改革发展的新篇章,以优异的成绩向新中国成立70周年献礼!

2019年,让我们在新征程上再创新业绩、建功新时代!

2018年度甘肃省科技奖揭晓

酒钢4项成果荣获甘肃科技进步奖



图为汽车用冷轧高强度钢。张定方 摄

本报讯(记者 李淑芳)日前,经省科学技术奖励委员会终审,2018年度甘肃省科学技术奖评审结果揭晓,酒钢4项科技成果荣获科技进步奖。

截至2018年12月30日,2018年度甘肃省科技奖评审工作结束。经公示,2018年度甘肃省科技奖授奖项目包括:省自然科学奖12项,省技术发明奖11项,省科技进步奖127项,企业技术创新示范奖1项,优秀科技创新企业家奖1人。

在科技进步奖中,冶金领域甘肃省科技进步一等奖出现空缺。宏兴股份碳钢板厂完成的“CSP+罩式炉流程汽车用冷轧高强度钢开发”、宏兴股份不锈钢分公司完成的“高端刀具用马氏体不锈钢系列产品研发”、甘肃紫轩酒业有限公司和甘肃农业大学等单位联合完成的“葡萄抗寒砧木筛选与嫁接抗寒栽培技术集成示范”获二等奖;润源科技公司完成的“冶金固废资源化循环利用关键技术研究及示范”获三等奖。

“CSP+罩式炉流程汽车用冷轧高强度钢开发”成果,在国内首次采用CSP与罩式炉流程开发汽车用冷轧高强度钢带,解决了产品抗拉强度不足及氧化色缺陷技术难题,成功自主开发出冷轧碳素结构高强度钢、冷轧低合金高强度钢、无间隙原

子高强度钢;“高端刀具用马氏体不锈钢系列产品研发”成果,全面升级了酒钢高端刀具用钢,满足了西餐刀、厨房用刀等国内外高端市场用户需求,拓宽了酒钢不锈钢产品结构,提高了酒钢不锈钢市场竞争力和品牌形象;“葡萄抗寒砧木筛选与嫁接抗寒栽培技术集成示范”成果,有效推动了砧木育种等方面的研究,为筛选优良的葡萄砧木品种和培育抗寒葡萄新品种提供了参考,保障了葡萄生产产业的稳步发展;“冶金固废资源化循环利用关键技术研究及示范”成果,以选矿、高炉、炼钢等冶金固废为研究对象,重点开展固废资源化利用、高附加值开发利用研发,积极打造冶金—资源综合利用—冶金化工—新材料产业链,提高了企业固废综合利用的技术和装备水平。

2018年,集团公司高度重视科技创新工作,围绕企业发展需求,加大科技研发力度,注重技术创新,组织开展了多项关键技术研究及相关科技成果转化工作,同时借助高校、科研院所的科技资源优势,加大产学研合作力度,企业科技创新工作迈上新台阶。此次,4项科技成果荣获甘肃科技进步奖,将进一步激发广大科技工作者的创新活力,有助于加快企业技术开发、技术创新和推广应用步伐。

酒钢汽车冷轧高强度钢驶出加速度

2018年累计销量实现26000吨

本报讯(记者 殷艺)“贵公司产品满足汽车制造行业对板材力学性能、表面质量的使用要求。我公司采购的冷轧汽车用钢现已长期供货重庆各大汽车供应商。”客户对酒钢汽车冷轧高强度钢的肯定,无疑是对宏兴股份碳钢板厂产销团队这两年所付出努力的最好嘉奖。2018年,酒钢汽车冷轧高强度钢在车市增速放缓的大环境下逆势突围,实现全年累计销量26000吨,不止发展速度和销量跑赢碳钢板市场,产品更是打入长安、北汽、东风等知名汽车企业。

“产品在西南市场站稳脚跟,很大程度上离不开准确定位。”宏兴股份钢铁研究院碳钢板带研究所汽车板研发负责人罗晓阳介绍,近年来,西南汽车市场的持续快速增长,成为汽车用钢市场的风向标,对处于西北的酒钢来讲,西南市场的战略地位毋庸置疑,因此做好西南

钢材市场的调研分析是重中之重,它不仅能为销售决策提供有力的数据支撑,还能为精细化营销明确市场方向,为酒钢产品占领西南市场赢得先机。

2015年下半年,碳钢板厂产销团队深入西南地区,了解汽车用钢市场需求,并结合自身CSP产线特点,从数十种汽车高强度钢中确定了冷轧碳素结构高强度钢、冷轧低合金高强度钢、无间隙原子高强度钢三个钢种作为酒钢进军汽车冷轧高强度钢目标钢种。经过该厂技术人员的潜心研究,自2016年上半年开始小批量试制,到如今已累计实现三款产品8个系列牌号的生产,广泛应用于汽车中具有一些安全承载功能的加强板、连接件、结构件等的加工制作。至此,酒钢成为国内少数采用CSP与罩式炉流程开发汽车用冷轧高强度钢的企业。

(下转第二版)

酒钢铝产品进入食品包装领域

铝箔用坯料实现批量供货

本报讯(记者 殷艺)香烟锡纸、盒装牛奶内壁、啤酒标签、巧克力和药品包装……这些常常进入人们视野,与人们日常生活息息相关的必需品都用到了铝,便是铝箔。2018年4月,天成彩铝公司成功研发出了1235合金双零铝箔用坯料,可用于高档铝箔的加工制作,目前已成功轧制坯料330吨,实现批量供货。

“双零铝箔表面干净、卫生,用于食品包装不会对人体健康造成损害,它在延长食品保质期的同时,还能确保食物的口感、营养和新鲜度,且回收率高达90%以上,国家‘限塑令’实施以来,双零铝箔市场需求量逐年上升。”该公司技术研发部部长李彦勤介绍,目前受设备及技术条件限制,国内大多数企业生产的中低档双零铝箔坯料,高档双零铝箔坯料仍依赖进口。随

着消费者对健康的持续重视和环保意识的增强,我国高档双零铝箔坯料的发展空间巨大。

“蛋糕”虽诱人,但吃到它并非易事。高档双零铝箔坯料对其材料的化学成分、表面和板型质量,以及材料的内部组织、晶粒结构和力学性能都有严格的要求,生产难度很大。“双零铝箔成品相当薄,是厚度为0.005毫米—0.0099毫米的铝箔,而高档双零铝箔仅有0.006毫米—0.0075毫米的厚度,空气中的一粒微尘都可能造成产品出现眼、洞等质量缺陷。”李彦勤说。

为贯彻集团公司高质量发展要求,拿下高档双零铝箔用坯料这块市场,提升产品等级,天成彩铝公司成立攻关小组,对1235合金双零铝箔用坯料展开研发攻关。

(下转第二版)

能源中心策克煤掺烧创效455万元

本报讯(记者 顾玉琴)2018年,面对经营压力,能源中心保大局顾整体,克服困难,自我加压,大力攻关,发电燃煤锅炉非设计低价策克煤掺烧取得突破,创效455万元。

能源中心共有125MW以上的燃煤锅炉10台,设计动力煤以哈密煤、广汇煤为主。近年来,动力煤价格居高不下,哈密煤和广汇煤的价格不断攀升,2018年最高时达到了423元/吨,导致能源中心发电成本不断升高,而价格较低且采购运输方便的策克煤掺烧比例一直无法提高。为此,该中心抽调专业技术人员,对策克煤掺烧进行攻关。

策克煤的种类较多,每个煤种的理化特性参数差别较大。比如,高硫策克煤和策克泥煤,其含硫

量较高,掺烧比例控制不当会造成锅炉受热面腐蚀。而低热值策克煤或策克泥煤,其发热量和挥发分含量低,灰分含量过大,燃煤锅炉在掺烧的过程中会造成制粉系统磨煤量增大、石子煤量增多、飞灰可燃物增高、燃烧经济性和燃烧稳定性下降等问题。

技术人员首先针对目前能源中心锅炉燃用的策克煤进行煤种分类,将策克煤分为高硫策克煤、低硫策克煤、高热值策克煤、低热值策克煤、策克泥煤等,并对每一种策克煤进行特性全分析,根据分析化验的结果,对掺烧方式、掺烧比例进行专项调整测试,找出最优运行方式。

(下转第二版)