

# 淮河能源报

HUAI HE NENG YUAN BAO



2020年11月30日 星期一

农历庚子年十月十六

总第247期



中共淮河能源控股集团  
有限责任公司委员会主管主办

国内统一连续出版物号 CN34-0078

淮河能源网: http://www.hhnyka.com

新闻热线: 0554-7624833 投稿邮箱: hhnybs@163.com

国家能源局印发《紧急通知》

## 严格落实主体责任 加强电力安全生产

本报综合报道 为有效防范各类人身、设备事故,保障系统安全稳定运行和电力(热力)可靠供应,近日,国家能源局综合司印发《关于进一步加强电力安全生产的紧急通知》,对相关单位提出要求。

《通知》强调,电力建设工程要提高政治站位,正确处理安全与发展的关系,充分尊重工程建设周期的科学规律,坚持时间服从安全和质量的原则,科学确定工程建设时间节点,严防由于抢工期、超能力作业引发的施工安全和工程质量隐患。

《通知》要求,各电力企业要严格落实主体责任,按照国家和行业有关标准、规定,制定并严格执行各项人身、设备事故防范措施,严防事故发生。各

电力建设工程参建单位要进一步加强施工现场安全管控。同时,各参建单位要加强工程质量管控工作,主动接受质监机构质量监督,确保工程质量。

各电力企业要加强设备检修维护,减少设备非计划停运;发电企业要做好燃料采购和储存工作,保障电力(热力)可靠供应,确保人民群众平安过冬。各电力企业和电力建设工程参建单位要进一步完善细化应急组织体系和应急联动机制,及时修订应急预案和现场处置方案,强化应急值班值守工作,有效处置各类突发事件。



## 共享“家文化”盛宴

——集团公司第五届职工艺术节回眸



本报记者 尹欣

这是一场弘扬企业精神,凸显淮河能源时代特色的文化盛宴;这是一场推进企业文化建设,展现淮河能源时代职工队伍奋进向上精神风貌的真实写照;这更是一场用文化引领教育职工,丰富职工精神文化生活的生动课堂。

自4月20日集团公司启动以家文化为主题的第五届职工艺术节以来,历经7个月,于11月16日拉下帷幕。艺术节吸引了两千多名职工直接参与,六千多名职工现场观看,充分彰显了集团公司家文化建设强大的凝聚力、向心力。7项艺术节活动涌现出来的大量优秀作品,通过报纸、广播、电视、微信公众号等多种媒体广泛传播,进一步转化为集团公司广大职工视企如家、敬业爱家、勤俭持家、团结兴家的思想自觉和行动自觉,汇聚成推动企业高质量发展的强大动能。

### “家”字冠名,凸显企业文化特色

打开《关于举办第五届职工艺术节的通知》,一个个关于“家”的活动名称映入眼帘。“墨韵·家”——美术书法展、“镜像·家”——摄影作品展、“凝聚·家”——企业歌曲征集、“畅响·家”——青年歌手大赛、“文苑·家”——文学作品创作大赛、“视觉·家”——短视频创作大赛、“风采·家”——才艺大赛,这些带有“家”特色的主题活动勾勒出第五届职工艺术节的靓丽风景。“家文化是我们企业文化的主旋律,在策划艺术节之初,我们就明确这次艺术节必须凸显企业文化特色,紧紧结合集



▲第五届职工艺术节“风采·家”——才艺大赛现场。

团公司家文化建设开展活动。”集团公司工会机关相关负责人表示。

举办艺术节是企业文化建设主要内容之一。从年初开始,集团公司相关单位和部门就紧紧围绕家文化主题,结合相关意见和实施方案,在创意上下功夫、在创新上求突破,精心筹划、积极组织,全力打造一届特色鲜明的文化盛宴。

本届艺术节采取工会机关承办、相关服务支持机构和二级单位协办方式,承办单位负责策划、组织、协调、统筹,协办单位则编制相关活动方案。经过共同研讨,形成了七个契合企业文化主题的活动项目实施方案。同时,明确要求参评作品紧紧围绕企业宗旨、精神和文化进行创作,多角度、多形式展现集团公司职工与企业同发展、共命运、齐乐享的美好生活,展示集团在迈入淮河能源时代所呈现出来的蓬勃发展动力。

以“镜像·家”——摄影作品展为例,为了更好地呈现作品效果,集团公司工会机关专门组织职工前往顾桥矿、顾桥电厂、生态农业公司等单位采风,并邀请中国煤矿摄影家协会主席张兆增作为评委,对作品进行评选,并开展摄影知识讲座。同时,专门设置家文化建设摄影展区,进一步展示集团公司广大职工建设企业美好家园的精神风貌。

而“文苑·家”——文学作品创作大赛,邀请了著名作家刘庆邦作为评委出席作品分享会。“刘庆邦老师的新作《女工绘》描写矿区女工故事、关注女工生活,这与我们企业文化实施意见提出的维护女职工合法权益,尊重和关爱女职工等有着异曲同工之处。也希望通过这次分享,让大家进一步感受到企业内部浓厚的家氛围。”集团公司机关工会资深主管岳伟表示。

(下转第二版)

## 物资采供中心大力推进自主公开采购 做好依制管理 强化评比审查

本报讯(特约通讯员 杜梅)为依法合规开展物资采购工作,切实保障企业安全生产经营,物资采供中心在委托招标的同时,认真学习借鉴行业成熟经验,完善软硬件和制度流程,多种措施全力推进自主公开采购。自4月份以来,该中心共自主公开采购2626个项目,总金额约29亿元。

加强培训,依制管理。该中心一方面加强“1+6”新采购制度学习培训。将1+6物资采购制度体系进行汇编成册,业务人员人手一本,方便职工学习使用。针对少数人员理解不深、掌握不够等问题,该中心加大培训力度,把制度纳入政治业务学习、“三会一课”等范畴,分批举办业务员、供应商专题培训班,强化学习贯彻。另一方面组织业务部门和相关职能部门3批次21人参加了中国物流采购联合会举办的《国有企业采购操作规范》《国有企业采购管理规范》培训班。此外,该中心召开了6次座谈会,组织业务部门、相关职能部门、基层单位供应商就制度执行过程中出现的问题进行深入讨论,听取多方意见和建议。

制定清单,认真自查。为帮助和指导业务部门编制采购文件,提高采

购文件编制质量,减少采购过程中的异议和投诉,该中心根据国家招标投标法律、法规和规范性文件,编制了《货物采购负面清单》,从投标人资格要求、采购需求、评审因素及评审标准三个板块,列举了29项禁用内容并标明了法律、法规依据。负面清单自8月1日发布以来,采购文件编制质量明显提高,招标中心按照负面清单复审采购文件,工作效率进一步提升。

开展评比,强化审查。为提高采购文件编制质量,该中心结合负面清单,开展采购文件评比活动,活动开展1个月以来,收效显著。同时,该中心进一步强化采购文件审查,实行业务部、招标中心、物资采供中心三级审查制度。通过对采购文件分级审查,最大限度保障采购文件合法、合规性,体现招标采购公开、公平、公正和诚实守信的基本原则,减少因异议、投诉延长物资采购周期的现象。

“我们通过采取系列有效措施,公开采购工作取得了显著成效,公开采购率大幅提高,单一来源采购明显减少,合法、合规性明显增强,竞争更加充分,采购降本效果系列有效彰显。”该中心主要负责人表示。

## 丁集矿荣获“煤炭工业节能减排先进企业”称号

本报讯(通讯员 陈大风)近日,从中国煤炭工业协会、中国煤炭加工利用协会传来喜讯,淮沪煤电公司丁集矿荣获2018—2019年度“煤炭工业节能减排先进企业”称号。

此次评选活动旨在深入推动煤炭工业节能减排工作,树立典范,经各单位申报、逐级审查、专家评审和网上公示,共有50家优秀企业脱颖而出。

近年来,丁集矿坚持依靠科技进步与自主创新,加强节能减排管理和制度建设,积极推动矿井瓦斯综合利

用,建成了低浓、高浓瓦斯发电机组,超低浓瓦斯高温氧化利用项目和煤泥干煤项目,每年可减排瓦斯1800万立方米,减少CO<sub>2</sub>排放量30万吨,节省原煤1.4万吨,发电2000万度,生产蒸汽13万吨,生产干煤泥10万吨。

此外,该矿井水综合利用率达100%,烟尘排放、噪声控制均达国家标准,工厂绿化面积19万平方米,在推动煤炭清洁高效利用以及矿区生态文明建设方面做出了积极贡献。

值班编委 王亮 责任编辑 徐璐璐 本版校对 魏强

导读

“瞭望台”栏目——

### “三贴近”锻造“五零”品牌

张集矿东井工区党支部深入开展品牌创建活动

.....3版

“权威解读”栏目——

### 5G+工业互联网建设项目超1100个

信息技术日益成为推动数字化转型关键驱动力

.....4版

唐家会矿做好年底前安全严管

## 抓住重点环节抓细抓实

### 确保安全 筑牢基石

本报讯(通讯员 苏曼)西部公司唐家会矿深入落实集团公司安全管理总体思路,坚持安全“四个零”目标不动摇,将安全生产标准化作为贯穿全年安全生产的主线,科学严谨强化安全管理,细排严抓、不落死角,分系统、分环节抓好矿井安全生产工作,确保打赢年底收官战。

加强安全生产管理,突出重点环节管控。唐家会矿抓住安全生产过程中的重点环节,严格落实探、防、堵、疏、排、截、监综合防治水措施,稳步推进地面治理工程及南翼大巷井下断层治理进度,统筹61304工作面剩余防治水工程施工,为工作面正常接替创造条件。进一步加强采空区积水疏放工作,消除老空水害隐患;强化采空区、掘进巷道、井下地面皮带以及油库防火安全管理工作。对消防材料库、硐室及要害场所按规定配齐防火设施。做好井下气体检测,分析总结,严防气体超限;强化顶板管理,加强矿压监测、分析、监控,严格执行巷道支护安全巡视制度;强化机电运输管理,提升检修质量,杜绝设施设备带病运转。此外,做好胶轮车日常检修、维护,确保胶轮车完好运行。加强胶轮车司机日常培训学习,规范胶轮车司机驾驶行为。

举一反三,全面抓好隐患排查。唐家会矿深刻吸取全国煤矿近期发生的生产事故教训,挖掘事故背后的管理缺陷,举一反三、警钟长鸣,严防安全管理放松,夯实安全生产根基。要求各级管理人员严格执行跟班制度,紧盯重点区域、重点工程、重点时段、重点职工。持续做好风险分级管控和隐患排查治理工作,把风险控制控制在隐患形成之前,把隐患排查在事故发生之前,不断提升矿井安全管理水平和事故防范能力。发挥视频反三违信息化平台在安全监管中的作用,形成上下联动、齐抓共管保安全的良好氛围,督促现场作业人员按章操作、规范行为,做到“上标准岗、干标准活”。

五年来,集团公司坚持“以市场为导向,以效益为中心”,大力实施精煤战略,科学调整产品结构,集成产、洗、运、销多环节协同发力——

## 让精煤战略落地生“金”



本报记者 孙飞

9月26日,满载着3万吨“淮河三号”精煤的海轮从南京新生圩码头缓缓起锚,驶向广东湛江东海岛,标志着淮南精煤正式进入广东区域,填补了华南市场的最后一块空白。目前,集团公司的精煤用户已经覆盖华东、华南、华中、华北以及辽宁部分地区,精煤品牌的合作版图正在一步步扩大。

从“十三五”前1#、2#精煤产品问世,到“十三五”初新增3#低灰精煤品种,再到“十三五”末“淮河一号”“淮河二号”“淮河三号”三个精煤品牌商标正式注册,集团公司的精煤产品实现了从单一到多样的转变,精煤品牌的形象逐步确立。五年来,集团公司积极拓展市场空间,综合经济效益和社会效益显著提升,今年前10个月,集团公司共销售精煤573万吨,溢价增收10.5亿元,为助力集团公司完成全年目标任务发挥出至关重要的作用。

### 集成统筹协同,保障“口粮”供应

8月4日,在集团公司“淮河一号”精煤原料煤主力生产面——煤业公司潘二矿11123A组煤工作面召开了一场现场会,集团公司的专家针对该面片帮掉顶问题开展了评估会诊,为该矿采取治理措施提供指导,一举扭转了生产被动局面,稳定了精



煤原料煤供应。

长期以来,集团公司发挥着为安徽乃至华东地区提供电力供应保障的重要作用,但随着北方高热值煤炭的进入,高成本开采的淮南动力煤的优势正逐渐减弱。面对市场冲击,本土煤炭想要在不扩大规模的情况下求发展,只有实施精煤战略,向调整产品结构要效益。在2018年12月26日召开的党委年度工作会议上,明确提出要把“炼焦煤”上升到战略层面。

为指导规范精煤产洗运销各环节,集团公司专门就销售、运输、价格等方面制订了一系列文件和管理办法,并在每月资源调度会上对精煤进行安排部署。在集团公司组织管控模式调整后,经营管理部积极承接职能,充分发挥引领、服务、监督核心职能,将原先有关精煤的6项制度进行整合梳理,出台煤炭销售管理办法,进一步规范煤炭销售管

理,界定生产、洗选、销售关系,促进内外部两个市场有效对接,构建大营销体系。“经营管理部在管理过程中积极参与市场调研、制定量价方案,集成做好过程监管和平衡协调,确定了统一资源调配、统一营销策略、统一市场管理、统一量价衔接、统一合同签订的“五统一”管理模式。”经营管理部副部长高寒表示。

有了健全的规章制度保障体系作为基础,但要把A组煤这个“香饽饽”吃下肚却并非易事,开采过程中瓦斯、顶板、水、火等地质灾害一个不少。特别是在五年前,伴随着开采深入,顶板和灰岩水害随之而来,严重影响着安全开采,成为精煤战略路上的一大“拦路虎”。

为保证精煤“口粮”供应充足,五年来,集团公司高度重视基础理论研究,科研和实践并重,下大力气攻克A组煤开采难题。(下转第二版)